

FORMATION Multi acteurs

DURÉE : 3 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT
PAR 4 STRUCTURES SPÉCIALISÉES DANS L'ENTREPRENEURIAT

GRATUIT⁽¹⁾



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

HÉRAULT



Vous habitez ou souhaitez créer votre entreprise sur la Métropole de Montpellier ?

Vous voulez créer votre entreprise dans les meilleures conditions et vous préparer au métier de chef d'entreprise ?

Participez à notre formation - action et augmentez les chances de réussir votre création d'entreprise !

Module 1 : 9,5 jours

Bien vous connaître pour développer votre potentiel

Améliorer votre communication verbale et non verbale

Gérer le stress lié à l'expression orale

Optimiser les présentations orales de votre projet

Module 2 : 15,5 jours

Etudier votre marché pour vous positionner et vous différencier

Module 3 : 12,5 jours

Construire un business model cohérent

Vérifier la faisabilité économique et financière de votre projet

Module 4 : 12,5 jours

Réussir le démarrage de votre activité
Booster votre entreprise avec le web

Du 20 septembre 2021
au
16 décembre 2021

⁽¹⁾ Formation entièrement prise en charge grâce au soutien de la région Occitanie, Montpellier Méditerranée Métropole, BPI et l'Etat



MAJ 09/06/2021

UN PROGRAMME COMPLET POUR OPTIMISER VOTRE RÉUSSITE

Bien se connaître et connaître le métier de chef d'entreprise

- Quels sont les traits de sa personnalité
- Quel est son potentiel
- Quelles sont ses motivations
- Quels sont ses objectifs
- Quels sont ses compétences et savoir-faire
- Quelles sont ses contraintes personnelles
- Rencontre métier
- Coaching - accompagnement à l'image
- Lâcher prise et positionnement
- Commercial
- Gestion des blocages et difficultés d'expression
- Maîtrise de l'affirmation de soi
- Gestion du stress
- Simulation orale et mise en situation

Réussir le démarrage de votre activité

- Concevoir vos supports de communication
- Sélectionner les bons outils numériques pour réussir votre démarche commerciale
- Découvrir les réseaux sociaux
- Construire le cahier des charges de votre site internet

Etudier votre marché pour vous positionner

- Identifier, définir et analyser la cible de son marché, les clients potentiels en s'appuyant sur leurs besoins
- Identifier et analyser les autres acteurs du marché : concurrents, fournisseurs, prescripteurs, partenaires
- Etablir sa stratégie commerciale

Construire un business model cohérent

- Vérifier la faisabilité économique du projet et préparer le démarrage de l'entreprise sur les aspects juridiques, fiscaux et de gestion
- Connaître les différentes aides mobilisables et anticiper la réalisation de ses formalités d'immatriculation

LES + DE LA FORMATION

>UN CONSEILLER VOUS EST DÉDIÉ POUR VOUS ACCOMPAGNER JUSQU'À LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE ET SUR LE DÉBUT DE VOTRE ACTIVITÉ

>MISE EN RELATION AVEC DES PROFESSIONNELS EN PHASE AVEC VOTRE PROJET (RECHERCHE DE FINANCEMENTS, ASSURANCES, CHEFS D'ENTREPRISE, RÉSEAU PROFESSIONNEL...)

CONTACTS

CMA34
Gaëlle MARTIN

04 67 72 72 07
g.martin@cma-herault.fr

CitésLab
Tamara KUZMIC

07 55 60 25 55
tamara.kuzmic@creer.fr