



PROGRAMME DE FORMATION DETAILLÉE

Web Marketing (réf. INSTA2)

Les réseaux sociaux de l'image : Instagram & Pinterest

Durée : 2 jours

Prérequis à l'entrée en formation : Maîtrise de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet. Avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » si le stagiaire ne dispose pas de page personnelle.

Objectifs de la formation

- Utiliser Pinterest et Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes,
- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication

Programme de la formation

Intro : Les réseaux sociaux de l'image : Instagram et Pinterest

Jour 1 : Instagram

- Panorama d'Instagram
- Créer un compte, Découverte des fonctionnalités de base
- La complémentarité mobile / desktop
- Optimisation des visuels. Filtres et retouches d'images
- Choisir une ligne éditoriale. Créer une communauté
- Le stories et le storytelling, Introduire de l'émotion
- Les concours.
- La publicité.
- Vendre avec Instagram : Instagram Shopping
- Les statistiques

Jour 2 : Pinterest

- Panorama de Pinterest
- Le profil : créer et paramétrer son profil. Les comptes professionnels.
- Découvrir les fonctionnalités de base
- Comment créer et fidéliser une communauté autour de son compte ?
- Créer ses premiers tableaux : quelle stratégie adopter ?
- Comment épingler une image ? Les différentes typologies d'épingles
- Augmenter le nombre de ses abonnés. Les concours.
- Vendre avec Pinterest
- Les liens entre votre compte et votre site Internet

Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.
La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur

Apporter son smartphone avec les applications installées

Profil du formateur

Animateur économique des métiers
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes

handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 105€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 92€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr