



## Stratégie commerciale (réf. VIDEO)

Créer simplement un clip VIDEO **Durée** : 2 jours

### Prérequis à l'entrée en formation

- Avoir du recul sur sa politique commerciale.
- Avoir suivi la formation Storytelling
- Apporter un Smartphone ou une caméra numérique (facultatif)

### Objectifs de la formation

- Planifier une vidéo et préparer un scénario/ story-board
- Construire une vidéo à partir de banques de vidéo et de prises de vue personnelles
- Savoir monter sa vidéo sur un logiciel dédié (OpenShot)
- Publier efficacement sa vidéo en ligne

### Programme de la formation

- 1. Connaître la terminologie et les règles de réalisation Vidéo**
  - a. Préparer le découpage vidéo / Story-board
  - b. Gérer le son et la lumière
  - c. Préparer les différents plans vidéo
  - d. Connaître les principales règles de mise en scène
- 2. Savoir effectuer un montage simple de vidéo** : Quels logiciels utiliser ? Les règles de base du montage, Exporter sa vidéo
- 3. Elaborer une stratégie de contenu sur une plateforme de vidéo en ligne**
  - a. Pourquoi et pour qui créer sa chaîne ?
  - b. Présentation des principales plateformes vidéo
  - c. Se fixer des objectifs (KPI)
  - d. Analyser la concurrence
  - e. Penser au Storytelling
- 4. Mettre en ligne, promouvoir et suivre une chaîne vidéo en ligne**
  - a. Prise en main et configuration
  - b. Paramétrer et optimiser sa chaîne → Vignette et Bannière
  - c. Titrage, description, mots clés → Optimisation SEO
  - d. Créer sa miniature
  - e. Intégration de la vidéo sur les réseaux sociaux et site web
  - f. Analyse de l'audience (statistiques)

### Modalités et délais d'accès

- Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
- Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.
- La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

### Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

### Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49  
s.mathieu@cma-herault.fr

### Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

### Matériel

Salle de cours  
Tableau  
Vidéo projecteur  
PC

### Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

### Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

### Validation :

Attestation d'assiduité  
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

### Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

### Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

### Inscription & informations :

Service formation CMA 34  
04 67 72 72 25  
n.benoit@cma-herault.fr