



# PROGRAMME

## DE FORMATION DETAILLE

### Web Marketing (réf. E-JUR)

Site Internet, E-Commerce : Les règles juridiques à respecter | **Durée** : 1 jour

#### Prérequis à l'entrée en formation

Connaissance de l'environnement Internet

#### Objectifs de la formation

Mettre son site Internet en conformité avec la loi

#### Programme de la formation

- Mettre en place des mentions légales
- Informer l'internaute des règles de collectes d'informations (*cookies, CNIL...*)
- Connaître les règles de la propriété intellectuelle sur le WEB (*images, textes...*)
- Connaître le contenu des Conditions Générales de Vente.

Une partie de la formation se fera sous forme de démonstrations.

#### Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.  
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

#### Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

#### Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49  
s.mathieu@cma-herault.fr

#### Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

#### Matériel

Salle de cours  
Tableau  
Vidéo projecteur  
PC

#### Profil du formateur

Animateur économique des métiers  
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

#### Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

#### Validation :

Attestation d'assiduité  
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

#### Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

#### Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

#### Inscription & informations :

Service formation CMA 34  
04 67 72 72 25  
n.benoit@cma-herault.fr