



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**  
**OCCITANIE**  
HÉRAULT

# PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

## Stratégie commerciale (réf. M40K)

Travailler en direct avec les acheteurs publics sans mise en concurrence **Durée** : 1 jour

### Prérequis à l'entrée en formation

Aucun

### Objectifs de la formation

- Comprendre l'organisation d'une administration
- Cibler la personne décisionnelle
- Savoir se faire référencer efficacement auprès de l'acheteur public

### Programme de la formation

#### Comprendre le processus d'attribution des marchés au sein d'une administration

- Typologie des marchés publics
- Marchés faisant l'objet d'un appel d'offres et ceux qui en dérogent
- L'organisation interne de chaque acheteur public
- Détecter les personnes à contacter

#### Quelles sont les personnes à contacter

- Le maire ?
- Le service marchés publics ?
- Le service demandeur ?

#### Maîtriser les règles relatives aux marchés de moins de 25 000 € HT

- Les dispositions du Code des marchés publics
- Les pratiques par les acheteurs

#### Mettre en place un référencement efficace pour travailler en direct avec les acheteurs

- Identifier les besoins des acheteurs
- Mettre en place une plaquette de présentation de son entreprise claire et adaptée aux besoins de l'acheteur
- Prise de contact avec l'acheteur pour un référencement réussi

### Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.  
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.  
La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

#### Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

#### Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49  
s.mathieu@cma-herault.fr

#### Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

#### Matériel

Salle de cours  
Tableau  
Vidéo projecteur

#### Profil du formateur

Animateur économique des métiers  
Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

#### Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

#### Validation :

Attestation d'assiduité  
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

#### Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

#### Tarifs :

- Créateurs d'entreprise : 210€ / jour
- Chefs d'entreprise : 210€ / jour
- Salariés : 210€ / jour

#### Inscription & informations :

Service formation CMA 34  
04 67 72 72 25  
n.benoit@cma-herault.fr