



PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf. EDIT2)

Storytelling : savoir susciter de l'intérêt sur Internet]

Durée : 2 jours

Prérequis à l'entrée en formation

Etre présent sur Internet (site Internet, blog, réseaux sociaux...)

Objectifs de la formation

- Faire un point sur sa marque, son identité et ses atouts
- Mettre en place une ligne éditoriale adaptée à sa clientèle et choisir les bons canaux de communication
- Savoir raconter une histoire pour créer de l'engagement

Programme de la formation

1- Faire un point sur sa marque, son identité et sa proposition de valeur :

Qu'est-ce que qu'une ligne éditoriale et le Storytelling ? La ligne éditoriale comme base du Storytelling. Ai-je quelque chose à dire ?

2- Choisir le bon support pour communiquer :

Quels sont mes clients : déterminer ses personas → Ateliers. Où ils se trouvent ? qu'est ce qui va leur plaire ?

Le bon support : image, texte, vidéo, live, emailing ?

Choisir le bon réseau social : panorama, cibles.

Passer par des influenceurs ? Le marketing d'influence.

3- Savoir penser humain et relation longue durée : construire sa ligne éditoriale

Créer une ligne éditoriale / une stratégie de marque cohérente. Mettre en avant sa proposition de valeur. Exemple de Storytelling réussi.

Les différentes postures : le spécialiste, le passionné, le hater...

Créer une histoire.

4- Comment créer des interactions et de l'engagement ?

A quel rythme publier ? Créer une communauté. Une micro communauté.

Les erreurs à ne pas commettre.

Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.

Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité

Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 105€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 92€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34

04 67 72 72 25

n.benoit@cma-herault.fr