

Catalogue **Formations**

Découvrez plus de 80 formations
en présentiel et à distance
proposées par la CMA de l'Hérault

1^{er} semestre 2024



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

HÉRAULT

Soyons les artisans de votre réussite

Chers collègues artisans,

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat est la maison de tous les artisans et de tous ceux qui souhaitent le devenir. Pour cela : des formations dédiées à accompagner ceux qui veulent créer, évoluer ou transmettre la beauté du geste.

Les artisans évoluent avec la société, c'est pourquoi vous trouverez dans ce catalogue de nombreuses formations.

Une large gamme de formations en ligne vous est également proposée ! Pour terminer, votre Chambre de Métiers propose également aux entreprises de l'accompagnement. Nos conseillers peuvent intervenir dans des domaines variés tels que la définition d'une stratégie commerciale, la transition numérique, le développement durable...

Grâce à notre accueil, à notre maîtrise complète de la filière et à un maillage efficace à travers l'un des plus grands territoires français, nous accompagnons chaque artisan tout au long de son parcours.

Notre approche est bienveillante, notre présence est quotidienne : nous sommes les experts de l'artisanat.

Christian POUJOL
Président de la CMA34,
Vice-président de la CMA Région Occitanie

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

- **Certification QUALIOPI depuis janvier 2021**
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie des actions suivantes :
actions de formation, actions de bilan de compétences, actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience, actions de formation par apprentissage
- **Certification Région Occitanie depuis 2014**
- **80 formations actualisées chaque année**
- **91,66% de satisfaction client**
- **Nos formations sont évaluées et les compétences acquises par nos stagiaires mesurées**
- **96,4% de réussite aux formations diplômantes**
(Brevet de Maîtrise, ADEA, CAP...)



Découvrez toutes nos formations
en détail sur notre site internet :
www.cma-herault.fr/se-former

LA CMA VOUS CONSEILLE DANS VOTRE TRANSITION NUMÉRIQUE

Être plus visible sur le web, vendre en ligne sur votre site ou sur des plateformes spécialisées, vous faire connaître au travers des réseaux sociaux, gérer votre entreprise avec les bons outils... une présence sur le web est aujourd'hui indispensable !

Vous y êtes peu - ou pas - présent ? Il est temps de faire le point !

Les conseillers numériques de la CMA de Hérault peuvent vous accompagner gratuitement dans votre transformation numérique :

Testez votre maturité numérique grâce à notre outil d'autodiagnostic en ligne : autodiag-num.artisanat.fr

Pour plus d'informations : s.mathieu@cma-herault.fr

LANCEZ-VOUS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La CMA de l'Hérault, en collaboration avec ses partenaires vous propose des mesures concrètes pour faciliter la transition de votre entreprise vers une gestion plus respectueuse de l'environnement.

Un conseiller spécialisé de votre CMA dressera un état des lieux de la situation environnementale de votre entreprise, et pourra vous proposer :

- un plan d'actions concrets pour intégrer les nouvelles pratiques environnementales à votre stratégie et connaître les différentes subventions disponibles.
- un audit énergie gratuit, sous la forme d'une visite de votre entreprise, pour identifier les postes consommateurs d'énergie et prendre les mesures nécessaires à la maîtrise de vos consommations,
- une palette de labels qui valorisera, auprès de votre clientèle, votre démarche en faveur de l'environnement.

Pour plus d'informations : j.garcia@cma-herault.fr



Sommaire

Pour soutenir
le développement
de vos compétences

FORMATIONS EN LIGNE TUTORÉES	4
STRATÉGIE COMMERCIALE	6-8
BUREAUTIQUE/LOGICIELS	9
WEB MARKETING	11-14
COMPTABILITÉ ET GESTION	16-18
RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT	19
LES ATELIERS ESTHÉTIQUE	21-22
FORMATIONS QUALifiantES	23-27
OÙ NOUS TROUVER ?	28

DÉCOUVREZ NOS NOUVELLES FORMATIONS :

- Exploiter le potentiel de l'Intelligence Artificielle (IA) pour développer votre entreprise : page 9
- Construire votre stratégie digitale : page 11
- Hygiène alimentaire pour l'activité de restauration commerciale : page 23
- Permis d'exploitation : page 24
- Élaborer vos contrats de travail en toute sécurité dans une perspective de RSE : page 19 (E-formation 100% digitale)

Formations en ligne tutorées



DÉCOUVREZ UNE NOUVELLE OFFRE SIMPLE ET FLEXIBLE

Vous manquez de temps et vous ne pouvez pas consacrer plusieurs jours à une formation ? Vous ne pouvez pas vous déplacer vers la CMA ? Vous souhaitez vous former à votre rythme, revenir sur certains points ?

Votre CMA vous propose de vous former à distance. Découvrez notre offre de formation en ligne sur le site : artisanat.fr/e-formation

SUIVEZ UNE FORMATION 100 % EN LIGNE, ACCOMPAGNÉ PAR UN TUTEUR :

- Des contenus opérationnels, élaborés par les experts métiers CMA ;
- Accessible en quelques clics, 7j/7, 24h/24, pendant 30 jours pour la suivre à votre rythme ;
- Des tuteurs disponibles pour répondre à vos questions et soutenir votre motivation ;
- Une assistance technique et fonctionnelle sur la plateforme
- Des prises en charge financières possibles pour cette formation.

PARMI LES NOMBREUSES FORMATIONS DISPONIBLES :

- **Bien gérer la trésorerie de mon entreprise :**
4 h pour réviser les notions essentielles autour de la gestion de trésorerie : bilan, compte de résultat, indicateurs économiques et financiers, tableaux de bord... ;
- **Prospecter et fidéliser ma clientèle :**
4 h pour utiliser des techniques et outils pour augmenter son portefeuille clients, répondre aux besoins clients et les fidéliser par une communication adaptée ;
- **Réussir ma stratégie Facebook :**
4 h pour disposer des clés essentielles pour créer une page Facebook professionnelle, la gérer, publier en respectant les bonnes pratiques, avoir des fans sur Facebook ;
- **Maître d'apprentissage en entreprise artisanale :**
7 h pour acquérir les compétences nécessaires à l'encadrement et à la gestion RH d'apprentis... etc.

➤ Nos formations en ligne sont représentées par le pictogramme  dans notre guide des formations.

Pour plus d'informations : 04 67 72 72 25 ou n.benoit@cma-herault.fr



Avec l'offre de formations à distance et en ligne ENI, formez-vous, selon votre niveau et vos disponibilités, aux logiciels de bureautique **WORD, EXCEL, POWERPOINT, OUTLOOK, WINDOWS...**

Ces formations, éligibles au CPF, peuvent également vous permettre une certification reconnue dans le monde professionnel.

Contactez-nous au 04 67 72 72 49 pour connaître les démarches d'inscription.

Stratégie commerciale

- Définir votre stratégie commerciale p 6
Réaliser votre étude de marché
Construire votre stratégie commerciale
Prospecter et fidéliser ma clientèle
- Être plus performant dans la négociation commerciale p 6
Maîtriser les techniques de vente en face-à-face
Perfectionner son anglais
- Mettre en place votre communication p 6-7
Préparer vos supports de communication publicitaire avec CANVA
Réussir vos campagnes d'e-mailing et vos newsletters
- Rendre vos visuels plus attractifs p 7
Vous initier à la photographie numérique
Réussir vos photographies de produits
Se perfectionner à la photographie numérique
- Vitrine, point de vente ou d'exposition p 7
Valoriser son point de vente
- Gagner vos appels d'offres p 8
Travailler en direct avec les acheteurs publics sans mise en concurrence
Sélectionner et répondre à un appel d'offres
Rédiger un mémoire technique pour un appel d'offres

Bureautique/logiciels

- Traitement d'images et modélisation p 9
Retoucher vos images numériques
Concevoir vos plans en 3D sous Sketchup
- Comprendre l'Intelligence Artificielle p 9
Exploiter le potentiel de l'IA pour développer votre entreprise
- Maîtriser les bases de l'informatique p 9
Maîtriser les bases de l'informatique
- Logiciels de bureautique p 9
Maîtriser les bases d'Excel
Utiliser les fonctions avancées d'Excel

Stratégie commerciale

Définir votre stratégie commerciale



RÉALISER VOTRE ÉTUDE DE MARCHÉ (REM1)

- Identifier de nouveaux marchés et constituer son Business Model
- Sélectionner les bons outils pour effectuer son étude de marché
- Établir le plan d'actions de votre étude



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 06/02, 18/04



CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE (PRO2)

- Réaliser un état des lieux financier, commercial et managérial de votre entreprise
- Définir des orientations stratégiques
- Choisir et planifier les moyens à mettre en œuvre



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 25-26/03



PROSPECTER ET FIDÉLISER MA CLIENTÈLE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation



DURÉE : 4 heures

Être plus performant dans la négociation commerciale



MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE VENTE EN FACE-À-FACE (CSD)

- Construire et préparer votre entretien de vente
- Connaître les techniques pour mettre en confiance
- Poser les bonnes questions et vous préparer aux objections



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 29-30/04



PERFECTIONNER SON ANGLAIS (ANGL)

- Connaître le vocabulaire courant et professionnel
- Maîtriser les bases de la grammaire
- Apprendre grâce aux conversations, échanges, lectures, films...



DURÉE : 7 séances de 17h30 à 19h30



DATES : Montpellier :

Niveau débutant les mardis
16-23-30/01, 06-20-27/02, 05/03,
12-19-26/03, 02-09-23-30/04,
07-14-21-28/05, 04-11-18/06

Niveau avancé les jeudis
18-25/02, 01-08-22-29/02, 07/03,
14-21-28/03, 4-11-25/04 02/05,
16-22-30/05, 06-13-20-27/06

Mettre en place votre communication



PRÉPARER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION PUBLICITAIRE AVEC CANVA (RDC2)

- Connaître les règles de base de rédaction d'un document commercial
- Concevoir les maquettes et rédiger les textes de vos supports commerciaux
- Réaliser vos visuels avec CANVA au format imprimable ou pour publication sur le web



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 14-15/03, 20-21/06
Béziers : 20-21/02
Clermont l'Hérault : 05-06/02





RÉUSSIR VOS CAMPAGNES D'E-MAILING ET VOS NEWSLETTERS (EMAIL)

- Utiliser l'e-mailing pour rester en contact avec sa clientèle et promouvoir votre offre
- Maîtriser les techniques de communication spécifiques à l'e-mailing
- Pratiquer et configurer un logiciel d'emailing pour réussir vos envois.



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 11-18/04
Clermont l'Hérault : 08-15/02

Rendre vos visuels plus attractifs



VOUS INITIER À LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE (FOTO)

Matériel requis : Smartphone ou appareil photo reflex ou bridge

Utilisez les fonctions manuelles de votre appareil photo ou de votre Smartphone pour prendre des photos de qualité

- Comprendre le fonctionnement d'un appareil photo, choisir le bon appareil selon ses besoins
- Découvrir les notions de base en photographie grâce à des mises en situation
- Transférer et retoucher ses images.



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 22/01, 14/03, 13/05
Béziers : 25/03
Clermont l'Hérault : 01/02, 29/05
Lunel : 14/05



RÉUSSIR VOS PHOTOGRAPHIES DE PRODUITS (PSP)

Conseillé : avoir suivi le module « Initiation à la photographie numérique »

Mettez en valeur vos produits grâce aux techniques de prise de vue, d'éclairage, de composition...

- Approfondissement des notions de cadrage, angle de prise de vue, composition, profondeur de champs...
- Atelier de prise d'images en mode manuel dans un studio photo
- Transférer et retoucher ses images



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 29-30/01, 21-22/03, 21-22/05
Béziers : 02-03/04
Clermont l'Hérault : 12-13/02, 19-20/06
Lunel : 27-28/05



SE PERFECTIONNER À LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE (S2P)

Prérequis : avoir suivi la formation « S'initier à la photographie numérique »

- Une journée de formation complémentaire pour avoir un avis professionnel sur les photos que vous aurez prises après les formations



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 08/04
Clermont l'Hérault : 15/04

Vitrine, point de vente ou d'exposition



VALORISER SON POINT DE VENTE (VITR)

Prérequis : apporter des images de votre vitrine ou stand pour une personnalisation de la formation

- Connaître les règles d'aménagement d'un lieu de vente ou d'un stand, savoir ce qui attire l'œil du passant
- Optimiser l'espace disponible, concilier règles sanitaires et expérience client
- Réflexion sur la signalétique de vente (étiquettes, packaging, cartes de visites, banderoles, panneaux...)



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 15-16/04
Clermont l'Hérault : 08-09/04



Stratégie commerciale

Gagner vos appels d'offres



TRAVAILLER EN DIRECT AVEC LES ACHETEURS PUBLICS SANS MISE EN CONCURRENCE (M40K)

- Maîtriser la réglementation relative aux marchés inférieurs à 40 000 €
- Cibler les personnes décisionnaires et se faire référencer efficacement

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 27/03



SÉLECTIONNER ET RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRES (AO)

- Rechercher et sélectionner les avis d'appel à la concurrence
- Connaître les aspects réglementaires liés à la dématérialisation obligatoire des marchés publics
- Préparer votre dossier de candidature et présenter votre offre à partir des documents techniques réglementaires
- Répondre à un appel d'offres en utilisant une plateforme de marché public

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 19-20/02, 29-30/04



RÉDIGER UN MÉMOIRE TECHNIQUE POUR UN APPEL D'OFFRES (RTMP)

- Préparer les documents de réponse à l'offre (DCE) et au mémoire technique
- Identifier les points essentiels de la réalisation du marché

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 06-07/05



Traitement d'images et modélisation



RETOUCHER VOS IMAGES NUMÉRIQUES (AIM2)

- Acquérir des images et les insérer dans divers documents
- Utiliser le logiciel PHOTOSHOP ELEMENTS pour retoucher vos photos et réaliser vos premiers montages



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 23-25/04



CONCEVOIR VOS PLANS EN 3D SOUS SKETCHUP (MOD3D)

Matériel requis : il est conseillé de venir avec son ordinateur portable pour conserver ses paramètres

- Découvrir et utiliser le logiciel de dessin en 3D : SKETCHUP
- Connaître les différentes étapes d'une modélisation
- Exportation sous forme d'une image, d'une vidéo, d'un fichier d'impression 3D ou de découpe



DURÉE : 3 jours



DATES : Montpellier : 03-04-05/04

Comprendre l'Intelligence Artificielle



EXPLOITER LE POTENTIEL DE L'IA POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE (IA)

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'Intelligence Artificielle.
- Intégrer l'IA de manière pratique dans une entreprise artisanale.
- Optimiser les opérations et la productivité grâce à l'utilisation de l'IA.
- Maîtriser des outils spécifiques d'IA pour améliorer la communication et le marketing de l'entreprise

NOUVEAU



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 18/03, 13/05

Maîtriser les bases de l'informatique



MAÎTRISER LES BASES DE L'INFORMATIQUE (MEI2)

- Personnaliser son espace de travail sous Windows et organiser ses fichiers
- Connaître les manipulations de base pour naviguer sur internet
- Savoir structurer et envoyer un email



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 18-19/03

Logiciels de bureautique



MAÎTRISER LES BASES D'EXCEL (TAG1)

- Connaître les notions de classeurs, feuilles, cellules...
- Utiliser des formules simples, créer des graphiques et des listes de données
- Maîtriser les applications pratiques : fichiers clients, suivi de trésorerie, devis, factures, planning



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 28/03, 04/04, 15-22/05



UTILISER LES FONCTIONS AVANCÉES D'EXCEL (TA3)

Prérequis : avoir suivi la formation « les bases d'EXCEL » ou déjà maîtriser les fonctions de base du logiciel

- Utiliser des fonctions conditionnelles et des fonctions imbriquées
- Recherche de données, consolidations, tableaux croisés



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 29/05, 05/06



Web marketing

- Initier sa présence sur le Web p 11
Construire votre stratégie digitale
Créer sa fiche entreprise sur Google et gérer les avis clients
- L'indispensable avant de créer votre site Internet vitrine ou de e-commerce p 11
Construire le cahier des charges de son site Internet
Savoir rédiger pour le Web
- Créer votre site vitrine p 11
Créer rapidement un site Internet avec GOOGLE SITES
Créer votre site vitrine personnalisé avec WORDPRESS
Les séances de perfectionnement WORDPRESS
- Vendre en ligne p 12
Ajouter le module de e-commerce WOOCOMMERCE à votre site WORDPRESS
- Connaître les règles juridiques sur le Web p 12
Connaître les principales règles juridiques sur Internet
Se mettre en conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données
- Améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche p 12
Référencer naturellement votre site Internet
Référencement naturel : booster la visibilité de mon site web
Se perfectionner au référencement d'un site Internet
- Consolider votre présence sur les réseaux sociaux p 13
Définir votre stratégie sur les réseaux sociaux
Créer et animer votre page pro sur FACEBOOK
Réussir ma stratégie FACEBOOK
Utiliser LinkedIn pour développer son réseau professionnel en ligne
Créer et animer votre profil pro INSTAGRAM
Utiliser PINTEREST pour promouvoir votre offre
Capter une nouvelle audience grâce à TIKTOK
- Vendre sur les réseaux sociaux p 14
Créer sa boutique sur FACEBOOK et INSTAGRAM
Optimiser ses campagnes publicitaires sur FACEBOOK et INSTAGRAM
- Affiner sa stratégie marketing en ligne p 14
Savoir susciter de l'intérêt sur Internet et les réseaux sociaux grâce au Storytelling
Créer des vidéos efficaces pour Internet

Initier sa présence sur le Web



CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE DIGITALE (DIGIT)

- Préparer une stratégie de communication et de vente intégrant le numérique
- Découvrir les outils marketing et les dernières tendances adaptées à votre activité
- Construire un plan d'actions compatible avec son budget, de ses compétences et du temps alloué



CRÉER SA FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE ET GÉRER LES AVIS CLIENTS (GAN)

- Créer et gérer sa fiche établissement Google
- Savoir présenter son entreprise et son offre
- Se servir de sa fiche entreprise pour optimiser sa visibilité et sa e-réputation

NOUVEAU



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 26-27/02, 29-30/04



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 22/01, 11/03, 02/05
Béziers : 29/02
Clermont l'Hérault : 19/02
Lunel : 02/04

L'indispensable avant de créer votre site Internet vitrine ou de e-commerce



CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE SON SITE INTERNET (CCSITE)

- Déterminer les objectifs et les cibles de son futur site vitrine ou de e-commerce
- Rédiger et structurer son projet : organisation, spécifications techniques, charte graphique, textes...
- Découvrir les différentes solutions de création de sites Internet : choisir la plus adaptée ou confirmer son premier choix



SAVOIR RÉDIGER POUR LE WEB (RPW)

Conseillé : à suivre après la formation « concevoir le cahier des charges de votre site Internet »

- Maîtriser les principes d'écriture adaptés au Web et améliorer la lecture de votre site
- Préparer les textes de votre site en vue de faciliter son référencement naturel



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 25/01, 22/03, 06/05
Béziers : 07/03
Clermont l'Hérault : 26/02, 27/05



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 26/01, 26/03, 07/05
Clermont l'Hérault : 28/05

Créer votre site vitrine



CRÉER RAPIDEMENT VOTRE SITE VITRINE EN LIGNE AVEC GOOGLE SITES (GSITE2)

Prérequis : disposer d'un compte Google/Gmail

Conseillé : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

- Être autonome dans la construction d'un site Internet vitrine avec GOOGLE SITES



CRÉER VOTRE SITE VITRINE PERSONNALISÉ AVEC WORDPRESS (WPRESS)

Prérequis : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

- Créer votre site Internet vitrine avec la plateforme WORDPRESS



LES SÉANCES DE PERFECTIONNEMENT WORDPRESS (ACS1)

Prérequis : Disposer d'un site Internet sous WordPress

- Une journée de formation complémentaire pour obtenir toutes les réponses à vos questions



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 14-15/03, 16-17/05
Clermont l'Hérault : 29-30/04
Lunel : 21-22/05



DURÉE : 4 jours



DATES : Montpellier : 05-06-08-09/02, 04-05-08-09/04, 13-14-16-17/05
Béziers : 11-12-14-15/03
Clermont l'Hérault : 28-29/02, 04-05/03, 30/05, 03-04-06/06



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 29/04, 10/06
Béziers : 12/02
Clermont l'Hérault : 22/04



Web marketing

Vendre en ligne



AJOUTER LE MODULE DE E-COMMERCE WOOCOMMERCE À VOTRE SITE WORDPRESS (BWP)

Prérequis : avoir suivi la formation WORDPRESS à la CMA34 ou disposer d'un site sous WORDPRESS

- Installer et paramétrer le module WOOCOMMERCE
- Mettre en place des articles, catalogues, moyens de paiements...

DURÉE : 3 jours
DATES : Montpellier : 16-19-20/02, 15-16-19/04, 21-22-24/05
Clermont l'Hérault : 29-30-31/01, 27-28/03, 02/04, 13-17-18/06

Connaître les règles juridiques sur le Web



CONNAÎTRE LES PRINCIPALES RÈGLES JURIDIQUES SUR INTERNET (EJUR)

- L'environnement juridique sur Internet : mentions légales, cookies, droits d'auteur (images, textes)
- Présentation des conditions générales de vente pour un site de e-commerce
- Mettre son site Internet en conformité avec la loi

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 01/03, 05/06



SE METTRE EN CONFORMITÉ AVEC LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD2)

- Découvrir les avantages et contraintes du RGPD
- Connaître les principales étapes pour une mise en conformité de votre entreprise
- Mettre à jour sa politique de confidentialité et prévenir ses clients, salariés et fournisseurs

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 07/06

Améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche



RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET (BDR2)

Prérequis : disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et les règles de référencement naturel d'un site Internet : mots clefs, liens internes et externes...
- Savoir utiliser les principaux outils de référencement

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 26-27/02, 25-26/04, 30-31/05
Clermont l'Hérault : 22-23/01



RÉFÉRENCEMENT NATUREL : BOOSTER LA VISIBILITÉ DE MON SITE WEB

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation

DURÉE : 5 heures



SE PERFECTIONNER AU RÉFÉRENCEMENT D'UN SITE INTERNET (AVW1)

Prérequis : disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation, et avoir suivi la formation « bases du référencement »

- Auditer le référencement de son site
- Découvrir les outils avancés de référencement pour optimiser votre présence sur Internet
- Affiner votre stratégie Web pour atteindre les cibles de clientèle visées

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 12/06



Consolider votre présence sur les réseaux sociaux



DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (RESO)

- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la communication d'une entreprise
- Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseaux les plus adapté(s)
- Planifier et réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 04/03, 23/05



CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR FACEBOOK (FBOOK2)

Prérequis : avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » ou disposer d'un compte personnel Facebook

- Utiliser Facebook comme outil de communication et de conquête de clientèle
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 07-08/03, 27-28/05
Béziers : 08-09/04
Clermont l'Hérault : 20-21/03



RÉUSSIR MA STRATÉGIE FACEBOOK

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation



DURÉE : 4 heures



UTILISER LINKEDIN POUR DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL EN LIGNE (LINK)

- Créer une page et LinkedIn et la paramétrer
- Construire une stratégie de communication et une ligne éditoriale sur LinkedIn



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 21/03



CRÉER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO SUR INSTAGRAM (INSTAG)

Prérequis : disposer d'un Smartphone avec l'application Instagram installée

- Construire une stratégie de communication sur Instagram
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 01-02/02, 22-23/04,
03-04/06
Béziers : 26-27/03
Clermont l'Hérault : 21-22/02,
06-07/05
Lunel : 15-16/05



UTILISER PINTEREST POUR PROMOUVOIR VOTRE OFFRE (PINT)

Prérequis : disposer d'un Smartphone avec l'application Pinterest installée

- Comprendre l'intérêt de Pinterest et utiliser ses particularités pour développer votre activité
- Maîtriser les notions de tableaux et d'épingles



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 24/04



CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK (TIKTOK)

Prérequis : disposer d'un Smartphone avec l'application TikTok installée

Avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos

- Utiliser TIKTOK à titre professionnel pour promouvoir une activité
- Mettre en place une stratégie de communication adaptée à l'audience du réseau



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 03/04



Web marketing

Vendre sur les réseaux sociaux



CRÉER SA BOUTIQUE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (FBSHOP)

Prérequis : Disposer de comptes professionnels Facebook et Instagram

*Dans l'idéal, disposer d'une e-boutique (WordPress, Shopify, Wix...)
Avoir quelques mois de recul sur le fonctionnement de sa page professionnelle*

- Mettre en place des options de e-commerce sur ses pages Facebook et/ou Instagram pour y vendre ses produits



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 02/05



OPTIMISER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (FBADS)

Prérequis : Disposer d'une page professionnelle FACEBOOK ou INSTAGRAM

- Savoir gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 03/05

Clermont l'Hérault : 16/05

Affiner sa stratégie marketing en ligne



SAVOIR SUSCITER DE L'INTÉRÊT SUR INTERNET GRÂCE AU STORYTELLING (EDIT)

- Mettre en place une ligne éditoriale adaptée à sa clientèle et appliquer un fil conducteur dans sa communication
- Savoir raconter des histoires impactantes sur ses outils de communication en ligne



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 12/03, 15/05



CRÉER DES VIDÉOS EFFICACES POUR INTERNET (VIDÉO)

Prérequis : Disposer d'un Smartphone avec une connexion Internet et suffisamment d'espace pour enregistrer des vidéos et installer une application de montage

- Comprendre l'intérêt et les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux (Instagram, Tiktok...) et Internet (Youtube)
- Être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive
- Maîtriser les techniques et les outils de montage de vidéos



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 28-29/03, 23/24/05



Formation collective



Sébastien MATHIEU
04 67 72 72 49 - s.mathieu@cma-herault.fr

Comptabilité et gestion

- Se préparer à la facturation électronique p 16
Déposer ses factures dématérialisées sur le portail CHORUS PRO
- Gérer financièrement sa microentreprise p 16
Informatiser vos devis et factures
Déclarer vos échéances fiscales et sociales en ligne
Gérer votre microentreprise
Préparer vos déclarations de TVA en microentreprise
- Évoluer de la microentreprise vers le réel p 17
Anticiper le passage de votre micro au réel
- Comprendre et tenir votre comptabilité p 17
S'initier à la comptabilité
Informatiser votre comptabilité
Perfectionner votre comptabilité sur informatique
Analyser un bilan et un compte de résultat
- Maîtriser vos marges et votre rentabilité p 18
Définir vos prix
Analyser vos marges et votre rentabilité
Gérer votre trésorerie
Bien gérer la trésorerie de mon entreprise

Ressources humaines et management

- Optimiser les ressources de votre entreprise p 19
L'indispensable pour devenir formateur occasionnel
S'affirmer à l'oral et savoir convaincre
Adopter la posture du chef d'entreprise et bien gérer son stress
Maître d'apprentissage en entreprise artisanale
Élaborer vos contrats de travail en toute sécurité dans une perspective de RSE

Se préparer à la facturation électronique



DÉPOSER SES FACTURES DÉMATÉRIALISÉES SUR LE PORTAIL CHORUS PRO (CPRO)

- Appliquer le cadre juridique obligatoire de la dématérialisation des factures
- Comprendre l'interface Chorus Pro pour le dépôt des factures à destination du secteur public
- Paramétrer son compte et savoir envoyer et suivre ses factures dématérialisées

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 21/03

Gérer financièrement sa microentreprise



INFORMATISER VOS DEVIS ET FACTURES (GIEA1)

- Découvrir et pratiquer les logiciels de devis-facturation spécifiques à la micro-entreprise
- Travail en atelier sur vos fichiers clients, fournisseurs, articles...
- Choisir le logiciel le mieux adapté aux besoins de votre entreprise

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 21/02, 24/04
Béziers : 01/02
Clermont l'Hérault : 06/03



DÉCLARER VOS ÉCHÉANCES FISCALES ET SOCIALES EN LIGNE (DSF)

- Rappel des principales caractéristiques du régime social de la micro-entreprise
- Comprendre le rôle du SSI, des services fiscaux, de l'URSSAF...
- Créer ses comptes en ligne et déclarer ses cotisations sociales et les revenus de son activité
- Mettre en place les outils de suivi adaptés à votre régime fiscal et à votre activité

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 25/01, 26/02, 26/03, 29/05, 19/06
Béziers : 10/04
Clermont l'Hérault : 14/02, 23/04
Lunel : 28/03



GÉRER VOTRE MICROENTREPRISE (PAQ)

Prérequis : avoir suivi « Effectuer ses déclarations sociales et fiscales en ligne » ou un « pack micro » ou être immatriculé.

- Répondre aux obligations comptables du régime de la microentreprise
- Présenter un livre de dépenses et recettes
- Mettre en place des outils de suivi et définir des indicateurs pour piloter son entreprise

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 08/02, 05/04, 04/06
Clermont l'Hérault : 14/03

NOUVEAU



PRÉPARER VOS DÉCLARATIONS DE TVA EN MICROENTREPRISE (TVA)

- Connaître le fonctionnement de la TVA en micro-entreprise en cas de dépassement des seuils
- Comprendre le principe de l'auto-liquidation
- Savoir calculer les montants à déclarer et effectuer ses déclarations

DURÉE : ½ journée (8h30-12h30)
DATES : Montpellier : 28/02, 22/05
Béziers : 22/04
Clermont l'Hérault : 11/04



Évoluer de la microentreprise vers le réel



ANTICIPER LE PASSAGE DE VOTRE MICRO AU RÉEL (EMR)

Le régime de la micro-entreprise est-il toujours adapté à votre entreprise ? Optimisation fiscale et sociale, récupération de la TVA, besoin de légitimité face à des clients exigeants : nous étudions ensemble l'adéquation de la micro-entreprise avec votre situation et vos chiffres.

- Le changement et ses impacts (juridique, fiscal, social)
- Les conséquences financières
- Application de la TVA – mécanismes de base



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 02-03/04

Comprendre et tenir votre comptabilité



S'INITIER À LA COMPTABILITÉ (BOC)

- Acquérir les connaissances de base de la comptabilité générale
- Mettre en place une organisation comptable propre à son entreprise pour optimiser les échanges avec son expert-comptable
- Maîtriser les obligations comptables et le plan comptable général
- Être autonome sur l'enregistrement des écritures comptables courantes
- Saisir manuellement vos différents journaux et faire le rapprochement bancaire



DURÉE : 4 jours



DATES : Montpellier : 14-15-25-26/03



INFORMATISER VOTRE COMPTABILITÉ (CIN)

Prérequis : avoir suivi « Initiation à la comptabilité générale »

- Présentation des logiciels comptables
- Savoir définir ses critères de choix de logiciels en fonction de ses besoins
- Se former à l'utilisation d'un logiciel de comptabilité
- Tenir votre comptabilité quotidienne : saisie, pointage, rapprochement bancaire



DURÉE : 3 jours



DATES : Montpellier : 16-17-19/04



PERFECTIONNER VOTRE COMPTABILITÉ SUR INFORMATIQUE (CIP)

Prérequis : avoir suivi « maîtriser la saisie comptable quotidienne sur logiciel »

- Savoir traiter les amortissements, la TVA et les salaires
- Connaître les options proposées par le logiciel



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 24-30/04



ANALYSER UN BILAN ET UN COMPTE DE RÉSULTAT (LCB)

- Savoir lire le bilan et le compte de résultat
- Interpréter les indicateurs de rentabilité : marges, soldes intermédiaires de gestion, ...
- Évaluer la situation financière : fonds de roulement, BFR, trésorerie, ratios



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 08-09/04



Maîtriser vos marges et votre rentabilité



DÉFINIR VOS PRIX (CRP2)

- Identifier les éléments constitutifs du prix, intégrer les surcoûts post-crise sanitaire
- Connaître les méthodes pour calculer votre prix de revient par rapport à vos charges
- Passer du coût de revient au devis



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 18-19/03,
23-24/05
Béziers : 13-14/05
Clermont l'Hérault : 16-17/04
Lunel : 26-27/02



ANALYSER VOS MARGES ET VOTRE RENTABILITÉ (RENTA)

- Identifier les différentes charges de votre activité
- Calculer vos marges et votre rentabilité et les mesurer à celles de vos concurrents



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 07/06



GÉRER VOTRE TRÉSORERIE (TRESO)

- Connaître les notions principales en gestion de trésorerie
- Construire une projection annuelle de votre trésorerie
- Repérer en amont les risques de rupture



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 15/04



BIEN GÉRER LA TRÉSORERIE DE MON ENTREPRISE

Formation en ligne disponible sur la plateforme
www.artisanat.fr/e-formation



DURÉE : 4 heures

SOYEZ PRÊTS POUR LA DÉMATÉRIALISATION OBLIGATOIRE DES FACTURES

À compter du **1^{er} septembre 2027**, votre entreprise devra être en mesure de recevoir des factures sous format électronique adressées par les grandes entreprises, soumises à l'obligation d'émission de toutes leurs factures sous format électronique. Il peut s'agir de votre fournisseur d'électricité, votre fournisseur d'accès téléphone/ internet ou bien encore de matériel.

Les factures ne seront plus envoyées directement du fournisseur au client, mais seront transmises par l'intermédiaire de plateformes.

Chaque entreprise choisira la plateforme de son choix :

- Soit le portail public de facturation Chorus Pro (servant actuellement pour les opérations avec l'État ou les collectivités locales amené à évoluer),
- Soit une plateforme de dématérialisation privée partenaire immatriculée par l'administration

fiscale. La liste des plateformes partenaires sera disponible et mise à jour sur le site www.impots.gouv.fr.

L'émission de facture pour les petites entreprises (moins de 10 salariés et chiffres d'affaires de moins de 2 M€, y compris les autoentrepreneurs en franchise de base de TVA), quant à elle, deviendra obligatoire.

À partir de septembre 2027, vous ne pourrez plus adresser une facture directement à votre client assujetti (agissant à titre professionnel), mais passer obligatoirement par un intermédiaire (le portail public Chorus Pro ou une plateforme privée partenaire).

Formez-vous à l'utilisation de la plateforme CHORUS grâce à la formation « Déposer ses factures dématérialisées sur le portail Chorus Pro ». (page 16).



Optimiser les ressources de votre entreprise



L'INDISPENSABLE POUR DEVENIR FORMATEUR OCCASIONNEL (FOCC)

Vous envisagez un complément d'activité ?

Vous vous orientez vers une fonction de formateur.trice ?

- Identifier le rôle du formateur, la posture de l'animateur
- Concevoir et animer des séquences de formation
- Connaître les stratégies d'apprentissage et les outils pédagogiques
- Comprendre les dynamiques de groupe et gérer les éventuelles difficultés



DURÉE : 3 jours



DATES : Montpellier : 29-30/04, 06/05



S'AFFIRMER À L'ORAL ET SAVOIR CONVAINCRE (COMI)

- Maîtriser les techniques d'expression orale (présentation, RDV en clientèle...)
- Passer un message efficacement et savoir convaincre
- Adapter sa gestuelle et son comportement en fonction des situations
- Développer son estime de soi et son appréhension



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 21-22/05



ADOPTER LA POSTURE DU CHEF D'ENTREPRISE ET BIEN GÉRER SON STRESS (EPGS)

- Identifier et définir les aspirations et les freins au développement de soi et de son entreprise
- Appréhender son comportement face au stress et gérer les situations génératrices de stress
- Mise en place d'un plan d'actions personnalisé pour mieux gérer son temps et atteindre ses objectifs



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 14/05



MAÎTRE D'APPRENTISSAGE EN ENTREPRISE ARTISANALE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation



DURÉE : 7 heures



ÉLABORER VOS CONTRATS DE TRAVAIL EN TOUTE SÉCURITÉ DANS UNE PERSPECTIVE DE RSE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation



DURÉE : 5 heures

NOUVEAU



Formation collective



Formation en ligne

MON CONSEIL EN ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Vous souhaitez faire le point sur votre carrière, votre avenir professionnel ?

En tant que chef d'entreprise ou salarié, vous bénéficiez du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP).

Le CEP est un accompagnement **gratuit et personnalisé** pour faire le point sur votre situation et vos projets professionnels d'évolution ou de reconversion.

Avec l'aide de votre conseiller.e, vous analyserez votre situation actuelle, vos objectifs d'évolution et définirez votre plan d'actions.



04 67 72 72 19 - m.morillas@cma-herault.fr



**avenir
actifs**

mandaté par
France compétences

Les ateliers esthétique

- Designer du regard p 21
 - Extension de cils, méthode « cil à cil »**
 - Extension de cils Volume Russe**
 - Extension de cils Volume Russe MEGA VOLUME**
 - Maquillage permanent, micro-blading**
 - Épilation au fil**
- Maquillage p 21
 - Maquillage mariée**
- Onglerie p 21
 - Onglerie Initiation**
 - Onglerie Perfectionnement**
 - Baby Boomer / Baby Glitter / Milky Nails**
 - Biab Gel sans limage**
- Soins et modelages p 22
 - Modelage Californien**
 - Réflexologie plantaire**
 - Modelage Thaï traditionnel**
 - Modelage Thaï à l'huile**
 - Madero Esthétique**
 - Modelage femme enceinte**
 - Modelage Lift Facial Japonais**

Formations qualifiantes

- Hygiène alimentaire pour l'activité de restauration commerciale p 23
- Permis d'exploitation p 24
- Adjoint(e) de Dirigeant(e) d'Entreprise Artisanale TPE / PME p 25
- Brevet de Maîtrise p 26
- Validation des Acquis de l'Expérience p 27

Designer du regard



EXTENSION DE CILS, MÉTHODE « CIL À CIL »

- Maîtriser la technique d'une extension de cils pour un résultat naturel et élégant



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 29-30/01, 22-23/04



EXTENSION DE CILS VOLUME RUSSE

- Maîtriser la technique des bouquets pour un regard dessiné et intense



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 18/03, 27/05



EXTENSION DE CILS VOLUME RUSSE MEGA VOLUME

- Technique avancée pour créer des poses encore plus fournies que le volume russe



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : Sur demande



MAQUILLAGE PERMANENT, MICRO-BLADING

- Tatouage de la peau sous les sourcils



DURÉE : 4 jours



DATES : Montpellier : 19-20-21-22/02,
15-16-17-18/04



ÉPILATION AU FIL

- Le principe consiste à emprisonner les poils entre deux fils torsadés en effectuant un mouvement de la main



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 21/05, 24/06

Maquillage



MAQUILLAGE MARIÉE

- Maîtriser les techniques et les dernières tendances de maquillages de mariées

Autres formations maquillage à venir !



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 11/03

Onglerie



ONGLERIE INITIATION

- Apprendre les bases des techniques de pose d'ongle en gel (capsule)



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 12-13/02, 13-14/05,
01-02/07



ONGLERIE PERFECTIONNEMENT

- Améliorer votre technique de pose d'ongle en gel chablon



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 12-13/02, 13-14/05,
01-02/07



BABY BOOMER / BABY GLITTER / MILKY NAILS

- Maîtriser les techniques de dégradé en VSP, en peinture acrylique, en gel... en couleur ou en french (baby boomer)



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 04/03



BIAB GEL SANS LIMAGE

- Maîtriser les techniques de BIAB pour gagner de la rapidité et pose sans limage



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 05/03



Soins et modelages



MODELAGE CALIFORNIEN

- Le modelage californien est une technique de relaxation lente qui utilise de l'huile pour soulager le stress



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 26-27/02



RÉFLEXOLOGIE PLANTAIRE

- La réflexologie plantaire se base sur des acupressions ciblant des zones réflexes du pied, afin de rétablir l'équilibre du corps



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 06-07/05



MODELAGE THAÏ TRADITIONNEL

- Le massage thaïlandais est une pratique traditionnelle et ancestrale, il rééquilibre les énergies du corps et de l'esprit, pour une relaxation optimale



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 25-26/03



MODELAGE THAÏ À L'HUILE

- Le massage thaï à l'huile suit les lignes énergétiques du corps, en réalisant ici des lissages à pression douce, afin de relaxer le corps et l'esprit, du début à la fin



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 08-09/04



MADERO ESTHÉTIQUE

- Le modelage madero est une technique de friction avec des instruments de bois pour stimuler le corps



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 15-16/01, 02-03/04



MODELAGE FEMME ENCEINTE

- Le massage de la femme enceinte est une pratique sur le corps de la femme, en réalisant un effleurage ainsi que des pressions et pétrissage très doux pour préparer le corps à l'arrivée du bébé



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 05-06/02



MODELAGE LIFT FACIAL JAPONAIS

- Le modelage lift facial japonais est un massage du visage antiâge par excellence. Ce lifting est un art ancestral Japonais qui stimule les muscles et tissus du visage



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 17-18/06

1. Prise en charge par le FAFCEA sous réserve du respect des conditions d'éligibilité.

2. Le matériel est fourni pour toutes les formations.

3. Effectif limité pour garantir la qualité de la formation.



HYGIÈNE ALIMENTAIRE POUR L'ACTIVITÉ DE RESTAURATION COMMERCIALE

La formation à l'hygiène et à la sécurité alimentaire est obligatoire en France depuis le 1^{er} octobre 2012 dans le secteur de la restauration commerciale (restauration rapide) sous l'appellation formation HACCP « Hazard Analysis Critical Point » : analyse des dangers et maîtrise des points critiques.

OBJECTIFS :

- ✓ Maîtriser les règles d'hygiène sanitaire relative aux denrées alimentaires dans votre activité professionnelle.
- ✓ Vous conformer à vos obligations réglementaires.

PROGRAMME :

SÉQUENCE 1 : LA MICROBIOLOGIE DES ALIMENTS

- ✓ Le monde microbien, les microbes utiles et néfastes dans l'alimentation,
- ✓ La contamination des aliments

SÉQUENCE 2 : LES DANGERS DANS L'ALIMENTATION

- ✓ Les dangers microbiologiques, chimiques, physiques...

SÉQUENCE 3 : LES MOYENS DE MAÎTRISE DES DANGERS

- ✓ La prévention des dangers, les matières premières, la main d'œuvre, le matériel...

SÉQUENCE 4 : LA RÉGLEMENTATION APPLICABLE À LA RESTAURATION

- ✓ La réglementation communautaire, nationale, l'inspection sanitaire...

SÉQUENCE 5 : LE PLAN DE MAÎTRISE SANITAIRE

- ✓ Les PBH, les principes de l'HACCP

MODALITÉS :

- ✓ Formation en présentiel ou distanciel
- ✓ Durée : 14 heures

PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Conjoint collaborateurs,
- ✓ Salariés,
- ✓ Demandeurs d'emploi,
- ✓ Personnes en situation de handicap : contacter notre référent handicap*

PRÉ-REQUIS :

Aucun prérequis

TARIFS : 420 €

Prise en charge possible selon votre statut

PERMIS D'EXPLOITATION

Le Permis d'Exploitation est obligatoire pour les professionnels des métiers de l'alimentaire souhaitant bénéficier d'une petite ou d'une grande licence restauration pour vendre de l'alcool.



PROGRAMME :

LE CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE

- ✓ Les sources de droit et les applications

LES CONDITIONS D'OUVERTURE D'UN DÉBIT DE BOISSONS

- ✓ Les conditions liées à la licence et à la personne
- ✓ Les déclarations préalables à l'ouverture
- ✓ La vie d'une licence
- ✓ Les débits temporaires

LES OBLIGATIONS D'EXPLOITATION

- ✓ Lutte contre l'alcoolisme, protection des mineurs, et répression de l'ivresse publique,
- ✓ Lutte contre le bruit
- ✓ Les discriminations
- ✓ Les terrasses
- ✓ Les faits pouvant entraîner une fermeture administrative

MODALITÉS :

- ✓ Formation en présentiel
- ✓ Durée : 20 heures

VALIDATION DE LA FORMATION

Délivrance du CERFA Permis d'exploitation du ministère de l'Intérieur.

PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Conjointes collaborateurs,
- ✓ Salariés,
- ✓ Demandeurs d'emploi,
- ✓ Personnes en situation de handicap : contactez notre référent handicap*

PRÉ-REQUIS :

Aucun prérequis

TARIFS : 399 €

Prise en charge possible selon votre statut



Edwige GAYRAUD
04 67 72 72 47 - e.gayraud@cma-herault.fr

Formations qualifiantes

Spécialement dédiées aux chefs d'entreprise et à leurs salariés

ADEA

Adjoint(e) de Dirigeant(e) d'Entreprise Artisanale TPE / PME

Titre de niveau Bac permettant de maîtriser tous les leviers de gestion et de développement de l'entreprise

OBJECTIFS :

« ADEA, une formation concrète, pratique et opérationnelle »

- ✓ La formation diplômante ADEA valorise les acquis professionnels en se préparant aux postes d'assistant.e de direction, d'assistant.e administratif et comptable ou encore d'assistant.e commerciale.e.
- ✓ Les exercices pratiques et études de cas concrets renforcent les compétences et permettent une application immédiate dans l'entreprise.

PROGRAMME :

BLOC 1 : ASSISTER À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET AU MANAGEMENT DES COLLABORATEURS D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE – TPE/PME

- ✓ Participation au recrutement et à l'accueil d'un collaborateur
- ✓ Réalisation de la gestion administrative du personnel
- ✓ Appui à l'organisation et au pilotage de l'équipe
- ✓ Participation à la motivation, à la fidélisation et à la prévention des conflits au sein de l'équipe

BLOC 2 : ASSURER LA COMPTABILITÉ GÉNÉRALE D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE – TPE-PME

- ✓ Évaluation des incidences du statut juridique de l'entreprise et réalisation de la veille réglementaire
- ✓ Réalisation de la comptabilité courante de l'entreprise
- ✓ Réalisation du compte de résultat comptable

BLOC 3 : ASSURER LA RENTABILITÉ ET LA RÉALISATION DES BUDGETS DE SA TPE-PME

- ✓ Analyse de l'activité de l'entreprise
- ✓ Réalisation d'un budget et d'un compte de résultat prévisionnel
- ✓ Proposition au dirigeant de l'entreprise d'un plan d'actions correctives

BLOC 4 : ASSURER L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE AVEC LES OUTILS BUREAUTIQUE/NUMÉRIQUE

- ✓ Collecte, classement et mise à jour des documents, informations, et fonds documentaires liés à son activité
- ✓ Rédaction des supports administratifs
- ✓ Suivi des achats/ventes/stocks avec les outils adaptés
- ✓ Réalisation d'une veille numérique et de sécurité informatique de l'entreprise

BLOC 5 : DÉFINIR SA STRATÉGIE COMMERCIALE ET SON MARKETING DIGITAL

- ✓ Analyse du marché de l'entreprise et proposition d'une stratégie commerciale
- ✓ Mise en oeuvre d'un plan d'action commercial et marketing digital
- ✓ Mise en oeuvre de techniques commerciales
- ✓ Prospection, suivi et relation avec les publics externes (clients et fournisseurs)

MODALITÉS :

- ✓ Possibilité d'individualiser le parcours de formation en suivant un ou plusieurs blocs selon vos besoins.
- ✓ Rythme à temps partiel à raison de 3 jours de formation par semaine en moyenne.
- ✓ Obtenir un diplôme de niveau 4 (niveau Bac)
- ✓ Possibilité d'obtenir certains blocs de compétences par la voie de la VAE.

PUBLIC CIBLE

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Collaborateurs conjoints ou salariés
- ✓ Porteurs de projets
- ✓ Demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS

Justifier de 2 ans d'expérience professionnelle en rapport avec la certification visée ou avoir un niveau de formation général équivalent à celui d'un niveau 3 (BEP/CAP).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Formation présentielle et à distance
- ✓ **Éligible CPF, prise en charge OPCO, FAF CEA et région Occitanie selon votre statut**



Edwige GAYRAUD
04 67 72 72 47 - e.gayraud@cma-herault.fr

Formations qualifiantes

Spécialement dédiées aux chefs d'entreprise et à leurs salariés



Brevet de Maîtrise

Obtenez la plus haute qualification professionnelle et devenez Maître Artisan

OBJECTIFS :

« Une double qualification : technique et gestionnaire »

- ✓ Une prise de recul sur votre activité et l'intégration à un groupe de dirigeants partageant les mêmes besoins.
- ✓ La mise en pratique immédiate au sein de votre entreprise : des outils concrets et personnalisables.

PROGRAMME :

BLOC 1 À 3 : BLOCS PROFESSIONNELS PROPOSÉS À MONTPELLIER

- ✓ Parfaire votre technique en coiffure, menuiserie de bâtiment et d'agencement ou installateur en équipements électriques.

BLOC 4 : CRÉER ET DÉVELOPPER UNE ENTREPRISE

- ✓ Conduire un projet de création, de reprise ou de développement d'activité.
- ✓ Situer l'entreprise artisanale et ses acteurs dans son environnement institutionnel et privé.

BLOC 5 : COMMERCIALISER LES PRESTATIONS EN FRANÇAIS ET EN LANGUE ÉTRANGÈRE (ANGLAIS)

- ✓ Définir le positionnement commercial de l'entreprise et l'offre de prestation proposée.
- ✓ Définir et mettre en œuvre le plan d'actions commerciales.
- ✓ Organiser la vente de prestations et des produits tendance.

BLOC 6 : GÉRER L'ENTREPRISE LORS DE LA CRÉATION, DU RACHAT OU DU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ ET PILOTER SON DÉVELOPPEMENT

- ✓ Construire le dossier financier de l'entreprise à destination des partenaires extérieurs.
- ✓ Piloter au quotidien la rentabilité de l'entreprise.

BLOC 7 : GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES DE L'ENTREPRISE

- ✓ Communiquer efficacement dans son environnement professionnel.

- ✓ Mener un recrutement, développer les compétences et animer une équipe de travail.
- ✓ Analyser et améliorer l'organisation du travail.

BLOC 8 : RECRUTER ET FORMER UN ALTERNANT

- ✓ Maîtriser le cadre juridique du contrat d'apprentissage.
- ✓ Recruter, former et évaluer un apprenti.
- ✓ Acquérir les compétences nécessaires à la fonction de maître d'apprentissage.

MODALITÉS :

- ✓ Une formation fractionnée qui vous permet de continuer à exercer votre activité.
- ✓ Des formateurs issus du monde de l'entreprise.
- ✓ L'obtention d'un diplôme de niveau Bac+2.
- ✓ Pouvoir enseigner.

PUBLIC CIBLE

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Collaborateurs conjoints ou salariés
- ✓ Porteurs de projets
- ✓ Demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS

Selon le référentiel de certification du BM préparé

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Formation entièrement présentielle
- ✓ Éligible CPF



Edwige GAYRAUD
04 67 72 72 47 - e.gayraud@cma-herault.fr

Le BREVET de MAÎTRISE accessible à de nombreux Métiers dans le cadre de la VAE

SERVICES : coiffeur, esthétique-cosmétique, fleuriste, réparateur-gestionnaire en maintenance automobile

ALIMENTAIRE : Pâtissier-confiseur-glacier-traiteur, boulanger, boucher-charcutier-traiteur, traiteur organisateur de réception

BATIMENT : installateur en équipements électriques, peintre en bâtiment, installateur sanitaire, couvreur-zingueur, menuisier de bâtiment et d'agencement

Formations qualifiantes

Spécialement dédiées aux chefs d'entreprise et à leurs salariés

VAE La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

pour transformer votre expérience en diplôme !

OBJECTIFS :

La VAE s'adresse à toute personne :

- ✓ Disposant au minimum d'une année d'expérience salariée, non salariée ou bénévole en rapport direct avec la certification visée.
- ✓ Souhaitant obtenir un diplôme à partir de son expérience professionnelle sans avoir à suivre la formation.

LES ÉTAPES CLÉS : UN CONSEILLER VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE DÉMARCHE VAE POUR :

- ✓ Vous aider à choisir le diplôme en fonction de votre projet et de votre expérience professionnelle.
- ✓ Vous accompagner dans la rédaction de votre dossier de preuves.
- ✓ Vous préparer à la présentation orale de votre dossier devant le jury qui statuera sur la délivrance de votre diplôme.

LES + :

- ✓ Obtenir un diplôme qui correspond à vos compétences et ainsi valoriser votre expérience par une qualification.
- ✓ Accéder à un emploi plus qualifié .
- ✓ Valoriser ses compétences et être reconnu dans l'entreprise ou son domaine professionnel.

MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE

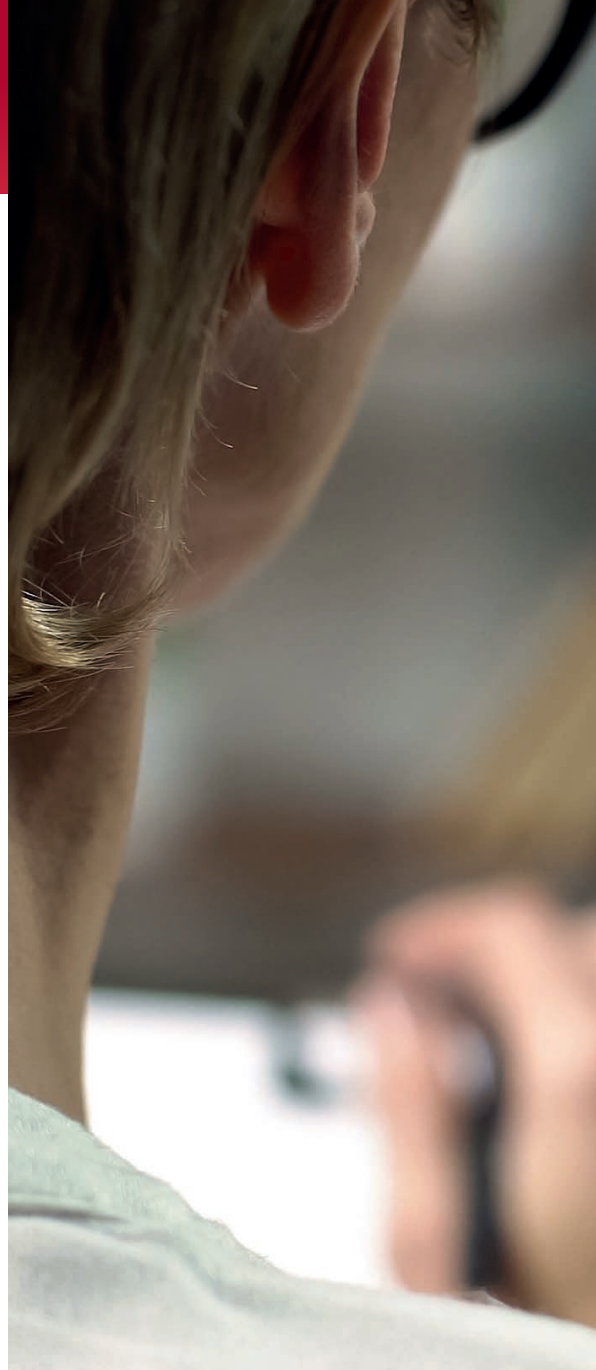
- ✓ Éligible CPF et FAFCEA

BILAN DE COMPÉTENCES

Donnez un nouvel élan à votre vie professionnelle !

Le bilan de compétences est une démarche personnelle et volontaire pour valider vos projets, optimiser vos performances, vous reconverter et déterminer vos besoins en formation.

Faites le point sur votre situation professionnelle, avec votre conseiller bilan de compétences pour vous aider à structurer vos projets.



Où nous trouver ?



La Chambre de Métiers
et de l'Artisanat de l'Hérault
vous accueille :

**du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et
de 13h30 à 17h sur ses 5 implantations
départementales**

CMA - Montpellier

154 rue Bernard Giraudeau
CS 59999
34187 Montpellier Cedex 4
04 67 72 72 25

CMA - Antenne de Béziers

218 rue Max Jacob
34500 Béziers
04 67 62 81 40

CMA - Antenne de Lunel

177 bis avenue Louis Lumière
34400 Lunel
04 67 83 49 49

CMA - Antenne de Clermont l'Hérault

3 avenue Raymond Lacombe
34800 Clermont-l'Hérault
04 67 88 90 80

CMA - Antenne de Castelnau- Le-Lez

65 Avenue Clément Ader
34170 Castelnau-le-Lez
04 67 72 72 25

Nos permanences hebdomadaires

Lodève

Les 2^{èmes} et 4^{èmes} jeudis du mois
MSAP, 1 place Francis Morand
34700 Lodève
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 88 90 80**

Sète

Tous les mercredis après-midi
Hôtel de ville de Sète, 20 bis rue Paul Valéry
34200 Sète
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 18**

Saint- Gély du Fesc

Les 2^{èmes} et 4^{èmes} mardi du mois
Maison des entreprises
350 Rue de l'Aven
34980 Saint Gély du Fesc
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

Saint-Mathieu de Tréviès

Le 3^{ème} mercredi du mois, le matin
Hôtel de la Communauté de Communes du Grand Pic Saint Loup
25 allée de l'espérance - Saint Mathieu de Tréviès
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

Ganges

Permanence le 1^{er} jeudi du mois de 9h30 à 12h30
Communauté de Communes des Cévennes Gangeoises
et Sumenoises - 26 Avenue Pasteur - Rond-Point de l'Europe
34190 Ganges
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

Bessan

Permanence bi-mensuelle
Pépinière GIGAMED
Zone d'activité de la capucière, 34550 Bessan
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 18**

STAGE DE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

➤ Récupération de points : 190 €

Avec le stage de sensibilisation à la sécurité routière de 2 jours,
récupérez 4 points sur votre permis.

Dates : nous consulter.



04 67 72 72 33 - a.elidrissi@cma-herault.fr