



PROGRAMME

DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf. ADWORD)

Gérer des campagnes publicitaires avec Google Ads
NIVEAU 1 | **Durée** : 1 jour

Prérequis à l'entrée en formation

Maîtriser les fonctions de base d'un ordinateur et la navigation sur Internet. Avoir une présence sur Internet.



Objectifs de la formation

Faire la promotion de votre activité sur « Google Ads » et créer une campagne publicitaire sur Internet. Gérer en toute autonomie ses annonces publicitaires sur Google



Programme de la formation

Découverte de Google Ads

Principes généraux

Le coût

Bien débiter la création d'une campagne Ads

Créer une campagne

Réseau de Recherche vs Réseau Display

Les annonces dynamiques

La zone géographique

Les audiences et cibles

Le budget

Les enchères / la stratégie d'enchère manuelle

Créer un groupe d'annonces

Le choix des mots clés et requêtes

Le niveau de qualité d'une annonce

Adapter l'interface à ses besoins

Créer une campagne depuis la recherche de mots clés



Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.

Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49

s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours

Tableau

Vidéo projecteur

PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation :

Attestation d'assiduité

Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes

handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

Inscription & informations :

Service formation CMA 34

04 67 72 72 25

n.benoit@cma-herault.fr