



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

HÉRAULT

Guide des FORMATIONS

1^{er} SEMESTRE 2022



Projet cofinancé par le Fonds Social Européen



CERTIFICATION



2018 | 2020



Datadock



Artisans : la relance avec votre Chambre de Métiers

Chers collègues artisans,

La crise sanitaire et économique que nous avons traversée et dont les conséquences se poursuivent, nous incite à aller de l'avant.

Sans abandonner le savoir-faire de nos 250 métiers, le numérique par exemple a permis à bon nombre d'entre nous d'éviter la catastrophe.

Voilà pourquoi, votre Chambre de Métiers, prend en charge le diagnostic numérique de votre entreprise et vous propose des formations adaptées à vos besoins, dans ce domaine indispensable au développement de la plus petite entreprise artisanale.

« Lancez-vous dans la transition écologique ! » Tel est le second message que je me permets de vous adresser. Sur la base d'un diagnostic rapide, lui aussi pris en charge par votre Chambre de Métiers, vous serez proposés audit énergie et l'obtention de labels environnement, si prisés par les consommateurs.

Pour terminer, votre Chambre de Métiers, vous propose, que l'un de nos conseillers économique porte un regard neuf sur votre entreprise. Ce dispositif baptisé « Performa » a été conçu par le réseau national des CMA pour auditer les entreprises artisanales. Des solutions de développement vous seront suggérées.

Aujourd'hui, les consommateurs plébiscitent notre proximité, notre excellence et notre contact humain, mais ils veulent aussi un artisanat moderne. Votre Chambre de Métiers est à votre service pour relever ce défi.

Artisanalelement votre.



Christian Pujol

Président de la Chambre de Métiers
et de l'Artisanat de l'Hérault

Sommaire

Stratégie commerciale 4-6

Bureautique / Logiciels 7

Web marketing 8-11

Organisation administrative
et comptable 12-13

Gestion et stratégie 14

Ressources humaines
et management 15

Les ateliers esthétique 16

La validation des acquis de l'expérience (VAE)
et le Conseil en Évolution Professionnelle 17

Formations qualifiantes 18-19

En complément de nos formations, nos conseillers spécialisés vous accompagnent individuellement dans la relance et le développement de votre activité

Des formations individuelles pour améliorer votre présence sur le Web

Être plus visible sur le web, vendre en ligne sur votre site ou les plateformes spécialisées, vous faire connaître au travers des réseaux sociaux, gérer votre entreprise avec les bons outils, ... votre présence sur le web est aujourd'hui indispensable !

Vous y êtes peu - ou pas - présent ? Il est temps de faire le point !

Nos conseillers numériques vous accompagnent dans le cadre de formations individuelles sur-mesure :

- Finaliser votre site Internet sur : Wordpress, Jimdo, Wix, Prestashop, Shopify, Googles Sites...
- Améliorer votre référencement sur les moteurs de recherche,
- Définir une stratégie globale sur les réseaux sociaux
- Constuire du contenu de qualité pour vos prospects et clients

Testez votre maturité numérique grâce à notre outil d'autodiagnostic en ligne : autodiag-num.artisanat.fr

Pour plus d'informations :

s.mathieu@cma-herault.fr



Découvrez toutes nos formations en détail sur notre site Internet <https://cma-herault.fr/se-former/>

Lancez-vous dans la transition écologique !

La CMA de l'Hérault vous propose des mesures concrètes pour faciliter la transition de votre entreprise vers une gestion plus respectueuse de l'environnement.

A partir d'un diagnostic rapide et gratuit, un conseiller spécialisé de votre CMA dressera un état des lieux de la situation environnementale de votre entreprise et pourra vous proposer :

- Des actions concrètes et rapides à mettre en œuvre afin d'intégrer des nouvelles pratiques environnementales ;
- Des informations sur les subventions pour soutenir vos travaux de rénovation énergétique ou vos investissements dans des équipements plus respectueux de l'environnement ;
- Un audit énergétique gratuit sous la forme d'une visite de votre entreprise, pour étudier vos factures et, analyser votre consommation. Des pistes d'amélioration concrètes, pour réduire vos charges énergétiques, vous seront proposées ;
- Une palette de labels qui valorisera, auprès de votre clientèle, votre démarche en faveur de l'environnement :



Pour plus d'informations :
j.garcia@cma-herault.fr



Mobilisez votre compte personnel de formation !

En tant que travailleur indépendant non salarié, votre contribution annuelle à la formation professionnelle vous donne des droits (ainsi qu'à votre conjoint collaborateur) à sur votre Compte Personnel Formation (CPF).

Ce compte est alimenté de 500€ par an dans la limite de 5000€ (sous réserve de l'acquittement de votre contribution et de la durée de votre activité).

Il est très simple de créer son compte et de consulter votre budget disponible sur le site <https://www.moncompteformation.gouv.fr>

Ce crédit peut être utilisé pour financer certaines formations de notre offre.

Notre secrétariat vous donnera toutes les informations sur les formations éligibles à votre CPF (n.benoit@cma-herault.fr).

STRATÉGIE COMMERCIALE

Définir votre stratégie commerciale

► Réaliser votre étude de marché

(REM1) - 1 jour

- Identifier de nouveaux marchés et constituer son Business Model
- Sélectionner les bons outils pour effectuer son étude de marché
- Etablir le plan d'actions de votre étude

Montpellier : 15/02, 29/03, 10/05

► Mettre en place un plan d'action commercial

(PRO2) - 2 jours

- Réaliser un état des lieux financier, commercial et managérial de votre entreprise
- Définir des orientations stratégiques
- Choisir et planifier les moyens à mettre en œuvre

Montpellier : 07-14/03

► Les Atelier Marketing : définir sa stratégie de marque

(ACO) - ½ journée

- Définir un nom commercial et comprendre la notion d'identité visuelle
- Réflexion sur le choix d'un « concept » d'entreprise ou d'activité
- Découvrir les dernières tendances marketing adaptées à votre activité

Montpellier : 21/03

NOUVEAU

► Valoriser une démarche sociale et environnementale dans son entreprise

(RSE) - 1 jour

- Découvrir les concepts clés de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et d'une démarche développement durable pour une entreprise
- Faire de ces démarches un atout pour l'entreprise (image de marque, communication, rentabilité...)

Montpellier : 04/04

NOUVEAU

Être plus performant dans la négociation commerciale

► Maîtriser les techniques de vente en face-à-face

(CSD) - 2 jours

- Construire et préparer votre entretien de vente
- Connaître les techniques pour mettre en confiance
- Poser les bonnes questions et vous préparer aux objections

Montpellier : 24-25/03

► Réussir votre prospection téléphonique et vos relances

(TEL) - 1 jour

- Connaître les techniques de prospection téléphonique
- De la fiche technique à l'argumentaire : savoir présenter son offre, répondre aux objections
- Le cas particulier des relances (clients, fournisseurs)

Montpellier : 11/04

► Savoir vendre vos nouvelles prestations - Spécial Métiers de la Beauté (coiffure et esthétique)

(VEST) - 1 jour

- Renforcez vos techniques commerciales pour mettre en valeur les points forts de vos prestations
- Savoir mettre en place une argumentation adaptée à vos produits/protocoles
- Développez vos ventes en devenant une réelle conseillère beauté

Montpellier : 28/03

► L'anglais

(ANGL) - 7 séances de 2 h

- Connaître le vocabulaire courant et professionnel
- Maîtriser les bases de grammaire
- Apprendre grâce aux conversations, échanges, lectures, films...

Montpellier :

**Niveau débutant : Les lundis de 17h30 à 19h30
Du 07/02 au 21/03, du 28/03 au 16/05**

**Niveau avancé : les jeudis de 17h30 à 19h30
Du 10/02 au 24/03, du 31/03 au 12/05**

Mettre en place votre communication

► Réaliser vos supports de communication sur informatique

(RDC2) - 2 jours

- Connaître les règles de base de rédaction d'un document commercial
- Concevoir les maquettes et rédiger les textes de vos supports commerciaux
- Réaliser vos visuels avec CANVA pour impression ou publication sur le web

Montpellier : 24-25/01, 17-18/03

19-20/04, 1-2/06

Béziers : 02-03/02

Clermont l'Hérault : 15-16/03

► Réussir vos campagnes d'e-mailing et vos newsletters

(EMAIL) - 2 jours

- Utiliser l'e-mailing pour rester en contact avec sa clientèle et promouvoir votre offre
- Maîtriser les techniques de communication spécifiques à l'e-mailing
- Pratiquer et configurer le logiciel d'e-mailing SENDINBLUE pour réussir vos envois

Montpellier : 07-14/04

Rendre vos visuels plus attractifs

► Initiation à la photographie numérique

(FOTO) - 1 jour

📷 **Matériel requis :** Smartphone ou appareil photo reflex ou bridge

Utilisez les fonctions manuelles de votre appareil photo ou de votre Smartphone pour prendre des photos de qualité

- Comprendre le fonctionnement d'un appareil photo, choisir le bon appareil selon ses besoins
- Découvrir les notions de base en photographie grâce à des mises en situation
- Transférer et retoucher ses images

Montpellier : 24/01, 07/03, 11/04, 16/05

Béziers : 14/03

Clermont l'Hérault : 21/02

► Réussir vos photographies de produits

(PSP) - 2 jours

📷 **Prérequis :** avoir suivi le module « Initiation à la photographie numérique » ou savoir utiliser un appareil de type reflex. Disposer d'un appareil photo reflex ou bridge

Mettez en valeur vos produits grâce aux techniques de prise de vue, d'éclairage, de composition...

- Approfondissement des notions de cadrage, angle de prise de vue, composition, profondeur de champs...
- Atelier de prise d'images en mode manuel dans un studio photo
- Transférer et retoucher ses images

Montpellier : 07-08/02, 28-29/03

02-03/05, 01-02/06

Béziers : 13-14/04

Clermont l'Hérault : 21-22/03

► Les séances de perfectionnement

PHOTOS (S2P) - 1 jour

📷 **Prérequis :** avoir suivi une formation photos à la CMA34

- Une journée de formation complémentaire pour avoir un avis professionnel sur les photos que vous aurez prises après les formations

Montpellier : 09/05

Vitrine, point de vente ou d'exposition

► Aménager son point de vente : concilier efficacité et sécurité

(VITR19) - 1 jour

📷 **Prérequis :** apporter des images de votre vitrine ou stand pour une personnalisation de la formation

- Connaître les règles d'aménagement d'un lieu de vente ou d'un stand, savoir ce qui attire l'œil du passant
- Optimiser l'espace disponible, prendre en compte la luminosité
- Concilier règles sanitaires et expérience client

Montpellier : 09/05

CONTACT

Sébastien MATHIEU

04 67 72 72 49

s.mathieu@cma-herault.fr

Le 

Vous pouvez bénéficier d'un coaching individuel directement sur votre lieu de vente.

STRATÉGIE COMMERCIALE

Gagner vos appels d'offres

▶ Travailler en direct avec les acheteurs publics sans mise en concurrence

(M40K) - 1 jour

- Maîtriser la réglementation relative aux marchés inférieurs à 40 000€
- Cibler les personnes décisionnaires et se faire référencer efficacement

Montpellier : 11/04

▶ Répondre à un appel d'offres par voie électronique

(AOI) - 1 jour

- Connaître les aspects réglementaires liés à la dématérialisation obligatoire des marchés publics
- Répondre à un appel d'offres en utilisant une plateforme de marché public

Montpellier : 24/03

Béziers : 23/05

▶ Réponse au marché publics grâce au DUME (Document Unique de Marché Européen)

(DUME) - 1 jour

Prérequis : répondre à des marchés publics ou avoir suivi une formation appel d'offres à la CMA34 (AOMP et/ou AOI)

- Connaître les aspects juridiques et les obligations du DUME, un formulaire avec lequel les entreprises déclarent leurs capacités et leurs aptitudes pour participer à une procédure de marché public
- Savoir créer et saisir un DUME ou un E-DUME en ligne

Montpellier : 14/03

▶ Sélectionner et répondre à un appel d'offres

(AOMP) - 1 jour

- Rechercher et sélectionner les avis d'appel à la concurrence
- Préparer votre dossier de candidature et présenter votre offre à partir des documents techniques réglementaires

Montpellier : 17/02, 19/04

Béziers : 09/05

▶ Perfectionnement à la réponse technique et à l'exécution d'un marché public

(RTMP) - 2 jours

- Préparer les documents de réponse à l'offre (DCE) et au mémoire technique
- Identifier les points essentiels de la réalisation du marché

Montpellier : 30-31/05

▶ Marchés publics : déposer ses factures dématérialisées sur le portail CHORUS PRO

(CPRO) - 1 jour

- Appliquer le cadre juridique obligatoire de la dématérialisation des factures
- Comprendre l'interface Chorus Pro pour le dépôt des factures à destination du secteur public
- Paramétrer son compte et savoir envoyer et suivre ses factures dématérialisées

Montpellier : 04/04

CONTACT

Sébastien MATHIEU
04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Pour les artisans et leurs collaborateurs, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault propose CERTIMETIERS ARTISANAT, un certificat électronique qui vous permet de signer les documents électroniques et d'accéder en toute sécurité aux échanges dématérialisés.
À partir de 110€ HT.



Maîtriser les bases de l'informatique

▶ Maîtriser les fonctions de base de votre ordinateur

(MEI2) - 2 jours

- Personnaliser son espace de travail sous Windows et organiser ses fichiers
- Connaître les manipulations de base pour naviguer sur internet
- Découvrir et manipuler les principaux logiciels de bureautiques (traitement de texte, tableurs, présentations, emails)

Montpellier : 28-29/03

Le 

À la suite de ces formations de maîtrise des fonctions de base de votre ordinateur, bénéficiez d'un accompagnement individuel avec notre formatrice.

Logiciels de bureautique

▶ Les bases d'EXCEL

(TAG1) - 2 jours

- Connaître les notions de classeurs, feuilles, cellules...
- Utiliser des formules simples, créer des graphiques et des listes de données
- Maîtriser les applications pratiques : fichiers clients, suivi de trésorerie, devis, factures, planning

Montpellier : 10-17/03, 28/04 & 05/05

Béziers : 04-11/04

▶ Perfectionnement EXCEL

(TA3) - 2 jours

 **Prérequis** : avoir suivi la formation « les bases d'EXCEL » ou déjà maîtriser les fonctions de base du logiciel

- Utiliser des fonctions conditionnelles et des fonctions imbriquées
- Recherche de données, consolidations, tableaux croisés

Montpellier : 12-19/05

S'organiser grâce au numérique

▶ Gagner en productivité grâce aux outils collaboratifs à distance

(LOC) - 1 jour

- Connaître les différents outils numériques permettant de travailler à distance, de faciliter les échanges de s'organiser et d'optimiser son temps (visio, cloud, agendas partagés...)
- Présentation des solutions Google : Agenda, Forms, Drive, Google Docs...

Montpellier : 04/04

Traitement d'images et modélisation

▶ Travailler vos images avec PHOTOSHOP ELEMENTS

(AIM2) - 2 jours

- Acquérir des images et les insérer dans divers documents
- Utiliser le logiciel PHOTOSHOP ELEMENTS pour retoucher vos photos et réaliser vos premiers montages

Montpellier : 08-09/03, 05-06/05

▶ Perfectionnement PHOTOSHOP ELEMENTS

(AIMP) - 2 jours

 **Prérequis** : avoir suivi la formation « Travailler vos images avec PHOTOSHOP ELEMENTS »

- Personnaliser son espace de travail,
- Découvrir les fonctions avancées de PHOTOSHOP ELEMENTS : détourage, retouches, scripts, montages...

Montpellier : 24-25/05

▶ Concevoir vos plans en 3D sous SKETCHUP

(MOD3D) - 3 jours

 **Matériel requis** : il est conseillé de venir avec son ordinateur portable pour conserver ses paramètres

- Découvrir et utiliser le logiciel de dessin en 3D : SKETCHUP
- Connaître les différentes étapes d'une modélisation
- Exportation sous forme d'une image, d'une vidéo, d'un fichier d'impression 3D ou de découpe...

Montpellier : 29-30/03 & 06/04

WEB MARKETING

Mettre en place sa stratégie Web

▶ Les outils numériques incontournables pour développer votre entreprise

(GAN1) - 1 jour

- Découvrir les outils numériques permettant d'attirer et de fidéliser plus de clients : annuaires, sites internet, marketplaces, publicité...
- Connaître les modalités d'utilisation des principaux réseaux sociaux et comprendre leur impact sur la visibilité de votre entreprise

Montpellier : 07/03

L'indispensable avant de créer votre site Internet vitrine ou de e-commerce

▶ Concevoir le cahier des charges de votre site Internet

(CCSITE) - 1 jour

- Déterminer les objectifs et les cibles de son futur site vitrine ou de e-commerce
- Rédiger et structurer son projet : organisation, spécifications techniques, charte graphique, textes...
- Découvrir les différentes solutions de création de site Internet : choisir la plus adaptée ou confirmer son premier choix

Montpellier : 31/01, 21/03, 09/05

Béziers : 14/02

Clermont l'Hérault : 07/02

Créer votre site vitrine

▶ Créer rapidement un site Internet avec GOOGLE SITES

(GSITE) - 1 jour

NOUVEAU

🔑 **Prérequis** : disposer d'un compte Google/Gmail

- Être autonome dans la construction d'un site Internet vitrine avec GOOGLE SITES
- Utiliser la fiche établissement GOOGLE pour optimiser la visibilité de son site

Montpellier : 01/02, 22/03, 17/05

Béziers : 17/02

Clermont l'Hérault : 10/02

▶ Créer votre site vitrine personnalisé avec WORDPRESS

(WPRESS) - 4 jours

🔑 **Prérequis** : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

- Créer votre site Internet vitrine avec la plateforme WORDPRESS

Montpellier : 01-03-04-09/02

24-25-30/03 & 04/04, 10-12-13-17/05

Béziers : 16-17-21-22/03

Clermont l'Hérault : 07-08-10-14/03



En utilisant votre compte CPF pour financer une formation vous permettant de **créer et administrer un site Internet (WordPress)**, vous aurez la possibilité d'obtenir une **certification** (enregistrée au Répertoire Spécifique) qui officialisera vos compétences.

Vendre en ligne

▶ Ajouter le module de e-commerce WOOCOMMERCE à votre site WORDPRESS (BWP) - 3 jours

🔑 **Prérequis** : avoir suivi la formation WORDPRESS à la CMA34 ou disposer d'un site sous WORDPRESS

- Installer et paramétrer le module WOOCOMMERCE
- Mettre en place des articles, catalogues, moyens de paiement...

Montpellier : 14-15-18/02

11-12-15/04, 23-24-25/05

Béziers : 01-05-06/04

Clermont l'Hérault : 28-29-31/03

▶ Créer votre boutique en ligne avec SHOPIFY (SEC) - 3 jours

🔑 **Prérequis** : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

- Découvrir l'offre globale de la plateforme de service e-commerce SHOPIFY
- Mettre en place des articles, catalogues, moyens de paiement...
- Administrer la relation client

Montpellier : 25-26-29/04

Connaître les règles juridiques sur le Web

► Site Internet, e-commerce : les règles juridiques à respecter

(EJUR) - 1 jour

- L'environnement juridique sur Internet : mentions légales, cookies, droits d'auteur (images, textes)
- Présentation des conditions générales de vente pour un site de e-commerce
- Mettre son site Internet en conformité avec la loi

Montpellier : 23/03, 03/06

► Se mettre en conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données

(RGPD2) - 1 jour

- Découvrir les avantages et contraintes du RGPD
- Connaître les principales étapes pour une mise en conformité de votre entreprise
- Mettre à jour sa politique de confidentialité et prévenir ses clients, salariés et fournisseurs

Montpellier : 14/04

Améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche

► Rédiger pour le Web

(RPW) - 1 jour

📌 **Prérequis :** disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation

- Maîtriser les principes d'écriture adaptés au Web et améliorer la lecture de votre site
- Corriger le contenu de votre site pour faciliter son référencement naturel

Montpellier : 22/04

► Les bases du référencement naturel

(BDR2) - 2 jours

📌 **Prérequis :** disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et les règles de référencement naturel d'un site Internet : mots clefs, liens internes et externes...
- Savoir utiliser les principaux outils de référencement

Montpellier : 24-25/02, 19-20/04, 30-31/05

► Perfectionnement au référencement

(AVW1) - 1 jour

📌 **Prérequis :** disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation, et avoir suivi la formation « bases du référencement ».

- Découvrir les outils avancés de référencement pour optimiser votre présence sur Internet
- Affiner votre stratégie Web pour atteindre les cibles de clientèle visée

Montpellier : 04/05

► Mesurer les performances de votre site avec GOOGLE ANALYTICS

(ANALYT) - 1 jour

📌 **Prérequis :** disposer d'un site Internet finalisé

- Utiliser et analyser les données issues des rapports de « Google Analytics »

Montpellier : 11/05

CONTACT

Sébastien MATHIEU
04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Consolider votre présence sur les réseaux sociaux

▶ Initiation aux réseaux sociaux

(FBOOK1) - 1 jour

- Découvrir les principaux réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter...
- Connaître les modalités d'utilisation de ces réseaux sociaux (utilisateurs, publications, sécurité) et comprendre leur impact sur la visibilité de votre entreprise

Montpellier : 09/03, 10/05

▶ Créer et animer votre profil pro INSTAGRAM

(INSTAG) - 2 jours

Prérequis : apporter son Smartphone avec l'application Instagram installée

- Construire une stratégie de communication sur Instagram
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté

**Montpellier : 10-11/02, 31/03 & 01/04
05-06/05, 07-08/06**

Béziers : 07-08/03

Clermont l'Hérault : 16-17/02, 11-12/04

▶ Utiliser LinkedIn pour développer son réseau professionnel en ligne

(LINK) - 1 jour

- Créer une page et LinkedIn et la paramétrer
- Construire une stratégie de communication et une ligne éditoriale sur LinkedIn

Montpellier : 13/04

▶ Créer et animer votre page pro FACEBOOK

(FBOOK2) - 2 jours

Prérequis : avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » ou disposer d'un compte personnel Facebook.

- Utiliser Facebook comme outil de communication et de conquête de clientèle
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté

Montpellier : 21-22/02, 07-08/04, 18-19/05

Béziers : 28-29/03

Clermont l'Hérault : 23-24/03

Vendre sur les réseaux sociaux

▶ Créer sa boutique sur FACEBOOK et INSTAGRAM

(FBSHOP) - 1 jour

Prérequis : disposer de comptes professionnels Facebook et Instagram. Dans l'idéal, disposer d'une e-boutique (WordPress, Shopify, Wix, Jimdo...). Avoir quelques mois de recul sur le fonctionnement de sa page professionnelle

- Mettre en place des options de e-commerce sur ses pages Facebook et/ou Instagram pour y vendre ses produits

Montpellier : 21/03, 09/05

▶ Utiliser PINTEREST pour promouvoir votre offre

(PINT) - 1 jour

- Comprendre l'intérêt de Pinterest et utiliser ses particularités pour développer votre activité
- Maîtriser les notions de tableaux et d'épingles

Montpellier : 17/03

NOUVEAU

CONTACT

Sébastien MATHIEU
04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Affiner sa stratégie marketing en ligne

▶ **Storytelling : savoir susciter de l'intérêt sur Internet**

(EDIT2) - 2 jours

📌 **Prérequis :** avoir une présence sur Internet (réseaux sociaux, site internet, blog...)

- Mettre en place une ligne éditoriale adaptée à sa clientèle et appliquer un fil conducteur dans sa communication
- Savoir raconter des histoires impactantes sur ses outils de communication en ligne
- Appliquer son Storytelling dans le cadre pratique d'un atelier de création d'une vidéo d'entreprise

Montpellier : 15-16/03

▶ **Accroître son audience en ligne grâce à un contenu marketing adapté**

(MARKET) - 1 jour

📌 **Prérequis :** disposer d'un site Internet

- Mettre en place une stratégie de Marketing de Contenu
- Connaître ses clients et leur parcours d'achat pour créer un contenu adapté à chaque situation
- Créer du contenu efficace : articles de blog, pages thématiques, guides, livre-blanc, partage sur les réseaux sociaux

Montpellier : 06/04

▶ **Gérer votre e-réputation**

(EREP) - 1 jour

📌 **Prérequis :** avoir une présence sur Internet (site internet, réseaux sociaux, annuaires...)

- Contrôler votre image sur Internet, les réseaux sociaux et les sites d'avis clients
- Savoir répondre efficacement à un commentaire client

Montpellier : 16/05

CONTACT

Sébastien MATHIEU

04 67 72 72 49

s.mathieu@cma-herault.fr

Faire de la publicité sur Internet

▶ **Optimiser ses campagnes publicitaires sur FACEBOOK et INSTAGRAM**

(FBADS) - 1 jour

📌 **Prérequis :** Disposer d'une page professionnelle FACEBOOK ou INSTAGRAM

- Savoir gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram

Montpellier : 14/03

▶ **Initiation à GOOGLE ADS**

(ADWORD) - 1 jour

📌 **Prérequis :** disposer d'un site Internet ou d'une page sur un réseau social

- Faire la promotion de votre activité sur « Google Ads » et gérer une campagne publicitaire sur Internet

Montpellier : 21/04

ORGANISATION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE

Comprendre et tenir votre comptabilité

▶ **Initiation à la comptabilité**

(BOC1) - 2 jours

- Acquérir les connaissances de base de la comptabilité générale
- Mettre en place une organisation comptable propre à son entreprise pour optimiser les échanges avec son expert-comptable
- Sensibilisation à la comptabilité sur informatique

Montpellier : 16-17/05

Béziers : 02-03/05

▶ **Les écritures comptables courantes**

(BOC2) - 2 jours

📖 **Prérequis : connaître les bases de la comptabilité générale**

- Maîtriser les obligations comptables et le plan comptable général
- Être autonome sur l'enregistrement des écritures comptables courantes
- Saisir manuellement vos différents journaux et faire le rapprochement bancaire

Montpellier : 19-20/05

Béziers : 05-06/05

▶ **Découvrir les différents logiciels de comptabilité**

(CIN1) - 1 jour

📖 **Prérequis : maîtriser les écritures comptables courantes**

- Présentation des logiciels comptables
- Savoir définir ses critères de choix de logiciels en fonction de ses besoins

Montpellier : 07/06

▶ **Informatiser votre comptabilité**

(CIN2) - 2 jours

📖 **Prérequis : maîtriser les écritures comptables courantes**

- Se former à l'utilisation d'un logiciel de comptabilité
- Tenir votre comptabilité quotidienne : saisie, pointage, rapprochement bancaire

Montpellier : 09-10/06

▶ **Perfectionnement à la comptabilité**

(CIP) - 2 jours

📖 **Prérequis : maîtriser la saisie comptable quotidienne sur logiciel**

- Savoir traiter les amortissements, la TVA et les salaires
- Connaître les options proposées par le logiciel

Montpellier : 27-28/06

Un conseiller à l'écoute de vos besoins afin d'établir un parcours de formation adapté :

CONTACT

Benjamin MOSSOLIN

04 67 72 72 66

b.mossolin@cma-herault.fr

Spécial Micro-entrepreneur

► Informatiser vos devis et factures - pour microentreprise

(GIEA1) - 1 jour

- Découvrir et pratiquer les logiciels de devis-facturation spécifiques à la micro-entreprise
- Travail en atelier sur vos fichiers clients, fournisseurs, articles...
- Choisir le logiciel le mieux adapté aux besoins de votre entreprise

Montpellier : 28/02, 05/04

Béziers : 19/04

Clermont l'Hérault : 09/02, 18/05

► Déclarer sa TVA en microentreprise

(AGETVA) - ½ journée

- Connaître le fonctionnement de la TVA en micro-entreprise en cas de dépassement des seuils
- Comprendre le principe de l'auto-liquidation
- Savoir calculer les montants à déclarer et effectuer ses déclarations

Montpellier : 23/02, 06/04, 15/06

Béziers : 16/03

Clermont l'Hérault : 18/05

► PACK Evolution de la micro-entreprise au réel ?

(EMR) - 2 jours + 1 Formation individuelle avec votre coach

Le régime de la micro-entreprise est-il toujours adapté à votre entreprise ?

Optimisation fiscale et sociale, récupération de la TVA, besoin de légitimité face à des clients exigeants : nous étudions ensemble l'adéquation de la micro-entreprise avec votre situation et vos chiffres.

- Le changement et ses impacts (juridique, fiscal, social)
- Les conséquences financières
- Application de la TVA - mécanismes de base

Montpellier : 28-29/03

► Effectuer ses déclarations sociales et fiscales en ligne et tenir sa comptabilité simplifiée

(DSF) - 1 jour

- Rappel des principales caractéristiques du régime social de la micro-entreprise
- Comprendre le rôle du SSI, des services fiscaux, de l'URSSAF...
- Créer ses comptes en ligne et déclarer ses cotisations sociales et les revenus de son activité
- Mettre en place les outils de suivi adaptés à votre régime fiscal et à votre activité

Montpellier : 24/02, 28/03, 23/05, 27/06

Béziers : 24/03, 01/06

Clermont l'Hérault : 13/04

Lunel : 14/04

CONTACT

Benjamin MOSSOLIN

04 67 72 72 66

b.mossolin@cma-herault.fr

GESTION ET STRATEGIE

Maîtriser vos marges et votre rentabilité

► Analyser vos marges et votre rentabilité

(RENTA) - 1 jour + une formation individuelle avec votre coach

- Identifier les différentes charges de votre activité
- Calculer vos marges et votre rentabilité et les mesurer à celles de vos concurrents

Montpellier : 26/04

► Calculer votre coût de revient

(CRP19) - 1,5 jours + Une formation individuelle avec votre coach

- Identifier les éléments constitutifs du prix, intégrer les surcoûts post-crise sanitaire
- Connaître les méthodes pour calculer votre prix de revient par rapport à vos charges
- Passer du coût de revient au devis

Montpellier : 16-17/02, 23-24/03, 2-3/05, 9-10/06

Béziers : 17-18/03, 30-31/05

Clermont l'Hérault : 20-21/04

Fiscalité/Juridique

► Prévenir et gérer les impayés

(JUR) - 1 jour

- Etablir des documents conformes à la législation (conditions générales de vente, devis, factures, bons de commande...)
- Mettre en place des mesures préventives (solvabilité du client, relances...)
- Réaliser un recouvrement efficace de vos factures impayées

Montpellier : 02/03, 11/05

Béziers : 14/04

Comprendre vos résultats et piloter votre entreprise

► Comprendre et analyser les chiffres de l'activité

(LCB) - 2 jours + une formation individuelle avec votre coach

- Savoir lire le bilan et le compte de résultat
- Interpréter les indicateurs de rentabilité : marges, soldes intermédiaires de gestion, ...
- Évaluer la situation financière : fonds de roulement, BFR, trésorerie, ratios

Montpellier : 12-13/04

Vendre votre entreprise dans les meilleures conditions

► Préparer la vente de votre entreprise

(PVE1) - 1 jour

- Présenter votre entreprise à un acquéreur potentiel
- Maîtriser les grands principes de la négociation
- Mise en situation avec des simulations d'entretien

Montpellier : 23/06

► Gérer votre trésorerie

(TRESO) - 1 jour + une formation individuelle avec votre coach

- Connaître les notions principales en gestion de trésorerie
- Construire une projection annuelle de votre trésorerie
- Repérer en amont les risques de rupture

Montpellier : 23/03

Votre contact cession/
reprise d'entreprise

CONTACT

Marine POIROT
04 67 72 72 26
m.poirot@cma-herault.fr

CONTACT

Benjamin MOSSOLIN
04 67 72 72 66
b.mossolin@cma-herault.fr

RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT

Optimiser les ressources de votre entreprise

► **L'indispensable pour devenir formateur occasionnel**

(FOCC) - 3 jours

Vous envisagez un complément d'activité, vous orienter vers une fonction de formateur.trice ?

- Identifier le rôle du formateur, la posture de l'animateur
- Concevoir et animer des séquences de formation
- Connaître les stratégies d'apprentissage et les outils pédagogiques
- Comprendre les dynamiques de groupe et gérer les éventuelles difficultés

Montpellier : 21-22-28/03



Vous pouvez compléter cette formation par un atelier d'échanges de pratiques (nous consulter)

► **Réussir votre recrutement : les enjeux contractuels et financiers**

(RR) - 1 jour

- Les différents types de contrat de travail et les aides mobilisables
- L'impact financier du recrutement et le coût de l'embauche
- Les étapes clés du recrutement : de l'analyse du besoin au choix du candidat

Montpellier : 04/04

► **Manager et motiver votre personnel**

(MAG2) - 2 jours

- Connaître les rôles et les qualités d'un bon manager
- Evaluer, analyser et personnaliser votre style de management et de communication selon vos salariés
- Utiliser les outils adéquats pour motiver votre personnel

Montpellier : 25-26/04

► **Gérer les situations stressantes dans votre entreprise**

(EPGS1) - 1 jour

- Identifier et définir les aspirations et les freins au développement de soi et de son entreprise
- Organiser la répartition du temps disponible
- Appréhender son comportement face au stress et gérer les situations génératrices de stress

Montpellier : 16/05

► **S'affirmer à l'oral et savoir convaincre**

(COM12) - 2 jours

Pour vous sentir à l'aise dans les échanges avec vos collaborateurs et/ou vos clients

- Maîtriser les techniques d'expression orale (en RDV individuel et en public)
- Passer un message efficacement et savoir convaincre par une gestuelle et un comportement adapté
- Développer son estime de soi et maîtriser son appréhension

Montpellier : 09-10/05

NOUVEAU

► **La boîte à outils RH pour répondre à vos obligations en tant qu'employeur**

(BORH) - 1 jour

- Connaître les dispositions réglementaires en tant qu'employeur : le contrat de travail, de la conclusion à la rupture ; les obligations légales en termes d'affichage et de registres obligatoires, de prévention des risques...
- Découvrir et s'appropriier les outils opérationnels de gestion des ressources humaines : entretiens professionnels, formation et gestion des compétences, organisation du travail...

Montpellier : 11/04

CONTACT

Evelyne GUTH
04 67 72 72 09
e.guth@cma-herault.fr

LES ATELIERS ESTHÉTIQUE

Formations courtes spécialement conçues pour les chefs d'entreprise et leurs salarié(e)s

Les +

- Prise en charge par le FAFCEA à hauteur de 32h pour les formations ongles et cils et de 25h pour les formations de massage ; sous réserve d'avoir une attestation de versement à la formation professionnelle de 2021 de l'URSSAF d'au moins 1 euro
- Le matériel est fourni pour toutes les formations
- Effectif limité pour garantir la qualité de la formation

Formations accessibles sans le « CAP Esthétique » sous réserve d'une déclaration de l'activité auprès du Registre des Métiers

Designer du regard

Accessibles aux entreprises déclarant une activité de pose de faux cils

- ▶ **Extension de cils, méthode « cil à cil »** (CILS) - 2 jours
Montpellier : 24-25/01, 21-22/03, 23-24/05, 20-21/06
- ▶ **Extension de cils volume russe** (RUSS) - 1 jour
Montpellier : 17/01, 28/03
- ▶ **Extension de cils volume russe MEGA VOLUME** (MEG) - 1 jour
Montpellier : 25/04

Onglerie

Accessibles aux entreprises déclarant une activité de pose de faux ongles

- ▶ **Onglerie initiation** (IONG) - 2 jours
Montpellier : 14-15/02, 4-5/04, 30-31/05
- ▶ **Onglerie perfectionnement** (PONG) - 2 jours
Montpellier : 28/02, 01/03, 2-3/05
- ▶ **Baby boomer / dégradés** (ONG5) - 1 jour
Montpellier : 31/01, 14/03, 16/05
- ▶ **Nail art** (NART) - 1 jour
Montpellier : 01/02
- ▶ **Formations techniques spécifiques de 1 jour**
Montpellier : nous consulter

En fonction de vos besoins, nous organisons des formations spécifiques et à votre demande : Comblage Express, French Reverse et French 3D, Formes (Amande classique, Perfect Square, Edge, Amande moderne, Ballerine), Amande Russe, Porcelaine/Vernis Semi Permanent, Acrygel, Nail Art Mix.

Formations nécessitant d'être titulaire d'un CAP d'esthétique

Soins et modelages

- ▶ **Balinois** - 2 jours
Montpellier : 07-08/02, 11-12/04
- ▶ **Amincissant** - 2 jours
Montpellier : nous consulter
- ▶ **Ayurvédique** - 2 jours
Montpellier : 07-08/03
- ▶ **San Bao** - 2 jours
Montpellier : Montpellier : 9-10/05

Designer du regard

- ▶ **Rehaussement des cils** - 1 jour
Montpellier : 29/03
(Pas de prise en charge par le FAFCEA)
- ▶ **Épilation au fil / restructuration du sourcil**
1 jour
Montpellier : 21/02, 15/03, 19/04, 17/05, 06/06

+ Une formation spécifique conçue pour l'esthétique et la coiffure

- ▶ **Savoir vendre vos nouvelles prestations - Spécial Métiers de la Beauté (Esthétique, SPA, parfumerie, conseil beauté, coiffure)** (VEST) - 1 jour
Montpellier : 28/03

CONTACT

Marion FOUGAIROLLE
m.fougairolle@cma-herault.fr

Florence HERMANT
04 67 72 72 19
f.hermant@cma-herault.fr

MON CONSEIL EN ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

*Vous souhaitez faire le point
sur votre carrière, votre avenir
professionnel ?*

En tant que chef d'entreprise ou salarié, vous bénéficiez du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP). Le CEP est un accompagnement **gratuit et personnalisé** pour faire le point sur votre situation et vos projets professionnels d'évolution ou de reconversion.

Avec l'aide de votre conseiller.e, vous analyserez votre situation actuelle, vos objectifs d'évolution et définirez votre plan d'actions.



CONTACT

04 67 72 72 19
f.hermant@cma-herault.fr

La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

*Pour transformer
votre expérience
en diplôme !*

La VAE s'adresse à toute personne :

- disposant au minimum d'une année d'expérience salariée, non salariée ou bénévole en rapport direct avec la certification visée ;
- souhaitant obtenir un diplôme à partir de son expérience professionnelle sans avoir à suivre la formation et réussir les examens correspondants.

Pourquoi ?

- **Obtenir un diplôme qui correspond à ses compétences et ainsi valoriser votre expérience par une qualification**
- **Donner une nouvelle dynamique à son entreprise ou à sa carrière, accéder à un emploi plus qualifié**
- **Valoriser ses compétences et être reconnu dans l'entreprise**
- **Se conformer à la législation ou répondre aux obligations réglementaires de qualification**

Comment ?

Un conseiller vous accompagne dans votre démarche VAE pour :

- **Vous aider à choisir le diplôme en fonction de votre projet et de votre expérience professionnelle**
- **Vous accompagner dans la rédaction de votre dossier de preuves**
- **Vous préparer à la présentation orale de votre dossier devant le jury qui statuera sur la délivrance de votre diplôme**

CONTACT

Edwige GAYRAUD
04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr



Assistant(e) de Dirigeant D'entreprise artisanale

Une formation concrète, pratique à usage professionnel

Titre de niveau 4 (bac) accessible à :

Toute personne souhaitant devenir le bras droit du chef d'entreprise ou son assistant(e) administratif (ve), Conjoint, salarié ou demandeur d'emploi. Formation également adaptée aux chefs d'entreprise eux-mêmes, créateurs, repreneurs.

Votre conjoint(e) est demandeur(se) d'emploi et souhaite se former pour collaborer à vos côtés, la formation ADEA lui est accessible sur les sites de Montpellier et Béziers :

- Formation entièrement prise en charge par la région Occitanie.
- Rémunération du stagiaire au titre de la formation professionnelle.



Prestations éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF) Consulter vos droits sur le site : moncompteformation.gouv.fr

Contenu : 4 blocs de compétences accessibles par le biais de la formation ou de la VAE (validation des acquis de l'expérience)

Possibilité de parcours personnalisé de 1 à 3 jours / semaine

▶ BLOC 1 Animer l'activité en interne et en externe de l'entreprise artisanale

- Accueil, orientation et transmission des informations en interne et en externe
- Coordination de l'activité d'une équipe

Durée : 10 jours

▶ BLOC 2 Réaliser la gestion et la comptabilité courante et financière d'une entreprise artisanale

- Veille juridique, fiscale et réglementaire
- Réalisation d'un suivi comptable
- Établissement d'un budget prévisionnel
- Pilotage de la rentabilité

Durée : 32 jours

▶ BLOC 3 Assurer la gestion administrative quotidienne de l'entreprise

- Collecte, classement et mise à jour des documents, informations et fonds documentaires d'une activité
- Traitement des demandes des publics internes et externes de l'entreprise
- Rédaction des supports administratifs
- Gestion administrative des flux d'information

Durée : 18 jours

▶ BLOC 4 Contribuer à la définition et au déploiement de la stratégie commerciale d'une entreprise artisanale

- Analyse de l'activité
- Mise en œuvre de la promotion commerciale
- Mise en œuvre des techniques commerciales

Durée : 21 jours



Brevet de Maîtrise

Une formation d'excellence pour acquérir le statut de Maître Artisan.
Valoriser son expertise technique, améliorer ses compétences en gestion.

Titre de niveau 5 (bac+2) accessible aux :

Artisans, salariés, demandeurs d'emploi

Les

- Une prise de recul sur votre activité
- Une formation fractionnée qui vous permet de continuer à exercer votre activité
- Des formateurs issus du monde de l'entreprise
- Des outils concrets à mettre en place immédiatement dans votre entreprise

CONTACT

Caroline SOUBIROU-LAPLACE
04 67 72 72 12
c.soubirou@cma-herault.fr

Contenu : 2 à 3 blocs de compétences professionnels (en fonction du métier) + 5 blocs de compétences transversaux

BLOC 1 À 3

- Compétences techniques liées au métier

BLOC 5 Commercialiser les prestations en français et en langue étrangère (anglais)

- Définir le positionnement commercial de l'entreprise et l'offre de prestation proposée
- Déterminer la politique tarifaire applicable aux produits et aux prestations
- Définir et mettre en œuvre le plan d'actions commerciales
- Organiser la vente de prestations, des produits tendance
- Déterminer et superviser la mise en place des produits à la vente

Durée : 17 jours

BLOC 7 Gérer les ressources humaines de l'entreprise

- Préparer et mener le recrutement d'un collaborateur
- Développer les compétences des salariés
- Analyser et améliorer l'organisation du travail de l'entreprise
- Diriger les équipes

Durée : 8 jours

BLOC 4 Créer et développer une entreprise

- Conduire un projet de création, de reprise ou de développement d'activité

Durée : 10 jours

BLOC 6 Gérer l'entreprise lors de la création, du rachat ou du développement de l'activité et piloter son développement

- Construire le dossier financier de l'entreprise à destination des partenaires extérieurs
- Piloter au quotidien la rentabilité de l'entreprise

Durée : 17 jours

BLOC 8 Recruter et former un alternant

- Recruter et intégrer le jeune dans l'entreprise
- Former et accompagner dans l'acquisition des compétences

Durée : 8 jours

Blocs de compétences professionnels organisés à partir de Septembre 2022 à Montpellier

- Coiffeur
- Menuisier du bâtiment et d'agencement
- Installateur en équipements électriques

Le BREVET de MAITRISE accessible à de nombreux métiers dans le cadre de la VAE

- **SERVICES** : Coiffeur, esthétique-cosmétique, fleuriste, traiteur organisateur de réception, réparateur-gestionnaire en maintenance automobile
- **ALIMENTAIRE** : Pâtissier-confiseur-glacier-traiteur, boulanger, Boucher-charcutier-traiteur
- **BÂTIMENT** : Installateur en équipements électriques, peintre en bâtiment, installateur sanitaire, couvreur-zingueur, menuisier du bâtiment et d'agencement



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

HÉRAULT

Retrouvez
toute l'actualité
de la CMA34
sur notre site Internet
www.cma-herault.fr

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault vous accueille :
du lundi au vendredi de 9h à 12h30
et de 13h30 à 17h sur ses 5 implantations départementales

CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT DE L'HÉRAULT
Montpellier

154 rue Bernard Giraudeau
CS 59999
34187 Montpellier Cedex 4
04 67 72 72 25

CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT DE L'HÉRAULT
Antenne de Béziers

218 rue Max Jacob
34500 Béziers
04 67 62 81 40

CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT DE L'HÉRAULT
Antenne de Castelnau-Le-Lez

65 Avenue Clément Ader
34170 Castelnau-le-Lez
04 67 72 72 25

CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT DE L'HÉRAULT
Antenne de Lunel

177 Bis Avenue Louis Lumière
34400 Lunel
04 67 83 49 49

CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT DE L'HÉRAULT
Antenne de Clermont l'Hérault

3 avenue Raymond Lacombe
34800 Clermont-l'Hérault
04 67 88 90 80

et lors de ses permanences hebdomadaires

- **Lodève** : le lundi matin - MSAP 1 place Francis Morand - 34700 Lodève - Informations et prise de rendez-vous : **04 67 88 90 80**
- **Sète** : tous les mercredis après-midi, Hôtel de ville de Sète, 20 bis rue Paul Valery, Sète - Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 54**
- **Saint Mathieu de Trévières** : les 2^{ème} et 4^{ème} mardi du mois, Hôtel de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint Loup, 25 allée de l'espérance Saint Mathieu de Trévières - Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

**Notre
engagement
qualité**



- Certification QUALIOPi depuis janvier 2021
- Certification Région Occitanie depuis 2014
- DATADOCK depuis 2017
- Conformité aux indicateurs de Pôle Emploi (décret No 2015 -790)
- 80 formations actualisées chaque année
- Plus de 90% de satisfaction client
- Nos formations sont évaluées et les compétences acquises par nos stagiaires mesurées
- 92% de réussite aux formations diplômantes (Brevet de Maîtrise, ADEA, CAP...)

Retrouvez toute l'actualité de la CMA34 sur notre site Internet : www.cma-herault.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



CMAHerault



CMA_HERAULT



cmaherault



ecoledesmetiers34



ecoledesmetiers34