



PROGRAMME DE FORMATION DETAILLÉE

Stratégie commerciale (réf. GROUP)

Se regrouper pour être plus efficace
commerciallement **Durée** : 1 jour

Prérequis à l'entrée en formation

Aucun



Objectifs de la formation

- Découvrir la cotraitance, la cooptation et les groupements d'artisans
- Comprendre les avantages et inconvénients du travail en groupement
- Mettre en place une organisation efficace et des outils de suivi
- Les outils numériques professionnels pour se regrouper



Programme de la formation

Module 1 : Le fonctionnement d'un groupement

- Pourquoi se regrouper ? Les avantages et les inconvénients.
- Connaître le fonctionnement d'un groupement :

Module 2 : Comprendre les groupements d'entreprises artisanales

- Connaître toutes les formules possibles de regroupement d'artisans :
- La structuration des coopératives et des groupements en France (Fédération nationale et branches).
- Le regroupement par secteur d'activité : bâtiment (achats et accès aux marchés) alimentaire, mécanique, service artisanat d'art...)
- Définir les conditions de faisabilité d'un groupement (nombre d'artisans, métiers représentés, zones géographiques d'intervention...)
- Les prérequis pour rentrer dans le groupement

Conclusion

- Accompagner la mise en place d'un groupement
- Définir un plan d'actions en lien avec votre projet de création de groupement



Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.
La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr