



# PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

## Web Marketing (réf.FBADS)

Optimiser ses campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram - Durée : 1 jour (7 heures)

### Prérequis à l'entrée en formation

Maîtrise de l'environnement informatique (Windows, Internet Explorer, ...) et être à l'aise avec la navigation internet.  
Avoir suivi les formations : « créer et animer votre page pro Facebook » et/ou « Les réseaux sociaux de l'image : Instagram et Pinterest » ou bien maîtriser l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram.



### Objectifs de la formation

Savoir gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram



### Programme de la formation

#### Introduction

- L'impact de la publicité sur les réseaux sociaux.
- Quelques chiffres. Les avantages d'une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram.

#### Créer, gérer et optimiser une campagne publicitaire sur Facebook ou Instagram

- Découvrir les interfaces de gestion de publicité
  - Se fixer des objectifs et un plan d'actions / plan de campagne
  - Déetecter son audience. Les différentes types d'audience. La notion de ciblage.
  - Déterminer un budget
  - Présentation du Facebook Ads Manager de la Suite Facebook Business
  - Les différents types de publicité sur Facebook
- Créer des campagnes publicitaires efficaces
  - Travail sur le contenu de la publicité
  - Présentation des modes d'affichage des publicités
  - Répartir le budget de vos campagnes entre acquisition et retargeting

Analyser les statistiques des campagnes : indicateurs et rapports.

Activité/manipulation : création d'une campagne publicitaire.



### Modalités et délais d'accès

Formalités administratives légales (bulletin d'inscription, contrat de formation professionnelle, programme détaillé, livret d'accueil...). La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription

### Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

### Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49  
s.mathieu@cma-herault.fr

### Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

### Matériel

Salle de cours  
Tableau  
Vidéo projecteur  
PC

### Profil du formateur

Animateur économique des métiers  
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

### Modalités d'évaluation & débouchés

**Evaluation informelle** tout au long de la formation : reformulations, questions à orales, demande de ressenti, étude des réalisations du stagiaire...

### Validation :

Attestation d'assiduité  
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

### Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

### Tarifs :

- Créeurs d'entreprise : 105€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 92€ / jour

### Inscription & informations :

Service formation CMA 34  
04 67 72 72 25  
n.benoit@cma-herault.fr

Mise à jour le 03/08/2021