



# PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

## WEB MARKETING

Vendre ses produits en Click and Collect (réf. CLICK)

Durée : 3½ heures

### Prérequis à l'entrée en formation :

Avoir un niveau minimum en informatique (maîtrise de l'environnement informatique et d'Internet)

Apporter le RIB de son compte professionnel

Facultatif : apporter un Smartphone



### Objectifs de la formation

- Mettre en place un canal de vente dématérialisé
- Augmenter sa visibilité sur le net
- Développer son chiffre d'affaires



### Programme de la formation

**Introduction** : Les enjeux du Click and Collect en situation de crise.

#### 1- Présentation du Click and Collect

- Qu'est-ce que le Click and Collect ?
- Les différents types de click and collect
- Les éléments à ne pas oublier et les erreurs à ne pas commettre

#### 2- Mettre en place une solution de Click and Collect

- Introduction de l'outil **SumUp e-shop start**
- Ajouts de produits
- Paramétrage de la boutique

#### 3- Mise à jour de sa fiche Google My Business

- Ajouter le retrait en magasin
- Publier des posts articles ou actualité Click and Collect



### Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.

Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

### Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

### Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49  
s.mathieu@cma-herault.fr

### Modalités pédagogiques :

Formation sur place et/ou à distance

### Matériel

Salle de cours  
Tableau  
Vidéo projecteur  
PC

### Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

### Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

### Validation :

Attestation d'assiduité  
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

### Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

### Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 105€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 92€ / jour

### Inscription & informations :

Service formation CMA 34  
04 67 72 72 25  
n.benoit@cma-herault.fr