



PROGRAMME

DE FORMATION DETAILLE

Web Marketing (réf. PINT)

Utiliser PINTEREST pour promouvoir votre offre

Durée: 1 jour

Prérequis à l'entrée en formation : Maîtrise de l'environnement

informatique et être à l'aise avec la navigation internet.

Avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » si le stagiaire ne dispose pas de page personnelle.



Objectifs de la formation

- Utiliser Pinterest à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroitre ses ventes,
- Mettre en place une stratégie de communication



Programme de la formation

- Le « Picture Marketing »,
- Quelles images choisir? Quelles caractéristiques? Présentation d'outils de création et modifications d'images,
- Présentation du droit d'auteur et du droit à l'image.
- Panorama de Pinterest: présentation du réseau social (historique, chiffres, concept), quels sont les visiteurs types? Pourquoi être sur Pinterest?
- Le profil : créer et paramétrer son profil. Les comptes professionnels.
- Découvrir les fonctionnalités de base
- Comment créer et fidéliser une communauté autour de son compte ? Définir sa ligne éditoriale,
- Créer ses premiers tableaux : quelle stratégie adopter ? Comment être en cohérente avec sa ligne éditoriale ? Les tableaux collectifs.
- Comment épingler une image ? Les différentes typologies d'épingles ? Les épingles enrichies.
- Les épingles sponsorisées.
- La publicité sur Pinterest
- Augmenter le nombre de ses abonnés. Les concours.
- Vendre avec Pinterest: Shopping Spotlights, Shop the look,
- Les liens entre votre compte et votre site Internet. Impact sur le référencement naturel de votre site Internet.
- Les statistiques : Analytic Pinterest.



Modalités et délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation. Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle. La formation est suivie dans un délai d'un semestre à compter de l'inscription.

Public visé

Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié

Contact pédagogique :

Sébastien MATHIEU : 04 67 72 72 49 s.mathieu@cma-herault.fr

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel et/ou à distance

Matériel

Salle de cours Tableau Vidéo projecteur

Apporter son smartphone avec les applications installées

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau II ou formateur extérieur agréé par une procédure de marché public.

Modalités d'évaluation & débouchés

Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...

Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session

Proposition de suite de parcours.

Validation:

Attestation d'assiduité Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

Oui, Cf. livret d'accueil de la CMA34.

Tarifs:

• Créateurs d'entreprise : 210€ / jour

• Chefs d'entreprise : 210€/jour

• Salariés: 210€/jour

Inscription & informations:

Service formation CMA 34

n.benoit@cma-herault.fr

04 67 72 72 25





