



PROGRAMME

DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf. FBOOK1)

Initiation aux réseaux sociaux | **Durée** : 1 jour

Prérequis à l'entrée en formation

Maîtrise de l'environnement informatique (Windows, Internet Explorer, ...) et être à l'aise avec la navigation internet.

Objectifs de la formation

- Initiation et sensibilisation aux réseaux sociaux.
- Comprendre l'utilisation des outils web 2.0 avec Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, You tube,
- Stratégies de communication web 2.0 pour son entreprise et évaluer sa notoriété en ligne.

Programme de la formation

Qu'est-ce qu'une stratégie Web 2.0 ?

Comprendre qu'entrer dans un projet Web, c'est apprendre à s'inscrire dans une stratégie de conquête,

Les différentes tactiques de communication adaptées aux outils 2.0, Panorama des réseaux sociaux.

Choix des outils les plus adaptés à l'entreprise et à sa cible de clientèle :

- Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...),
- Les plateformes communautaires (LinkedIn...)
- Les plateformes de partage et de contenu (YouTube, Dailymotion...),

Optimiser la gestion et la mise en œuvre : explorer tous les aspects importants participant au référencement du site Web (buzz marketing, jeux concours, investir les réseaux sociaux, ...),

Acquisition des éléments de base en matière de confidentialité, sécurité, publication.

Créations simples de profils (Facebook, Instagram) si besoin.

Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation. Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr