



PROGRAMME

DE FORMATION DÉTAILLÉE

Web Marketing (réf. EXPEC)

Adapter son site e-commerce à l'international

Durée : 2 jours (10,5 heures)

Prérequis à l'entrée en formation

Maîtrise de l'environnement informatique et d'Internet, Avoir accès à Internet et une boîte de messagerie. Il est conseillé de disposer d'un site Internet



Objectifs de la formation

- Intégrer les enjeux et les outils de la création d'un site e-commerce
- Formuler une stratégie e-commerce Cross-Border efficace
- Connaître les spécificités du développement et référencement naturel / payant des sites e-commerce à l'international
- Maîtriser les outils dédiés à la gestion de paiement, traductions, service clients et mentions légales pour la vente en ligne en Europe et au-delà.



Programme de la formation

Préparer votre projet pour le web :

- Définir les objectifs et identifier les pays prioritaires à cibler : Google analytics, Google Trends, Google Market Finder, etc.
- Auditer la marque, le nom de domaine et la structure du e-commerce pour anticiper les solutions techniques à déployer pour son internationalisation.
- Sélectionner les canaux web marketing les plus pertinents pour les pays cibles.
- Estimer les ressources et le budget nécessaire.
- Etablir sa stratégie et les étapes à suivre

Faire suivre son site et déployer les solutions techniques :

- Intégrer et paramétrer les modules nécessaires à l'e-commerce cross-border dans le dashboard d'un CMS
- Les erreurs à éviter



Modalités et délais d'accès

Formalités administratives légales (bulletin d'inscription, contrat de formation professionnelle, programme détaillé, livret d'accueil...). La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Cas pratique tout au long de la session.
Acquis : questionnaire réalisé en fin de formation par l'organisme de formation

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
 - Chefs d'entreprise : 210€ / jour
 - Salariés : 210€ / jour
- Prise en charge possible selon votre statut (salarié, demandeur d'emploi, artisan, conjoint)

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr