

Catalogue Formations

Découvrez plus de 80 formations
en présentiel et à distance

2nd semestre 2024



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

HÉRAULT

mouvement



Projet cofinancé par le Fonds Social Européen

Soyons les artisans de votre réussite

Chers artisans,

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat est la maison de tous les artisans, tous ceux qui souhaitent le devenir. Pour cela : des formations dédiées à accompagner ceux qui veulent créer, évoluer ou transmettre la beauté du geste.

Les artisans évoluent avec la société, nos formations aussi !

C'est pourquoi vous trouverez dans ce catalogue de nombreuses nouveautés. Une large gamme de formations en présentiel et en ligne vous est proposée.

Votre Chambre de Métiers propose également aux entreprises de l'accompagnement. Nos conseillers peuvent intervenir dans des domaines variés tels que la définition d'une stratégie commerciale, la transition numérique, le développement durable, l'hygiène...

Grâce à notre accueil, à notre maîtrise complète de la filière et à un maillage efficace à travers l'un des plus grands territoires français, nous accompagnons chaque artisan tout au long de son parcours.

Enfin, chers collègues artisans, votre Chambre de Métiers a besoin de votre soutien pour la formation. Participez au financement de l'apprentissage en versant directement vos taxes d'apprentissage à la CMA Hérault en scannant le QR CODE ci-dessous !



Christian POUJOL
Président de la CMA34,
Vice-président de la CMA Région Occitanie

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

- **Certification QUALIOPi depuis janvier 2021**
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie des actions suivantes : actions de formation, actions de bilan de compétences, actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience, actions de formation par apprentissage
- **Certification Région Occitanie depuis 2014**
- **80 formations actualisées chaque année**
- **92,75% de satisfaction client**
- **Nos formations sont évaluées et les compétences acquises par nos stagiaires mesurées**
- **94,7% de réussite aux formations diplômantes (Brevet de Maîtrise, ADEA, CAP...)**

Plus d'informations sur : cma-herault.fr/certification-qualite

Sommaire

Pour soutenir le développement de vos compétences

FORMATIONS EN LIGNE TUTORÉES	4
STRATÉGIE COMMERCIALE	6-8
DESIGN ET PRODUCTION	9
BUREAUTIQUE/LOGICIELS	10
WEB MARKETING	11-15
COMPTABILITÉ ET GESTION	16-18
DÉVELOPPEMENT DURABLE	19
RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT	20
FORMATIONS QUALIFIANTES	21-25
FORMATIONS TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES	26-31
OÙ NOUS TROUVER ?	32

NOUVEAU

Découvrez nos nouveautés :

- Prospector et fidéliser vos clients - p. 6
- Réussir une manifestation professionnelle - p. 8
- Club des artisans d'art - p. 9
- Passer d'une idée à un croquis ou un dessin – p. 9
- Travailler ses designs pour rendre son offre produit cohérente – p. 9
- Exploiter le potentiel de l'IA pour développer votre entreprise – p. 10
- Les ateliers bureautiques – p. 10
- Créer votre site internet en ligne avec JIMDO – p. 12
- Anticiper vos revenus pour la retraite – p. 18

Retrouvez l'ensemble de nos formations : cma-herault.fr/se-former/

(In)formez vous en ligne

OFFRE E-FORMATION ARTISANAT

DÉCOUVREZ UNE NOUVELLE OFFRE SIMPLE ET FLEXIBLE

Vous manquez de temps et vous ne pouvez pas consacrer plusieurs jours à une formation ? Vous ne pouvez pas vous déplacer vers la CMA ? Vous souhaitez vous former à votre rythme, revenir sur certains points ?

Votre CMA vous propose de vous former à distance. Découvrez notre offre de formation en ligne sur le site : artisanat.fr/e-formation

SUIVEZ UNE FORMATION 100% EN LIGNE, ACCOMPAGNÉ PAR UN TUTEUR :

- Des contenus opérationnels, élaborés par les experts métiers CMA ;
- Accessible en quelques clics, 7j/7, 24h/24, pendant 30 jours pour la suivre à votre rythme ;
- Des tuteurs disponibles pour répondre à vos questions et soutenir votre motivation ;
- Une assistance technique et fonctionnelle sur la plateforme
- Des prises en charge financières possibles pour cette formation.

PARMI LES NOMBREUSES FORMATIONS DISPONIBLES :

- **Bien gérer la trésorerie de mon entreprise :**
4 h pour réviser les notions essentielles autour de la gestion de trésorerie : bilan, compte de résultat, indicateurs économiques et financiers, tableaux de bord...;
- **Prospecter et fidéliser ma clientèle :**
4 h pour utiliser des techniques et outils pour augmenter son portefeuille clients, répondre aux besoins clients et les fidéliser par une communication adaptée ;
- **Réussir ma stratégie Facebook :**
4 h pour disposer des clés essentielles pour créer une page Facebook professionnelle, la gérer, publier en respectant les bonnes pratiques, avoir des fans sur Facebook ;
- **Maître d'apprentissage en entreprise artisanale :**
7 h pour acquérir les compétences nécessaires à l'encadrement et à la gestion RH d'apprentis... etc.

➤ Nos formations en ligne sont représentées par le pictogramme  dans notre guide des formations.

Pour plus d'informations : 04 67 72 72 25 ou n.benoit@cma-herault.fr

DÉCOUVREZ UNE THÉMATIQUE D'ACTUALITÉ EN 1 HEURE GRÂCE À NOS « WEBINAIRES DU MARDI »

La CMA Occitanie propose **tous les mardis, de 13h à 14h** des webinaires sur différents sujets, très pratiques, pour aider les entreprises au quotidien.

Exemples de thématiques abordées :

- **E-commerce à l'international : quelle stratégie adopter ?**
- **Transition écologique : quelles aides pour les entreprises ?**
- **Accidents de travail, comment les gérer au mieux ?**
- **La retraite des indépendants : tout ce qu'il faut savoir !**

Comment ça marche ?

Vous vous inscrivez pour réserver votre place et vous pouvez visionner, en direct ou en replay, le webinaire que vous avez choisi, de chez vous, sur votre ordinateur, smartphone ou tablette. L'accès à nos webinaires est gratuit.

Flashez pour découvrir
les différentes thématiques
et vous inscrire



Créateur / Repreneur d'entreprise

FAITES-VOUS ACCOMPAGNER !

Les compétences nécessaires à la réussite de votre projet

➤ **CONSTRUIRE ET SÉCURISER VOTRE PROJET (EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE)**



- 🕒 **DURÉE** : 14h en formation collective + 8h en formation individuelle
- 📅 **DATES** : Nous consulter

Ces formations ont pour objectifs :

- Vérifier la cohérence du projet au regard de la réglementation
- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix
- Identifier les mécanismes financiers de base et élaborer un plan d'affaires détaillé pour définir la stratégie, le modèle économique et les projections financières
- Élaborer sa stratégie commerciale/marketing et son plan de communication et de contacts clients
- Réaliser une étude de marché
- Chiffrer son projet/réaliser son prévisionnel
- Évaluer les ressources financières nécessaires au projet et identifier les financements mobilisables
- Préparer ses démarches d'immatriculation et le démarrage de l'entreprise

Préparer son projet et obtenir une certification

➤ **CRÉER SA MICRO ENTREPRISE (EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE)**



- 🕒 **DURÉE** : 14h
- 📅 **DATES** : Nous consulter

✓ **Certifiant CPF**

- Les fondements du régime micro: conditions d'accès, incidences juridiques, fiscales, sociales, le CA, les seuils du régime, incidence dans sa vie personnelle, le marché, ...
- Les mécanismes financiers de base : le calcul des charges et la détermination du CA, les devis-factures, tenir le livre d'achat et le livre des recettes, réaliser un tableau de bord...
- Comprendre et assimiler ses obligations déclaratives et fiscales
- Préparer la création administrative de l'entreprise par voie dématérialisée

➤ **CRÉER SON ENTREPRISE (EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE)**



- 🕒 **DURÉE** : 14h
- 📅 **DATES** : Nous consulter

✓ **Certifiant CPF**

- Identifier le statut le mieux adapté au projet
- Conduire l'étude prévisionnelle du projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de la future entreprise
- Définir le chiffre d'affaires prévisionnel et les charges
- Accomplir les télé déclarations sociales et fiscales obligatoires
- Préparer ses démarches d'immatriculation par voie dématérialisée

✓ **Formations éligibles au CPF**

Nous consulter pour les dates et inscriptions

Le + : Votre conseiller référent reste présent les trois premières années de votre activité pour sécuriser votre développement

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par le Fonds Social Européen

Stratégie commerciale

Définir votre stratégie commerciale



RÉALISER VOTRE ÉTUDE DE MARCHÉ (REM1)

- Identifier de nouveaux marchés et constituer son Business Model
- Sélectionner les bons outils pour effectuer son étude de marché
- Établir le plan d'actions de votre étude



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 14/11



CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE (PRO2)

- Réaliser un état des lieux financier, commercial et managérial de votre entreprise
- Définir des orientations stratégiques
- Choisir et planifier les moyens à mettre en œuvre



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 07-08/10

Être plus performant dans la négociation commerciale



PROSPECTER ET FIDÉLISER VOS CLIENTS (FID)

- Utiliser les leviers stratégiques de développement de sa clientèle
- Appliquer les outils et techniques de prospections et de fidélisation de sa clientèle
- Connaître les techniques de relance téléphonique



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 04-05/11

NOUVEAU



MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE VENTE EN FACE-À-FACE (CSD)

- Construire et préparer votre entretien de vente
- Connaître les techniques pour mettre en confiance
- Poser les bonnes questions et vous préparer aux objections



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 21-22/10



PERFECTIONNER SON ANGLAIS (ANGL)

- Connaître le vocabulaire courant et professionnel
- Maîtriser les bases de la grammaire
- Apprendre grâce aux conversations, échanges, lectures, films...



DURÉE : 7 séances de 17h30 à 19h30



DATES Montpellier :

Niveau débutant

les mardis (17h30-19h30)

17-24/09, 01-08-15-22-29/10,

05-12-19-26/11, 03-10-17/12

Niveau avancé

les jeudis (17h30-19h30)

19-26/09, 03-10-17-24-31/10,

07-14-21-28/11, 05-12-19/12

Gagner vos appels d'offres



TRAVAILLER EN DIRECT AVEC LES ACHETEURS PUBLICS SANS MISE EN CONCURRENCE (M40K)

- Maîtriser la réglementation relative aux marchés inférieurs à 40 000 €
- Cibler les personnes décisionnaires et se faire référencer efficacement



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 16/10





SÉLECTIONNER ET RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRES (AO)

- Rechercher et sélectionner les avis d'appel à la concurrence
- Connaître les aspects réglementaires liés à la dématérialisation obligatoire des marchés publics
- Préparer votre dossier de candidature et présenter votre offre à partir des documents techniques réglementaires
- Répondre à un appel d'offres en utilisant une plateforme de marché public

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 28-29/10



RÉDIGER UN MÉMOIRE TECHNIQUE POUR UN APPEL D'OFFRES (RTMP)

- Préparer les documents de réponse à l'offre (DCE) et au mémoire technique
- Identifier les points essentiels de la réalisation du marché

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 12-13/11

Mettre en place votre communication



PRÉPARER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION PUBLICITAIRE AVEC CANVA (RDC2)

- Connaître les règles de base de rédaction d'un document commercial
- Concevoir les maquettes et rédiger les textes de vos supports commerciaux
- Réaliser vos visuels avec CANVA au format imprimable ou pour publication sur le web

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 19-20/09, 12-13/11
Béziers : 23-24/09
Clermont l'Hérault : 18-19/11
Lunel : 16-17/10



RÉUSSIR VOS CAMPAGNES D'E-MAILING ET VOS NEWSLETTERS (EMAIL)

- Utiliser l'e-mailing pour rester en contact avec sa clientèle et promouvoir votre offre
- Maîtriser les techniques de communication spécifiques à l'e-mailing
- Pratiquer et configurer un logiciel d'e-mailing BREVO pour réussir vos envois

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 15-21/11

Rendre vos visuels plus attractifs



VOUS INITIER À LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE (FOTO)

Matériel requis : Smartphone ou appareil photo reflex ou bridge

Utilisez les fonctions manuelles de votre appareil photo ou de votre Smartphone pour prendre des photos de qualité

- Comprendre le fonctionnement d'un appareil photo, choisir le bon appareil selon ses besoins
- Découvrir les notions de base en photographie grâce à des mises en situation

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 23/09, 07/11
Béziers : 28/11
Clermont l'Hérault : 21/10
Lunel : 04/11



Stratégie commerciale



SE PERFECTIONNER À LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE (S2P)

Prérequis : avoir suivi la formation « S'initier à la photographie numérique »

- Découvrir les notions de composition, de flou
- Consolider sa culture de l'image par l'analyse de photos
- Découvrir les bases de l'imagerie numérique



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 26/09, 08/11
Béziers : 05/12
Clermont l'Hérault : 24/10



RÉUSSIR VOS PHOTOGRAPHIES DE PRODUITS (PSP)

Conseillé : avoir suivi la formation « S'initier à la photographie numérique » et « se perfectionner à la photographie numérique »

Mettez en valeur vos produits grâce aux techniques de prise de vue, d'éclairage, de composition...

- Rappel des bases techniques
- Atelier de prise d'images en mode manuel dans un studio photo
- Transférer et retoucher ses images



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 07-08/10, 25-26/11
Béziers : 09-10/12
Clermont l'Hérault : 12-14/11
Lunel : 18-19/11

Vitrine, point de vente ou d'exposition



VALORISER SON POINT DE VENTE (VITR)

Prérequis : apporter des images de votre vitrine ou stand pour une personnalisation de la formation

- Connaître les règles d'aménagement d'un lieu de vente ou d'un stand, savoir ce qui attire l'œil du passant
- Optimiser l'espace disponible
- Réflexion sur la signalétique de vente (étiquettes, packaging, cartes de visites, banderoles, panneaux...)



