



PROGRAMME

DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf.FBADS)

Optimiser ses campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram - - **Durée** : 1 jour (7 heures)

Prérequis à l'entrée en formation

Maîtrise de l'environnement informatique (Windows, Internet Explorer, ...) et être à l'aise avec la navigation internet.

Avoir suivi les formations: « créer et animer votre page pro Facebook » et/ou « Les réseaux sociaux de l'image: Instagram et Pinterest » ou bien maîtriser l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram.

Objectifs de la formation

Savoir gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram

Programme de la formation

Introduction

- L'impact de la publicité sur les réseaux sociaux.
- Quelques chiffres. Les avantages d'une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram.

Créer, gérer et optimiser une campagne publicitaire sur Facebook ou Instagram

- Découvrir les interfaces de gestion de publicité
 - Se fixer des objectifs et un plan d'actions / plan de campagne
 - Détecter son audience. Les différents types d'audience. La notion de ciblage.
 - Déterminer un budget
 - Présentation du Facebook Ads Manager de la Suite Facebook Business
 - Les différents types de publicité sur Facebook
- Créer des campagnes publicitaires efficaces
 - Travail sur le contenu de la publicité
 - Présentation des modes d'affichage des publicités
 - Répartir le budget de vos campagnes entre acquisition et retargeting

Analyser les statistiques des campagnes : indicateurs et rapports.

Activité/manipulation : création d'une campagne publicitaire.

Modalités et délais d'accès

Formalités administratives légales (bulletin d'inscription, contrat de formation professionnelle, programme détaillé, livret d'accueil...). La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Evaluation informelle tout au long de la formation : reformulations, questions à orales, demande de ressenti, étude des réalisations du stagiaire...

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr