

PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf. INSTAG)

Créer et animer votre profil pro INSTAGRAM

Durée : 2 jours

Prérequis à l'entrée en formation : Maîtrise de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet.
Avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » si le stagiaire ne dispose pas de page personnelle.

Objectifs de la formation

- Utiliser Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes,
- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication

Programme de la formation

- Le « Picture Marketing »,
- Quelles images choisir ? Quelles caractéristiques ? Présentation d'outils de création et modifications d'images,
- Présentation du droit d'auteur et du droit à l'image.
- Panorama d'Instagram : Historique et chiffres, concept d'Instagram, typologie des utilisateurs. Pourquoi être présent sur Instagram ?
- Créer un compte. Découverte des fonctionnalités de base. Le compte professionnel Instagram.
- La complémentarité mobile / desktop. Les applications Instagram (Boomerang, Layout...).
- Optimisation des visuels. Filtres et retouches d'images.
- Optimiser ses posts. Choisir une ligne éditoriale. Fédérer une communauté. Le stories et le storytelling. Introduire de l'émotion.
- Les concours.
- La publicité.
- Vendre avec Instagram : Instagram Shopping
- Les statistiques

Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.
La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49
s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur

Apporter son smartphone avec les applications installées

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34
04 67 72 72 25
n.benoit@cma-herault.fr