



PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf. EREP)

Gérer votre e-réputation | **Durée** : 1 jour

Prérequis à l'entrée en formation

Connaissance de l'environnement Internet
Avoir une présence sur Internet (site Internet, réseaux sociaux, annuaires...)

Objectifs de la formation

Gérer sa e-réputation sur Internet

Programme de la formation

- Comprendre la notion d'e-réputation,
- Découvrir les principales sources d'informations pour évaluer sa e-réputation,
- Méthodes pour interagir avec les consommateurs en ligne. Savoir répondre à un avis/commentaires positifs ou négatifs.
- Une partie de la formation se fera sous forme de démonstrations.

Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 105€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 92€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr