



PROGRAMME DE FORMATION DETAILLÉE

Stratégie commerciale (réf. PRO2)

Mettre en place un plan d'actions commercial

Durée : 2 jours

Prérequis à l'entrée en formation Aucun



Objectifs de la formation

- Réaliser un état des lieux financier, commercial, managérial
- Définir des orientations stratégiques
- Choisir et planifier les moyens à mettre en œuvre (supports de communication, plan de prospection, actions de fidélisation...)



Programme de la formation

• État des lieux pré-Covid et post Covid sur les aspects suivants :

- Financier (CA, Marge, Trésorerie...)
- Commercial (stocks, produits vendus, clientèle...)
- Managérial (motivations, rapports hiérarchiques, implication...)

• Les orientations stratégiques :

- Booster les ventes sur une période courte
- Proposer des services différenciés
- Proposer d'autres savoir-faire
- Relancer la clientèle existante pour la fidéliser
- Démarcher de nouveaux publics

• Les différents moyens de mise en œuvre

• Le plan d'actions :

- Techniques de séquençage
- Adaptation des actions aux périodes
- Vision à court et moyen termes (3 mois à 2 ans)
- Outils d'analyse



Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.

Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr