

PROGRAMME

DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf. WPRESS)

Créer votre site vitrine personnalisé avec WordPress

Durée : 4 jours

Prérequis à l'entrée en formation

- Connaître l'environnement Windows, et être autonome dans les manipulations de base (possibilité de s'inscrire en atelier bureautique au préalable)
- Avoir défini des outils de communication pour son entreprise (logos, textes et photos)
- Disposer d'un argumentaire commercial



Objectifs de la formation

- Acquérir les connaissances pour concevoir son site internet avec le système de gestion de contenu (CMS) WORDPRESS
- Découvrir les outils, thèmes et extensions permettant de personnaliser son site
- Etre autonome pour gérer et faire évoluer les contenus



Programme de la formation

1ère journée : Réflexion sur les objectifs du site et préparation du projet de site

- Cibles ; intégration dans la communication globale de l'entreprise
- Acquérir une culture web, compréhension des attentes des internautes et des moteurs de recherche
- Règles de base de présentation d'un site vitrine
- Préparation de l'architecture du site

2ème journée : Présentation du potentiel de WordPress et Installation du CMS

- Redirection de nom de domaine
- Configurer WordPress : les réglages (écriture, lecture, discussion, médias,)
- Créer des articles
- Créer des Pages
- Créer de nouvelles pages
- Le menu de navigation
- Travail en atelier sur son propre site

3ème journée :

Liens, apparences (arrière-plan, entête), thèmes, widgets, travail en atelier sur son propre site

4ème journée :

Extension, aller plus loin, travail en atelier sur son propre site



Modalités et délais d'accès

- Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
- Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.
- La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr