



## Stratégie commerciale (réf. REM1)

Réaliser votre étude de marché | **Durée** : 1 jour

### Prérequis à l'entrée en formation

Aucun



### Objectifs de la formation

- Identifier de nouveaux marchés
- Constituer son Business Model
- Sélectionner les bons outils pour effectuer son étude de marché
- Établir le plan d'actions de son étude



### Programme de la formation

- Evaluer son (ses) nouveau(x) marché(s)
  - Les critères de choix d'un nouveau marché
  - La zone de chalandise /géographique
  - Connaître la population/consommation
  - Connaître la concurrence
  - Méthodologies et techniques de recherches documentaires. Focus sur les recherches par Internet.
- Réussir la pénétration de son nouveau marché
  - Stratégies et positionnement
  - Les stratégies possibles au démarrage
  - Eléments du positionnement
  - Comment construire son offre-produits
  - Les points clefs de son positionnement
  - Saisonnalité de la demande
  - Architecture de la présentation de son projet
  - Vérification de la cohérence marché/produit
- Réaliser le plan d'actions de son « étude de marché »



### Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.  
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.  
La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

### Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

### Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49  
s.mathieu@cma-herault.fr

### Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

### Matériel

Salle de cours  
Tableau  
Vidéo projecteur  
PC

### Profil du formateur

Animateur économique des métiers  
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

### Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

### Validation :

Attestation d'assiduité  
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

### Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

### Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

### Inscription & informations :

Service formation CMA 34  
04 67 72 72 25  
n.benoit@cma-herault.fr