

OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE
HÉRAULT

PROGRAMME

DE FORMATION DÉTAILLÉ

Web Marketing (réf. FBOOK2)

Créer et animer votre page pro Facebook | **Durée** : 2 jours

Prérequis à l'entrée en formation

Maîtrise de l'environnement informatique (Windows, Internet Explorer, ...) et être à l'aise avec la navigation internet.
Avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » ou disposer d'un compte personnel Facebook

Objectifs de la formation

- Connaître les stratégies de communication web 2.0 pour son entreprise et évaluer sa notoriété en ligne.
- L'utilisation professionnelle de Facebook : création d'un profil pro, d'une fan page, de groupes, d'événements...
- Utiliser Facebook comme outil de communication et de conquête de clientèle.

Programme de la formation

1ère journée : stratégie et outils web 2.0

- Initiation et sensibilisation aux réseaux sociaux
- Présentation de la culture des réseaux sociaux,
- Les différentes tactiques de communication adaptées aux outils 2.0
- Présentation de Facebook
- La création de votre profil. Atelier de création d'un profil pro,
- Présentation du fonctionnement d'un profil et de son paramétrage,
- Acquisition des éléments de base en matière de confidentialité/sécurité/publication

2ème journée : Facebook : le cœur de votre stratégie Web 2.0

- Comment rechercher des personnes, recruter des membres ...
- Quelle ligne éditoriale ? Quel contenu sur les Fans pages (pages entreprise), les groupes et sur le profil ?
- La diffusion des photos sur Facebook
- La démarche de prospection des amis et contacts sur Facebook
- Produire et diffuser du contenu sur les Fan pages et les groupes
- Détail des opérations courantes sur Facebook
- Tirer le meilleur profit des applications
- Présentation de la publicité sur Facebook : Facebook Ads.

Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes

handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 105€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 92€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr