

# PROGRAMME

## DE FORMATION DETAILLE

### Web Marketing (réf. WPRESS)

Créer votre site vitrine avec WordPress

Durée : 4 jours

#### Prérequis à l'entrée en formation

Connaitre l'environnement Windows, et être autonome dans les manipulations de base (possibilité de s'inscrire en atelier bureautique au préalable)  
Avoir défini des outils de communication pour son entreprise (logos, textes et photos) Disposer d'un argumentaire commercial

#### Objectifs de la formation

- Acquérir les connaissances pour concevoir son site internet avec le système de gestion de contenu (CMS) WORDPRESS
- Découvrir les outils, thèmes et extensions permettant de personnaliser son site
- Etre autonome pour gérer et faire évoluer les contenus

#### Programme de la formation

##### 1ère journée : Réflexion sur les objectifs du site et préparation du projet de site

- Cibles ; intégration dans la communication globale de l'entreprise
- Acquérir une culture web, compréhension des attentes des internautes et des moteurs de recherche
- Règles de base de présentation d'un site vitrine
- Préparation de l'architecture du site

##### 2ème journée : Présentation du potentiel de WordPress et Installation du CMS

- Redirection de nom de domaine
- Configurer WordPress : les réglages (écriture, lecture, discussion, médias,)
- Créer des articles
- Créer des Pages
- Créer de nouvelles pages
- Le menu de navigation
- Travail en atelier sur son propre site

##### 3ème journée :

Liens, apparences (arrière-plan, entête), thèmes, widgets, travail en atelier sur son propre site

##### 4ème journée :

Extension, aller plus loin, travail en atelier sur son propre site

#### Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.  
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.  
La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

#### Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

#### Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49  
s.mathieu@cma-herault.fr

#### Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

#### Matériel

Salle de cours  
Tableau  
Vidéo projecteur  
PC

#### Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

#### Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

#### Validation :

Attestation d'assiduité  
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

#### Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

#### Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

#### Inscription & informations :

Service formation CMA 34  
04 67 72 72 25

n.benoit@cma-herault.fr Mise à jour le 10/11/2023