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 24-25/10
Béziers : 29-30/10
Clermont l'Hérault : 05-06/11



RÉUSSIR UNE MANIFESTATION PROFESSIONNELLE (MANIF)

Prérequis : apporter des images de votre vitrine ou stand pour une personnalisation de la formation

- Définir les actions prioritaires pour planifier sa manifestation
- Préparer des actions commerciales et des communications prioritaires pour organiser les actions avant, pendant et après une manifestation
- Exploiter les contacts collectés et vérifier les retombées



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 21/11

NOUVEAU



Spécial Métiers d'Art



CLUB DES ARTISANS D'ART (CLUBMA)

Prérequis : Exercer une activité reconnue comme Métier d'Art

- Acquérir une méthodologie pour organiser sa participation à un salon
- Savoir valoriser son savoir-faire
- Connaître et utiliser les dispositifs à disposition des artisans
- Réussir ses premiers pas à l'export

NOUVEAU

- 🕒 **DURÉE** : soirée de 2h30
- 📅 **DATES** : Montpellier : 23/09, 14/10, 04/11, 18/11
Béziers : 28/10, 25/11 + 2 dates en 2025

De l'idée vers un produit commercialisable



PASSER D'UNE IDÉE À UN CROQUIS OU UN DESSIN (CROQ)

Prérequis : Exercer une activité de production / Métiers d'art

- Apprendre différentes techniques et astuces pour transcrire graphiquement des idées
- Expérimentation de différents outils et supports pour dessiner
- Concevoir une perspective de ses produits
- Comment libérer son trait ? Trouver son style
- Réalisation d'une planche de croquis personnelle attractive

NOUVEAU

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Montpellier : 28/11



TRAVAILLER SES DESIGN POUR RENDRE SON OFFRE PRODUIT COHÉRENTE (DESIGN)

Prérequis : Exercer une activité de production

- Moderniser sa gamme et se nourrir de l'air du temps, être attentif aux nouvelles tendances
- Faire évoluer le design de ses créations en fonctions des nouvelles attentes du consommateur
- Organiser sa gamme de produits en exploitant de nouvelles pistes, vérifier la cohérence des produits en fonction des prix et de la cible client

NOUVEAU

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Montpellier : 05/12

Logiciel de modélisation et production



CONCEVOIR VOS PLANS EN 3D SOUS SKETCHUP (MOD3D)

Matériel requis : il est conseillé de venir avec son ordinateur portable pour conserver ses paramètres

- Découvrir et utiliser le logiciel de dessin en 3D : SKETCHUP
- Connaître les différentes étapes d'une modélisation
- Exportation sous forme d'une image, d'une vidéo, d'un fichier d'impression 3D ou de découpe.

- 🕒 **DURÉE** : 3 jours
- 📅 **DATES** : Montpellier : 18-19-20/11



Comprendre l'Intelligence Artificielle

EXPLOITER LE POTENTIEL DE L'IA POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE (IA)

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'Intelligence Artificielle.
- Intégrer l'IA de manière pratique dans une entreprise artisanale.
- Optimiser les opérations et la productivité grâce à l'utilisation de l'IA.
- Maîtriser des outils spécifiques d'IA pour améliorer la communication et le marketing de l'entreprise.

NOUVEAU

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 09/10, 29/11
Béziers : 27/11
Clermont l'Hérault : 14/11
Lunel : 18/11

Traitement d'images

RETOUCHER VOS IMAGES NUMÉRIQUES (AIM2)

- Maîtriser le logiciel PHOTOSHOP ELEMENTS, ou tout autre logiciel adapté, pour retoucher vos photos et réaliser vos premiers montages
- Utiliser l'IA pour sublimer vos images

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 02-03/12

Maîtriser les bases de l'informatique

MAÎTRISER LES BASES DE L'INFORMATIQUE (MEI2)

- Personnaliser son espace de travail sous Windows et organiser ses fichiers
- Connaître les manipulations de base pour naviguer sur internet
- Savoir structurer et envoyer un email

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 23-24/10

Logiciels de bureautique

MAÎTRISER LES BASES D'EXCEL (TAG1)

- Connaître les notions de classeurs, feuilles, cellules...
- Utiliser des formules simples, créer des graphiques et des listes de données
- Maîtriser les applications pratiques : fichiers clients, suivi de trésorerie, devis, factures, planning

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 10-17/10, 21-28/11

UTILISER LES FONCTIONS AVANCÉES D'EXCEL (TA3)

Prérequis : avoir suivi la formation « les bases d'EXCEL » ou déjà maîtriser les fonctions de base du logiciel

- Utiliser des fonctions conditionnelles et des fonctions imbriquées
- Recherche de données, consolidations, tableaux croisés

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 05-12/12

LES ATELIERS BUREAUTIQUES (ABI)

- Améliorer votre maîtrise des logiciels de bureautique (tableur, traitement de texte...)
- Des sessions interactives d'une demi-journée pour répondre à toutes les problématiques liées à l'usage des outils bureautiques

NOUVEAU

 **DURÉE** : journée ou 1/2 journée
 **DATES** : Montpellier (1/2 journée) : 03/10, 31/10, 07/11, 14/11
Clermont l'Hérault (journée) : 25/11

Initier sa présence sur le Web



CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE DIGITALE (DIGIT)

- Préparer une stratégie de communication et de vente intégrant le numérique
- Découvrir les outils marketing et les dernières tendances adaptées à votre activité
- Construire un plan d'actions compatible avec son budget, de ses compétences et du temps alloué

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 14-15/10



CRÉER SA FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE ET GÉRER LES AVIS CLIENTS (GAN)

- Créer et gérer sa fiche établissement Google
- Savoir présenter son entreprise et son offre
- Se servir de sa fiche entreprise pour optimiser sa visibilité et sa e-réputation

DURÉE : 1 jour

DATES : Montpellier : 09/09, 22/10, 16/12
Béziers : 30/09
Clermont l'Hérault : 04/11
Lunel : 23/10

L'indispensable avant de créer votre site Internet vitrine ou de e-commerce



CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE SON SITE INTERNET (CCSITE)

- Déterminer les objectifs et les cibles de son futur site vitrine ou de e-commerce
- Rédiger et structurer son projet : organisation, spécifications techniques, charte graphique, textes...
- Découvrir les différentes solutions de création de sites Internet : choisir la plus adaptée ou confirmer son premier choix

DURÉE : 1 jour

DATES : Montpellier : 16/09, 14/11
Béziers : 23/10
Clermont l'Hérault : 10/10



SAVOIR RÉDIGER POUR LE WEB (RPW)

Conseillé : à suivre après la formation « concevoir le cahier des charges de votre site Internet »

- Maîtriser les principes d'écriture adaptés au Web et améliorer la lecture de votre site
- Préparer les textes de votre site en vue de faciliter son référencement naturel

DURÉE : 1 jour

DATES : Montpellier : 17/09, 15/11



Créer votre site vitrine



CRÉER VOTRE SITE INTERNET EN LIGNE AVEC JIMDO (JIM2)

Conseillé : avoir suivi la formation "Concevoir le cahier des charges de votre site internet" (CCSITE)

- Être autonome dans la construction d'un site internet vitrine avec JIMDO

NOUVEAU

- 🕒 **DURÉE** : 2 jours
- 📅 **DATES** : Montpellier : 28-29/10
Lunel : 06-07/11



CRÉER VOTRE SITE VITRINE PERSONNALISÉ AVEC WORDPRESS (WPRESS)

Prérequis : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

- Créer votre site Internet vitrine avec la plateforme WORDPRESS

- 🕒 **DURÉE** : 4 jours
- 📅 **DATES** : Montpellier : 20-24-26-27/09,
18-19-21-22/11
Béziers : 28-29-31/10, 04/11
Clermont l'Hérault : 14-15-17-21/10



LES SÉANCES DE PERFECTIONNEMENT WORDPRESS (ACSI)

Prérequis : Disposer d'un site Internet sous WordPress

- Une journée de formation complémentaire pour obtenir toutes les réponses à vos questions

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Montpellier : 06/12

Vendre en ligne



AJOUTER LE MODULE DE E-COMMERCE WOOCOMMERCE À VOTRE SITE WORDPRESS (BWP)

Prérequis : avoir suivi la formation WORDPRESS à la CMA34 ou disposer d'un site sous WORDPRESS

- Installer et paramétrer le module WOOCOMMERCE
- Mettre en place des articles, catalogues, moyens de paiements...

- 🕒 **DURÉE** : 3 jours
- 📅 **DATES** : Montpellier : 01-03-04/10,
28/11, 02-03/12
Clermont l'Hérault : 06-07-12/11

Connaître les règles juridiques sur le Web



CONNAÎTRE LES PRINCIPALES RÈGLES JURIDIQUES SUR INTERNET (EJUR)

- L'environnement juridique sur Internet : mentions légales, cookies, droits d'auteur (images, textes)
- Présentation des conditions générales de vente pour un site de e-commerce
- Mettre son site Internet en conformité avec la loi

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Montpellier : 13/12



SE METTRE EN CONFORMITÉ AVEC LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD2)

- Découvrir les avantages et contraintes du RGPD
- Connaître les principales étapes pour une mise en conformité de votre entreprise
- Mettre à jour sa politique de confidentialité et prévenir ses clients, salariés et fournisseurs

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Montpellier : 16/12

Améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche



RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET (BDR2)

Prérequis : disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et les règles de référencement naturel d'un site Internet : mots clefs, liens internes et externes...
- Savoir utiliser les principaux outils de référencement



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 08-09/10, 09-10/12



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL : BOOSTER LA VISIBILITÉ DE MON SITE WEB

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation



DURÉE : 5 heures



SE PERFECTIONNER AU RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE INTERNET (AVW1)

Prérequis : disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation, et avoir suivi la formation « bases du référencement »

- Auditer le référencement de son site
- Découvrir les outils avancés de référencement pour optimiser votre présence sur Internet
- Affiner votre stratégie Web pour atteindre les cibles de clientèle visées



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 19/12

Consolider votre présence sur les réseaux sociaux



DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (RESO)

- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la communication d'une entreprise
- Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseaux les plus adapté(s)
- Planifier et réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 11/10
Béziers : 13/11



CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR FACEBOOK (FBOOK2)

Prérequis : avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » ou disposer d'un compte personnel Facebook

- Utiliser Facebook comme outil de communication et de conquête de clientèle
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 17-18/10, 26-27/11
Béziers : 18-19/11
Clermont l'Hérault : 20-21/11



RÉUSSIR MA STRATÉGIE FACEBOOK

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation



DURÉE : 4 heures



UTILISER LINKEDIN POUR DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL EN LIGNE (LINK)

- Créer une page et LinkedIn et la paramétrer
- Construire une stratégie de communication et une ligne éditoriale sur LinkedIn



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 20/11
Béziers : 25/11



Web marketing



CRÉER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO SUR INSTAGRAM (INSTAG)

Prérequis : disposer d'un Smartphone avec l'application Instagram installée

- Construire une stratégie de communication sur Instagram
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 12-13/09, 30-31/10, 09-10/12
Béziers : 08-09/10
Clermont l'Hérault : 23-24/09
Lunel : 21-22/10



UTILISER PINTEREST POUR PROMOUVOIR VOTRE OFFRE (PINT)

Prérequis : disposer d'un Smartphone avec l'application Pinterest installée

- Comprendre l'intérêt de Pinterest et utiliser ses particularités pour développer votre activité
- Maîtriser les notions de tableaux et d'épingles

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 12/11



CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK (TIKTOK)

Prérequis : disposer d'un Smartphone avec l'application TikTok installée

Avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos

- Utiliser TIKTOK à titre professionnel pour promouvoir une activité
- Mettre en place une stratégie de communication adaptée à l'audience du réseau

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 06/11

Vendre grâce aux réseaux sociaux



CRÉER SA BOUTIQUE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (FBSHOP)

Prérequis : Disposer de comptes professionnels Facebook et Instagram

*Dans l'idéal, disposer d'une e-boutique (WordPress, Shopify, Wix...)
Avoir quelques mois de recul sur le fonctionnement de sa page professionnelle*

- Mettre en place des options de e-commerce sur ses pages Facebook et/ou Instagram pour y vendre ses produits

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 07/11

Faire de la publicité en ligne



OPTIMISER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (FBADS)

Prérequis : Disposer d'une page professionnelle FACEBOOK ou INSTAGRAM

- Savoir gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 25/11



GÉRER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC GOOGLE ADS (ADWORD)

Prérequis : Disposer d'un site internet ou d'une présence sur les réseaux sociaux

- Faire la promotion de votre activité avec Google ADS et gérer une campagne publicitaire sur internet

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 05/12



Affiner sa stratégie marketing en ligne



SAVOIR SUSCITER DE L'INTÉRÊT SUR INTERNET GRÂCE AU STORYTELLING (EDIT)

- Mettre en place une ligne éditoriale adaptée à sa clientèle et appliquer un fil conducteur dans sa communication
- Savoir raconter des histoires impactantes sur ses outils de communication en ligne

🕒 **DURÉE** : 1 jour
📅 **DATES** : Montpellier : 16/10, 04/12



CRÉER DES VIDÉOS EFFICACES POUR INTERNET (VIDEO)

Conseillé : Venir avec des ressources (rushs vidéos, photos, textes...) et son matériel (smartphone et ordinateur)

- Comprendre l'intérêt et les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux (Instagram, Tiktok...) et Internet (Youtube)
- Être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive
- Maîtriser les techniques et les outils de montage de vidéos

🕒 **DURÉE** : 2 jours
📅 **DATES** : Montpellier : 23-24/10, 11-12/12

LA CMA VOUS CONSEILLE DANS VOTRE TRANSITION NUMÉRIQUE

Être plus visible sur le web, vendre en ligne sur votre site ou sur des plateformes spécialisées, vous faire connaître au travers des réseaux sociaux, gérer votre entreprise avec les bons outils... une présence sur le web est aujourd'hui indispensable !

Vous y êtes peu - ou pas - présent ? Il est temps de faire le point !

Les conseillers numériques de la CMA de Hérault peuvent vous accompagner gratuitement dans votre transformation numérique :

Testez votre maturité numérique grâce à notre outil d'autodiagnostic en ligne

Pour plus d'informations : s.mathieu@cma-herault.fr



autodiag-num.artisanat.fr



Se préparer à la facturation électronique



DÉPOSER SES FACTURES DÉMATÉRIALISÉES SUR LE PORTAIL CHORUS PRO (CPRO)

- Appliquer le cadre juridique obligatoire de la dématérialisation des factures
- Comprendre l'interface Chorus Pro pour le dépôt des factures à destination du secteur public
- Paramétrer son compte et savoir envoyer et suivre ses factures dématérialisées

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 25/11

Gérer financièrement sa microentreprise



INFORMATISER VOS DEVIS ET FACTURES (GIEA1)

- Découvrir et pratiquer les logiciels de devis-facturation spécifiques à la micro-entreprise
- Travail en atelier sur vos fichiers clients, fournisseurs, articles...
- Choisir le logiciel le mieux adapté aux besoins de votre entreprise

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 26/09, 07/11
Clermont l'Hérault : 10/12



DÉCLARER VOS ÉCHÉANCES FISCALES ET SOCIALES EN LIGNE (DSF)

- Rappel des principales caractéristiques du régime social de la micro-entreprise
- Comprendre le rôle du SSI, des services fiscaux, de l'URSSAF...
- Créer ses comptes en ligne et déclarer ses cotisations sociales et les revenus de son activité
- Mettre en place les outils de suivi adaptés à votre régime fiscal et à votre activité

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 27/09, 28/10, 27/11, 17/12
Béziers: 05/11
Clermont l'Hérault : 22/10
Lunel : 05/11



GÉRER VOTRE MICROENTREPRISE (PAQ)

Prérequis : avoir suivi « Effectuer ses déclarations sociales et fiscales en ligne » ou un « pack micro », ou être immatriculé.

- Répondre aux obligations comptables du régime de la microentreprise
- Présenter un livre de dépenses et recettes
- Mettre en place des outils de suivi et définir des indicateurs pour piloter son entreprise

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 08/11, 12/11
Clermont l'Hérault : 27/11



PRÉPARER VOS DÉCLARATIONS DE TVA EN MICROENTREPRISE (TVA)

- Connaître le fonctionnement de la TVA en micro-entreprise en cas de dépassement des seuils
- Comprendre le principe de l'auto-liquidation
- Savoir calculer les montants à déclarer et effectuer ses déclarations

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 14/10
Clermont l'Hérault : 28/11
Lunel : 07/10



Évoluer de la microentreprise vers le réel



ANTICIPER LE PASSAGE DE VOTRE MICRO AU RÉEL (EMR)

Le régime de la micro-entreprise est-il toujours adapté à votre entreprise ? Optimisation fiscale et sociale, récupération de la TVA, besoin de légitimité face à des clients exigeants : nous étudions ensemble l'adéquation de la micro-entreprise avec votre situation et vos chiffres.

- Le changement et ses impacts (juridique, fiscal, social)
- Les conséquences financières
- Application de la TVA – mécanismes de base

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 12-13/11

Comprendre et tenir votre comptabilité



S'INITIER À LA COMPTABILITÉ (BOC)

- Acquérir les connaissances de base de la comptabilité générale
- Mettre en place une organisation comptable propre à son entreprise pour optimiser les échanges avec son expert-comptable
- Maîtriser les obligations comptables et le plan comptable général
- Être autonome sur l'enregistrement des écritures comptables courantes
- Saisir manuellement vos différents journaux et faire le rapprochement bancaire

DURÉE : 4 jours
DATES : Montpellier : 04-05-07-08/11



INFORMATISER VOTRE COMPTABILITÉ (CIN)

Prérequis : avoir suivi « S'initier à la comptabilité »

- Présentation des logiciels comptables
- Savoir définir ses critères de choix de logiciels en fonction de ses besoins
- Se former à l'utilisation d'un logiciel de comptabilité
- Tenir votre comptabilité quotidienne : saisie, pointage, rapprochement bancaire

DURÉE : 3 jours
DATES : Montpellier : 18-19-22/11



PERFECTIONNER VOTRE COMPTABILITÉ SUR INFORMATIQUE (CIP)

Prérequis : avoir suivi « maîtriser la saisie comptable quotidienne sur logiciel »

- Savoir traiter les amortissements, la TVA et les salaires
- Connaître les options proposées par le logiciel

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 27-29/11

Maîtriser vos marges et votre rentabilité



DÉFINIR VOS PRIX (CRP2)

- Identifier les éléments constitutifs du prix, intégrer les surcoûts post-crise sanitaire
- Connaître les méthodes pour calculer votre prix de revient par rapport à vos charges
- Passer du coût de revient au devis

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 16-17/10
Béziers : 02-03/12
Clermont l'Hérault : 07-08/10
Lunel : 13-14/11



ANTICIPER ET FAIRE FACE AUX IMPAYÉS (JUR)

- Établir des documents conformes à la législation (conditions générales de vente, devis, factures, bons de commande...)
- Mettre en place des mesures préventives (solvabilité du client, relances...)
- Réaliser un recouvrement efficace de vos factures impayées

NOUVEAU

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Montpellier : 29/10

PRÉVENTION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

La CMA34 informe et oriente les entreprises en difficulté vers des dispositifs d'accompagnement avec notamment :

- Des permanences mensuelles du tribunal de commerce, dans nos locaux
- Des contacts privilégiés avec l'URSSAF et les impôts pour vous mettre en contact avec les bonnes personnes.

Contact : b.mossolin@cma-herault.fr - 04 67 72 72 66



GÉRER VOTRE TRÉSORERIE (TRESO)

- Connaître les notions principales en gestion de trésorerie
- Construire une projection annuelle de votre trésorerie
- Repérer en amont les risques de rupture

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Montpellier : 02/12



BIEN GÉRER LA TRÉSORERIE DE MON ENTREPRISE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation

- 🕒 **DURÉE** : 4 heures



ANALYSER VOS MARGES ET VOTRE RENTABILITÉ (RENTA)

- Identifier les différentes charges de votre activité
- Calculer vos marges et votre rentabilité et les mesurer à celles de vos concurrents

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Montpellier : 09/12

Anticiper et sécuriser votre retraite



SÉCURISER VOS REVENUS POUR LA RETRAITE (RETR)

- Sécuriser vos revenus pour la retraite (RETR)
- Savoir apprécier l'impact de la retraite sur votre patrimoine professionnel
- Savoir anticiper les conséquences de la retraite sur vos revenus pour maintenir votre niveau de vie
- Mettre en place une stratégie d'investissements et de placements

NOUVEAU

- 🕒 **DURÉE** : 1/2 journée (8h30 – 12h30)
- 📅 **DATES** : Montpellier : 05/11





La CMA de l'Hérault, en collaboration avec ses partenaires vous propose des mesures concrètes pour faciliter la transition de votre entreprise vers une gestion plus respectueuse de l'environnement.

Formations collectives

BASSE LES WATTS ! APPRENDRE À GÉRER VOS DÉPENSES D'ÉNERGIE

- Comprendre vos factures d'énergie et optimiser vos contrats
- Identifier vos postes les plus énergivores et réduire vos consommations
- Organiser le suivi de vos consommations via un carnet de bord énergie
- Connaître les dispositifs de financement en matière de transition énergétique

Pour vous inscrire : j.garcia@cma-herault.fr

NOUVEAU

 **DURÉE :** ½ journée

 **DATES :**

Prochaines sessions en distanciel :
le 30/09 matin - le 18/11 après-midi

Prochaines sessions en présentiel (CMA de Montpellier) : le 21/10 après-midi - le 10/12 matin

Accompagnements individualisés

Un conseiller spécialisé de votre CMA dressera un état des lieux de la situation environnementale de votre entreprise, et pourra vous proposer :

- Un **plan d'actions** pour intégrer les nouvelles pratiques environnementales à votre stratégie et connaître les différentes subventions disponibles en matière de transition écologique.
- Un **diagnostic énergie**, qui permettra d'identifier vos postes les plus consommateurs d'énergie et déterminer les mesures à mettre en place pour maîtriser vos consommations, optimiser votre fiscalité énergétique et connaître votre éligibilité aux aides financières existantes ;
- Un **diagnostic mobilité**, comprenant un état des lieux de vos usages et l'identification de solutions personnalisées en termes d'organisation, de technologies et de financements pour faire évoluer vos pratiques ;
- Une **palette de labels** (Eco-défis, Répar'Acteurs, Entreprise Zéro Déchet, Imprim'Vert) qui valorisera, auprès de votre clientèle, votre démarche en faveur de l'environnement.



Optimiser les ressources de votre entreprise



S'AFFIRMER À L'ORAL ET SAVOIR CONVAINCRE (COMI2)

- Maîtriser les techniques d'expression orale (présentation, RDV en clientèle...)
- Passer un message efficacement et savoir convaincre
- Adapter sa gestuelle et son comportement en fonction des situations
- Développer son estime de soi et son appréhension

DURÉE : 2 jour
 DATES : Montpellier : 05-06/11



ADOPTER LA POSTURE DU CHEF D'ENTREPRISE ET BIEN GÉRER SON STRESS (EPGS)

- Identifier et définir les aspirations et les freins au développement de soi et de son entreprise
- Appréhender son comportement face au stress et gérer les situations génératrices de stress
- Mise en place d'un plan d'actions personnalisé pour mieux gérer son temps et atteindre ses objectifs

DURÉE : 1 jour
 DATES : Montpellier : 08/10



MAÎTRE D'APPRENTISSAGE EN ENTREPRISE ARTISANALE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation

DURÉE : 7 heures



ÉLABORER VOS CONTRATS DE TRAVAIL EN TOUTE SÉCURITÉ DANS UNE PERSPECTIVE DE RSE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation

DURÉE : 5 heures

MON CONSEIL EN ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Vous souhaitez faire le point sur votre carrière, votre avenir professionnel ?

En tant que chef d'entreprise ou salarié, vous bénéficiez du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP).

Le CEP est un accompagnement **gratuit et personnalisé** pour faire le point sur votre situation et vos projets professionnels d'évolution ou de reconversion.

Avec l'aide de votre conseiller.e, vous analyserez votre situation actuelle, vos objectifs d'évolution et définirez votre plan d'actions.

04 67 72 72 69 - m.morillas@cma-herault.fr

Formation collective Formation en ligne



Formations qualifiantes et certifiantes

Spécialement dédiées aux chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s

ADEA

ADJOINT(E) DE DIRIGEANT(E) D'ENTREPRISE ARTISANALE TPE/PME

Une formation en adéquation avec les besoins de l'entreprise artisanale permettant au collaborateur du chef d'entreprise de gagner en performance et efficacité.

Lieux : Montpellier et Béziers

OBJECTIFS :

« ADEA, une formation concrète, pratique et opérationnelle »

- ✓ La formation diplômante ADEA valorise les acquis professionnels en se préparant aux postes d'assistant.e de direction, d'assistant.e administratif et comptable ou encore d'assistant.e commercial.e.
- ✓ Les exercices pratiques et études de cas concrets renforcent les compétences et permettent une application immédiate dans l'entreprise.

PROGRAMME :

BLOC 1 : ASSISTER À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET AU MANAGEMENT DES COLLABORATEURS D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE – TPE/PME

BLOC 2 : ASSURER LA COMPTABILITÉ GÉNÉRALE D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE – TPE-PME

BLOC 3 : ASSURER LA RENTABILITÉ ET LA RÉALISATION DES BUDGETS DE SA TPE-PME

BLOC 4 : ASSURER L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE AVEC LES OUTILS BUREAUTIQUE/NUMÉRIQUE

BLOC 5 : DÉFINIR SA STRATÉGIE COMMERCIALE ET SON MARKETING DIGITAL

MODALITÉS :

- ✓ Possibilité d'individualiser le parcours de formation en suivant un ou plusieurs blocs selon vos besoins.
- ✓ Rythme à temps partiel à raison de 3 jours de formation par semaine en moyenne.
- ✓ Obtenir un diplôme de niveau 4 (niveau Bac)
- ✓ Possibilité d'obtenir certains blocs de compétences par la voie de la VAE.

PUBLIC CIBLE

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Collaborateurs conjoints ou salariés
- ✓ Porteurs de projets
- ✓ Demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS

Justifier de 2 ans d'expérience professionnelle en rapport avec la certification visée ou avoir un niveau de formation général équivalent à celui d'un niveau 3 (BEP/CAP).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Formation présentielle et à distance
- ✓ Éligible CPF, prise en charge OPCO, FAF CEA et région Occitanie selon votre statut



Edwige GAYRAUD
04 67 72 72 47 - e.gayraud@cma-herault.fr

Formations qualifiantes et certifiantes

Spécialement dédiées aux chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s

BM

BREVET DE MAÎTRISE

Obtenez la plus haute qualification professionnelle et devenez Maître Artisan

Une formation d'excellence pour acquérir le statut de Maître Artisan et vous préparer aux responsabilités de chef d'entreprise « Une double qualification : technique et gestionnaire »

OBJECTIFS :

« Une double qualification : technique et gestionnaire »

- ✓ Une prise de recul sur votre activité et l'intégration à un groupe de dirigeants partageant les mêmes besoins.
- ✓ La mise en pratique immédiate au sein de votre entreprise : des outils concrets et personnalisables.

PROGRAMME :

BLOCS PROFESSIONNELS PROPOSÉS À MONTPELLIER :

- ✓ Parfaire votre technique en coiffure, menuiserie de bâtiment et d'agencement ou installateur en équipements électriques

CRÉER ET DÉVELOPPER UNE ENTREPRISE

- ✓ Conduire un projet de création, de reprise ou de développement d'activité
- ✓ Situer l'entreprise artisanale et ses acteurs dans son environnement institutionnel et privé

COMMERCIALISER LES PRESTATIONS EN FRANÇAIS ET EN LANGUE ÉTRANGÈRE (ANGLAIS)

- ✓ Définir le positionnement commercial de l'entreprise et l'offre de prestation proposée
- ✓ Définir et mettre en œuvre le plan d'actions commerciales
- ✓ Organiser la vente de prestations et des produits tendance

GÉRER L'ENTREPRISE LORS DE LA CRÉATION, DU RACHAT OU DU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ ET PILOTER SON DÉVELOPPEMENT

- ✓ Construire le dossier financier de l'entreprise à destination des partenaires extérieurs
- ✓ Piloter au quotidien la rentabilité de l'entreprise

GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES DE L'ENTREPRISE

- ✓ Communiquer efficacement dans son environnement professionnel
- ✓ Mener un recrutement, développer les compétences et animer une équipe de travail
- ✓ Analyser et améliorer l'organisation du travail

RECRUTER ET FORMER UN ALTERNANT

- ✓ Maîtriser le cadre juridique du contrat d'apprentissage
- ✓ Recruter, former et évaluer un apprenti
- ✓ Acquérir les compétences nécessaires à la fonction de maître d'apprentissage

Formations qualifiantes et certifiantes

Spécialement dédiées aux chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s

LE + DE LA FORMATION :

- ✓ Une formation fractionnée qui vous permet de continuer à exercer votre activité
- ✓ Des formateurs issus du monde de l'entreprise
- ✓ L'obtention d'un diplôme de niveau Bac+2
- ✓ Pouvoir enseigner
- ✓ Le BREVET DE MAÎTRISE accessible par la voie de la validation des acquis de l'expérience

PUBLIC CIBLE

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Collaborateurs conjoints ou salariés
- ✓ Porteurs de projets
- ✓ Demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS :

Selon le référentiel de certification du BM préparé

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation entièrement présentielle

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :
Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr

Le BREVET de MAÎTRISE accessible à de nombreux Métiers dans le cadre de la VAE

SERVICES : coiffeur, esthétique-cosmétique, fleuriste, réparateur-gestionnaire en maintenance automobile

ALIMENTAIRE : Pâtissier-confiseur-glacier-traiteur, boulanger, boucher-charcutier-traiteur, traiteur organisateur de réception

BATIMENT : installateur en équipements électriques, peintre en bâtiment, installateur sanitaire, couvreur-zingueur, menuisier de bâtiment et d'agencement

TITRE PROFESSIONNEL « GESTIONNAIRE DE PAIE »

Un titre de niveau 5 (Bac +2) permettant de maîtriser le suivi, le contrôle de fiabilité, l'analyse et le traitement des informations sociales collectées afin de réaliser un traitement fiable de la paie.

OBJECTIFS :

- ✓ Une mise en application de vos compétences sur le terrain qui vous rend immédiatement opérationnel
- ✓ Acquérir un poste clé dans l'entreprise

PROGRAMME :

BLOC 1 : RÉALISER LA GESTION ADMINISTRATIVE, JURIDIQUE ET LA PRÉSENTATION DES BULLETINS DE PAIE

- ✓ Traiter les informations pour déterminer la rémunération brute
- ✓ Garantir les calculs des cotisations sociales en paie
- ✓ Traiter les informations impactant la rémunération nette

BLOC 2 : VALORISER EN PAIE LES ÉVÉNEMENTS DE LA VIE PROFESSIONNELLE

- ✓ Evaluer les événements particuliers liés au temps de travail
- ✓ Gérer les informations juridiques et sociales lors du départ
- ✓ Contrôler les données issues du traitement de la paie

LE + DE LA FORMATION :

- ✓ Une formation modularisée et ajustable en fonction des besoins
- ✓ Alternance entre formation en centre et période en entreprise
- ✓ Obtenir un diplôme de niveau 5 (niveau Bac+2)
- ✓ Formation présentielle et à distance

PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Conjoint collaborateurs,
- ✓ Salariés,
- ✓ Demandeurs d'emploi,
- ✓ Personnes en situation de handicap : contacter notre référent handicap*

PRÉ-REQUIS :

Justifier de 2 ans d'expérience professionnelle en rapport avec la certification visée ou avoir un niveau de formation général équivalent à celui d'un niveau 4 (BAC) à dominante gestion / comptabilité.

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA.

MODALITÉS :

En formation continue ou en apprentissage.

Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr

Formations qualifiantes et certifiantes

Spécialement dédiées aux chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s

VAE La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

pour transformer votre expérience en diplôme !

OBJECTIFS :

La VAE s'adresse à toute personne :

- ✓ Disposant au minimum d'une année d'expérience salariée, non salariée ou bénévole en rapport direct avec la certification visée.
- ✓ Souhaitant obtenir un diplôme à partir de son expérience professionnelle sans avoir à suivre la formation.

LES ÉTAPES CLÉS : UN CONSEILLER VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE DÉMARCHE VAE POUR :

- ✓ Vous aider à choisir le diplôme en fonction de votre projet et de votre expérience professionnelle.
- ✓ Vous accompagner dans la rédaction de votre dossier de preuves.
- ✓ Vous préparer à la présentation orale de votre dossier devant le jury qui statuera sur la délivrance de votre diplôme.

LES + :

- ✓ Obtenir un diplôme qui correspond à vos compétences et ainsi valoriser votre expérience par une qualification.
- ✓ Accéder à un emploi plus qualifié .
- ✓ Valoriser ses compétences et être reconnu dans l'entreprise ou son domaine professionnel.
- ✓ Se conformer à la législation ou répondre aux obligations réglementaires de qualification.
- ✓ Être accompagné par un professionnel formé et qualifié.

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :

Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47 - e.gayraud@cma-herault.fr

BILAN DE COMPÉTENCES

Donnez un nouvel élan à votre vie professionnelle !

Le bilan de compétences est une démarche personnelle et volontaire pour valider vos projets, optimiser vos performances, vous reconverter et déterminer vos besoins en formation.

Faites le point sur votre situation professionnelle, avec votre conseiller bilan de compétences pour vous aider à structurer vos projets.

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :

Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47 - e.gayraud@cma-herault.fr



FORMATIONS TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

➤ Esthétique, coiffure, alimentation



Les ateliers esthétique et coiffure

Dates susceptibles d'être modifiées

Designer du regard



EXTENSION DE CILS, MÉTHODE « CIL À CIL »

- Maîtriser la technique d'une extension de cils pour un résultat naturel et élégant



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 16-17/09, 09/10-12



EXTENSION DE CILS VOLUME RUSSE

- Maîtriser la technique des bouquets pour un regard dessiné et intense



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 12/11



REHAUSSEMENT DE CILS

- Découvrez les techniques de rehaussement de cils



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 26/11



ÉPILATION AU FIL

- Le principe consiste à emprisonner les poils entre deux fils torsadés en effectuant un mouvement de la main



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 15/10

Maquillage



MAQUILLAGE DE SOIRÉE



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 14/10



MAQUILLAGE ÉVÈNEMENTS ET FÊTES

- Maîtriser les techniques et les tendances des maquillages



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 25/11

NOUVEAU

Onglerie



ONGLERIE INITIATION & PERFECTIONNEMENT

- Apprendre les bases des techniques de pose d'ongle en gel (capsule)
- Améliorer votre technique de pose d'ongle en gel chablon



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 09-10/09, 28-29/10



BABY BOOMER / BABY GLITTER / MILKY NAILS

- Maîtriser les techniques de dégradé en VSP, en gel



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 03/12



BIAB GEL SANS LIMAGE

- Maîtriser les techniques de BIAB pour gagner de la rapidité et pose sans limage



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 04/12



Formation collective



Florence HERMANT

04 67 72 72 19 - f.hermant@cma-herault.fr

Formations techniques & réglementaires

Formations courtes spécialement conçues pour les chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s

Soins et modelages



MODELAGE CALIFORNIEN

- Le modelage californien est une technique de relaxation lente qui utilise de l'huile pour soulager le stress

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 21-22/10



MODELAGE SOINS ÉPHÉMÈRE

- Le modelage soins éphémères est une technique qui utilise des cristaux

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 23-24/09

NOUVEAU



MODELAGE MINCEUR

- Le modelage minceur est une technique qui aide à raffermir et à tonifier la peau

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 04-05/11

NOUVEAU



MODELAGE FEMME ENCEINTE

- Le massage de la femme enceinte est une pratique sur le corps de la femme, en réalisant un effleurage ainsi que des pressions et pétrissage très doux pour préparer le corps à l'arrivée du bébé

