



Chambre
de Métiers
et de l'Artisanat

OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

HÉRAULT

PROGRAMME

DE FORMATION DETAILLÉE

Stratégie commerciale (réf. M40K)

Travailler en direct avec les acheteurs publics sans mise en concurrence **Durée** : 1 jour

Prérequis à l'entrée en formation

Aucun



Objectifs de la formation

- Comprendre l'organisation d'une administration
- Cibler la personne décisionnelle
- Savoir se faire référencer efficacement auprès de l'acheteur public



Programme de la formation

Comprendre le processus d'attribution des marchés au sein d'une administration

- Typologie des marchés publics
- Marchés faisant l'objet d'un appel d'offres et ceux qui en dérogent
- L'organisation interne de chaque acheteur public
- Détecter les personnes à contacter

Quelles sont les personnes à contacter

- Le maire ?
- Le service marchés publics ?
- Le service demandeur ?

Maîtriser les règles relatives aux marchés de moins de 25 000 € HT

- Les dispositions du Code des marchés publics
- Les pratiques par les acheteurs

Mettre en place un référencement efficace pour travailler en direct avec les acheteurs

- Identifier les besoins des acheteurs
- Mettre en place une plaquette de présentation de son entreprise claire et adaptée aux besoins de l'acheteur
- Prise de contact avec l'acheteur pour un référencement réussi



Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation. Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur

Profil du formateur

Animateur économique des métiers
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr