



PROGRAMME

OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

HÉRAULT

DE FORMATION DÉTAILLÉ

Web Marketing (réf. FBSHOP)

Créer sa boutique sur Facebook et Instagram

Durée : 1 jour (7 heures)

Prérequis à l'entrée en formation

- Maîtrise de l'environnement informatique (Windows, Internet Explorer, ...) et être à l'aise avec la navigation internet.
- Avoir suivi les formations : « créer et animer votre page pro Facebook » et/ou « Les réseaux sociaux de l'image : Instagram et Pinterest » ou bien maîtriser l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram.
- Avoir une page pro Facebook (obligatoire) et un compte pro Instagram (si on souhaite vendre par Instagram)
- Avoir quelques semaines/mois de recul sur le fonctionnement de ses pages pro. Si possible, avoir relié ses pages pro Facebook et Instagram
- Vendre des produits physiques
- Dans l'idéal, avoir une e-boutique sous un CMS (Worpdress, Shopify, Wix...) et disposer d'un nom de domaine propre



Objectifs de la formation

Mettre en place des options de e-commerce sur ses pages Facebook et/ou Instagram pour y vendre directement ses produits.



Programme de la formation

Introduction :

- Comprendre l'importance d'être présent sur les réseaux sociaux et être en mesure d'y vendre ses produits
- Comprendre les différences entre une PAGE, SUITE BUSINESS ou FACEBOOK MANAGER.

Vendre ses produits ou prestations directement sur Facebook ou Instagram :

- Vendre sur les réseaux sociaux
- Les différentes manières de vendre sur Facebook ou Instagram
 - Activer sa boutique : la SUITE FACEBOOK BUSINESS
 - Comment optimiser ses ventes et rendre sa boutique visible ?



Modalités et délais d'accès

Formalités administratives légales (bulletin d'inscription, contrat de formation professionnelle, programme détaillé, livret d'accueil...). La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49

s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours

Tableau

Vidéo projecteur

PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Evaluation informelle tout au long de la formation : reformulations, questions orales, demande de ressenti, étude des réalisations du stagiaire

Validation :

Attestation d'assiduité

Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34

04 67 72 72 25

n.benoit@cma-herault.fr