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 18-19/11



MODELAGE LIFT FACIAL JAPONAIS

- Le modelage lift facial japonais est un massage du visage antiâge par excellence. Ce lifting est un art ancestral Japonais qui stimule les muscles et tissus du visage

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 07-08/10

NOUVEAU



FIL DE SOIE COLLAGÈNE

- Le modelage lift facial japonais est un massage du visage antiâge par excellence. Ce lifting est un art ancestral Japonais qui stimule les muscles et tissus du visage

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 30/09, 01/10

NOUVEAU

Coiffure



LISSAGE BRÉSILIEN

- Apprendre les techniques du lissage brésilien et se former à la mise en application

DURÉE : nous contacter
DATES : nous contacter

NOUVEAU



LES CHIGNONS

- Apprendre les différentes techniques de base du chignon pour débutants



LE BLOND

- Utiliser les différentes techniques pour obtenir le blond

1. Prise en charge par le FAFCEA ou votre OPCO sous réserve du respect des conditions d'éligibilité.

2. Le matériel est fourni pour toutes les formations.

3. Effectif limité pour garantir la qualité de la formation.

HYGIÈNE ALIMENTAIRE POUR L'ACTIVITÉ DE RESTAURATION COMMERCIALE

La formation à l'hygiène et à la sécurité alimentaire est obligatoire en France depuis le 1^{er} octobre 2012 dans le secteur de la restauration commerciale (restauration rapide) sous l'appellation formation HACCP « Hazard Analysis Critical Point » : analyse des dangers et maîtrise des points critiques.

OBJECTIFS :

- ✓ Maîtriser les règles d'hygiène sanitaire relative aux denrées alimentaires dans votre activité professionnelle.
- ✓ Vous conformer à vos obligations réglementaires.

MODALITÉS :

- ✓ Formation en présentiel ou distanciel
- ✓ Durée : 14 heures

PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Conjoint collaborateurs,
- ✓ Salariés,
- ✓ Demandeurs d'emploi,
- ✓ Personnes en situation de handicap : contacter notre référent handicap*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Formation en présentiel (14h)

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :
Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr



PERMIS D'EXPLOITATION

Le Permis d'Exploitation est obligatoire pour les professionnels des métiers de l'alimentaire souhaitant bénéficier d'une petite ou d'une grande licence restauration pour vendre de l'alcool.



PROGRAMME :

LE CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE

- ✓ Les sources de droit et les applications

LES CONDITIONS D'OUVERTURE D'UN DÉBIT DE BOISSONS

- ✓ Les conditions liées à la licence et à la personne
- ✓ Les déclarations préalables à l'ouverture
- ✓ La vie d'une licence
- ✓ Les débits temporaires

LES OBLIGATIONS D'EXPLOITATION

- ✓ Lutte contre l'alcoolisme, protection des mineurs, et répression de l'ivresse publique,
- ✓ Lutte contre le bruit
- ✓ Les discriminations
- ✓ Les terrasses
- ✓ Les faits pouvant entraîner une fermeture administrative

MODALITÉS :

- ✓ Formation en présentiel
- ✓ Durée : 20 heures

VALIDATION DE LA FORMATION

Délivrance du CERFA Permis d'exploitation du ministère de l'Intérieur.

PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Conjointes collaborateurs,
- ✓ Salariés,
- ✓ Demandeurs d'emploi,
- ✓ Personnes en situation de handicap : contactez notre référent handicap*

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :
Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr

ACCOMPAGNER DANS LE CADRE D'UN PROGRAMME NUTRITIONNEL

Formation visant (permettant d'obtenir) la Certification inscrite au RSCH et délivrée à Actinutrition sous le numéro RS5562.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- ✓ Métiers de la santé, de l'encadrement sportif, du secteur du bien-être ou de certaines activités de services à la personne.

OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre l'importance de la nutrition pour la santé et la prévention des maladies.
- ✓ Maîtriser le rôle des aliments dans l'organisme et savoir les choisir dans le cadre d'une alimentation-santé
- ✓ Évaluer les apports énergétiques et nutritionnels nécessaires à la bonne santé d'un individu et au maintien de son poids de forme.
- ✓ Aider un individu à composer des menus équilibrés pour prévenir les déficiences nutritionnelles adapter des prises alimentaires à des situations spécifiques ou des besoins ponctuels.
- ✓ Convaincre un individu de consulter un professionnel de la nutrition (médecin ou diététicienne) dans des cas de troubles du comportement alimentaire suspectés (boulimie par exemple).
- ✓ Aider un individu à respecter son programme médical, prescrit par un professionnel de santé, dans des cas de pathologies diagnostiquées.

MODALITÉS

PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Formation en présentiel (14h)
- ✓ Formation à distance en classe virtuelle (25h)
- ✓ Moyens et/ou outils utilisés : étude de cas, QCM, quizz, jeux de rôle, travaux pratiques, vidéo...

ÉVALUATION ET VALIDATION :

- ✓ À l'issue de la formation, chaque stagiaire sera évalué par un jury.
- ✓ Le candidat doit obtenir la note de 70/100 pour obtenir la certification « Accompagner dans le cadre d'un programme nutritionnel.

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :
Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr

Où nous trouver ?



La Chambre de Métiers
et de l'Artisanat de l'Hérault
vous accueille :

**du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30
à 17h sur ses 5 implantations départementales**

CMA - Montpellier

154 rue Bernard Giraudeau
CS 59999
34187 Montpellier Cedex 4
04 67 72 72 25

CMA - Antenne de Béziers

218 rue Max Jacob
34500 Béziers
04 67 62 81 40

CMA - Antenne de Lunel

270 rue Thomas Edison
34400 Lunel
04 67 83 49 49

CMA - Antenne de Clermont l'Hérault

3 avenue Raymond Lacombe
34800 Clermont-l'Hérault
04 67 88 90 80

CMA - Antenne de Castelnau- Le-Lez

65 Avenue Clément Ader
34170 Castelnau-le-Lez
04 67 72 72 25

Nos permanences hebdomadaires

Lodève

Les 2^{èmes} et 4^{èmes} jeudis du mois
MSAP, 1 place Francis Morand
34700 Lodève
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 88 90 80**

Sète

Tous les mercredis après-midi
Hôtel de ville de Sète,
20 bis rue Paul Valéry
34200 Sète
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 18**

Saint-Gély du Fesc

Les 2^{ème} et 4^{ème} mardi du mois
Maison des entreprises
350 Rue de l'Aven
34980 Saint Gély du Fesc
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

Saint-Mathieu de Trévières

Le 3^{ème} mercredi du mois, le matin
Hôtel de la Communauté de Communes du Grand
Pic Saint Loup
25 allée de l'espérance - Saint Mathieu de Trévières
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

Ganges

Permanence le 1^{er} jeudi du mois de 9h30 à 12h30
Communauté de Communes des Cévennes
Gangeoises et Sumenoises - 26 Avenue Pasteur -
Rond-Point de l'Europe - 34190 Ganges
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

Bessan

Permanence bi-mensuelle
Pépinière GIGAMED
Zone d'activité de la capucière, 34550 Bessan
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 18**

STAGE DE SENSIBILISATION À LA SECURITE ROUTIÈRE

Récupération de points : 190€

Avec le stage de sensibilisation à la sécurité routière de 2 jours, récupérez 4 points sur votre permis.

Dates : nous consulter

04 67 72 72 33 a.elidrissi@cma-herault.fr