

Web Marketing (réf. ANALYT)

Mesurer les performances de votre site avec Google Analytics | **Durée**: 1 jour

Prérequis à l'entrée en formation

Disposer d'un site Internet finalisé



Objectifs de la formation

Savoir utiliser et analyser les données issues des rapports de Google Analytics pour mieux référencer son site internet



Programme de la formation

- Présentation de Google Analytics et rappel sur les notions de référencement
- Paramétrage de son compte Google Analytics.
- Administrer son compte Google Analytics.
- Utiliser et analyser les données issues des rapports de Google Analytics.
- Réflexions sur les améliorations à apporter à son site



Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation. Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49 s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques:

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours Tableau Vidéo projecteur PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation:

Attestation d'assiduité Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs:

- Créateurs d'entreprise : 210€/jour
- Chefs d'entreprise : 210€/jour
- Salariés: 210€/jour

Inscription & informations:

Service formation CMA 34

04 67 72 72 25

n.benoit@cma-herault.fr











