



PROGRAMME

DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf. SEC)

Créer votre boutique en ligne avec SHOPIFY (Réf. SEC)

Durée : 3 jours

Prérequis à l'entrée en formation

Etre à l'aise dans les manipulations informatiques et la navigation Internet.
Avoir suivi la formation « concevoir le cahier des charges de votre site Internet



Objectifs de la formation

Connaitre les fonctionnalités proposées par SHOPIFY de façon à mettre en place de façon autonome un site de e-commerce.



Programme de la formation

Module n°1 : Introduction au e-commerce & prise en main de Shopify

- Introduction : quelques données & chiffres sur l'essor du e-commerce et Shopify, exemples de sites Shopify bien construits

Module n°2 : Cahier des charges du site web

- Inscription & création du compte Shopify
- Choix d'un thème & réflexion charte graphique
- Création de l'arborescence du site et des menus (header et footer)

Module n°3 : Paramétrage d'une boutique e-commerce & référencement

- Présentation complète de l'interface administrateur
- Personnalisation du thème (couleurs, polices, sections etc...)
- Création d'une fiche produit complète (description, SEO, images, stocks, variantes...)
- Choix et paramétrage d'un nom de domaine permanent
- Configuration des méthodes de paiement
- Configuration de l'expédition des produits
- Création des pages : CGV, CGU, Mentions légales

Module n°4 : Marketing et e-commerce

- Personnalisation des séquences d'e-mails automatiques
- Inscription & paramétrage Google Analytics
- Lier la boutique avec le compte Instagram et Facebook
- Présentation de l'App Store Shopify

Dernière après midi : travail individuel sur leurs projets.



Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.
La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 105€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 92€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr