



PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf. DIGIT)

Construire votre stratégie digitale | **Durée** : 2 jours

Prérequis à l'entrée en formation

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet



Objectifs de la formation

- Identifier les enjeux Web pour une entreprise
- Etablir un diagnostic commercial/numérique de l'entreprise
- Elaborer une stratégie digitale
- Promouvoir son offre sur Internet



Programme de la formation

Les fondamentaux :

- Les chiffres clés et le lexique du numérique
- Comprendre la page de résultats de recherche Google
- Faire connaître son entreprise : les outils indispensables
- Connaître son marché et son public cible
- Déterminer ses forces et faiblesses
- Etude de la stratégie digitale d'un concurrent
- Je construis ma stratégie digitale (outils, budgets...).

Je perfectionne ma stratégie :

- L'importance du marketing de contenu
- Les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
- Faut-il faire de la publicité en ligne ?
- Fidéliser ses clients
- Les enjeux de l'e-reputation
- Se fixer des objectifs
- Définir ses mots clés principaux (SEO)
- Je crée mon plan d'action (retro planning)



Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.
La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : exercice pratique, étude de cas, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr