



# PROGRAMME

CV

## Web Marketing (réf. PINT)

Utiliser PINTEREST pour promouvoir votre offre

Durée : 1 jour

**Prérequis à l'entrée en formation :** Maîtrise de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet. Avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » si le stagiaire ne dispose pas de page personnelle.

### Objectifs de la formation

- Utiliser Pinterest à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes,
- Mettre en place une stratégie de communication

### Programme de la formation

- Le « Picture Marketing »,
- Quelles images choisir ? Quelles caractéristiques ? Présentation d'outils de création et modifications d'images,
- Présentation du droit d'auteur et du droit à l'image.
- Panorama de Pinterest : présentation du réseau social (historique, chiffres, concept), quels sont les visiteurs types ? Pourquoi être sur Pinterest ?
- Le profil : créer et paramétrer son profil. Les comptes professionnels.
- Découvrir les fonctionnalités de base
- Comment créer et fidéliser une communauté autour de son compte ? Définir sa ligne éditoriale,
- Créer ses premiers tableaux : quelle stratégie adopter ? Comment être en cohérence avec sa ligne éditoriale ? Les tableaux collectifs.
- Comment épingler une image ? Les différentes typologies d'épingles ? Les épingles enrichies.
- Les épingles sponsorisées.
- La publicité sur Pinterest
- Augmenter le nombre de ses abonnés. Les concours.
- Vendre avec Pinterest : Shopping Spotlights, Shop the look,
- Les liens entre votre compte et votre site Internet. Impact sur le référencement naturel de votre site Internet.
- Les statistiques : Analytic Pinterest.

### Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.  
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.  
La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

#### Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

#### Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49  
s.mathieu@cma-herault.fr

#### Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

#### Matériel

Salle de cours  
Tableau  
Vidéo projecteur

**Apporter son smartphone avec les applications installées**

#### Profil du formateur

Animateur économique des métiers  
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

#### Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

#### Validation :

Attestation d'assiduité  
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

#### Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

#### Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

#### Inscription & informations :

Service formation CMA 34

04 67 72 72 25

n.benoit@cma-herault.fr