

Catalogue Formations

Découvrez plus de 90 formations
en présentiel et à distance

1^{er} semestre 2025



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

HÉRAULT

mouvement



Soyons les artisans de votre réussite

Chers artisans,

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat, avec son centre de formation « CMA Formation », est la maison de tous les artisans et ceux qui souhaitent le devenir. Pour cela : des formations dédiées à accompagner ceux qui veulent créer, évoluer ou transmettre la beauté du geste.

Les artisans évoluent avec la société, nos formations aussi !

C'est pourquoi vous trouverez dans ce catalogue de nombreuses nouveautés. Une large gamme de formations en présentiel et en ligne vous est proposée.

Votre Chambre de Métiers propose également aux entreprises de l'accompagnement. Nos conseillers peuvent intervenir dans des domaines variés tels que la définition d'une stratégie commerciale, la transition numérique, le développement durable, l'hygiène...

Grâce à notre accueil, à notre maîtrise complète de la filière et à un maillage efficace à travers l'un des plus grands territoires français, nous accompagnons chaque artisan tout au long de son parcours.

Enfin, chers artisans, votre Chambre de Métiers a besoin de votre soutien pour la formation. Participez au financement de l'apprentissage en versant directement votre taxe d'apprentissage à la CMA Hérault !

Christian POUJOL
Président de la CMA34,
Vice-président de la CMA Région Occitanie

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

- Certification QUALIOPi depuis janvier 2021
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie des actions suivantes : actions de formation, actions de bilan de compétences, actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience, actions de formation par apprentissage
- Certification Région Occitanie depuis 2014
- 90 formations actualisées chaque année
- 92,75% de satisfaction client
- Nos formations sont évaluées et les compétences acquises par nos stagiaires mesurées
- 94,7% de réussite aux formations diplômantes (Brevet de Maîtrise, ADEA, CAP...)
- Utilisation de la plateforme LMS Moodle pour faciliter les échanges avec les apprenants

Plus d'informations sur : cma-herault.fr/certification-qualite

Sommaire

Pour soutenir le développement de vos compétences

CRÉATEUR/REPRENEUR D'ENTREPRISE	3
JEUNES ENTREPRISES	4
STRATÉGIE COMMERCIALE	5-7
CLUB DES ARTISANS D'ART	8
DESIGN ET PRODUCTION	9
BUREAUTIQUE/IA	10
WEB MARKETING	11-15
FORMATIONS WEB ÉLIGIBLES AU CPF	16
COMPTABILITÉ ET GESTION	17-19
RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT	20
DÉVELOPPEMENT DURABLE	21
FORMATIONS QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES	22-25
FORMATIONS TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES	26-29
OÙ NOUS TROUVER ?	31

NOUVEAU

Découvrez nos nouveautés :

- Club des artisans d'Art - p.8
- Optimiser vos réalisations avec l'outil numérique électroportatif Shaper - p.9
- Exploiter le potentiel de l'IA pour développer votre entreprise Niveau 2 - p.10
- Optimiser la transmission de votre entreprise - p.19
- Comment allier performance et bien-être - p.20
- Évaluer l'impact d'une embauche et préparer votre processus de recrutement - p.20

Retrouvez l'ensemble de nos formations : cma-herault.fr/se-former/

Créateur / Repreneur d'entreprise

FAITES-VOUS ACCOMPAGNER !

Les compétences nécessaires à la réussite de votre projet



CONSTRUIRE ET SÉCURISER VOTRE PROJET POUR MICROENTREPRISE ET AUTRES STATUTS (EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE)

Cette formation a pour objectifs :

- Vérifier la cohérence du projet
- Choisir le bon statut
- Identifier les mécanismes financiers de base et élaborer un plan d'affaires détaillé
- Élaborer sa stratégie commerciale/marketing
- Réaliser une étude de marché

- 🕒 **DURÉE** : 14h en formation collective + 8h en formation individuelle
- 📅 **DATES** : Nous consulter

- Chiffrer son projet/réaliser son prévisionnel
- Évaluer les ressources financières nécessaires au projet et identifier les financements mobilisables
- Préparer ses démarches d'immatriculation et le démarrage de l'entreprise

CRÉER, GÉRER ET DÉVELOPPER SA TPE-PME

Cette formation a pour objectifs :

- Faire un choix de forme d'entreprise adaptée
- Appréhender le pilotage et la gestion de son entreprise
- Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation
- Vérifier la rentabilité du projet
- Anticiper l'organisation administrative et comptable
- Analyser le marché et le positionnement de la future entreprise

NOUVEAU

- 🕒 **DURÉE** : 35h en formation collective et en présentiel
- 📅 **DATES** : Nous consulter

- Définir son juste prix et son coût de revient
- Déployer sa stratégie commerciale
- Identifier les opportunités de la responsabilité sociales des entreprises (RSE)

Préparer son projet et obtenir une certification



CRÉER SA MICRO ENTREPRISE (EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE)

- Les fondements du régime micro: conditions d'accès, incidences juridiques, fiscales, sociales, le CA, les seuils du régime, incidence dans sa vie personnelle, le marché, ...
- Les mécanismes financiers de base : le calcul des charges et la détermination du CA, tenir le livre d'achat et de recettes, réaliser un tableau de bord...

- 🕒 **DURÉE** : 14h
- 📅 **DATES** : Nous consulter

- Comprendre et assimiler ses obligations déclaratives et fiscales
- Préparer la création administrative de l'entreprise par voie dématérialisée

CRÉER SON ENTREPRISE (EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE)

- Identifier le statut le mieux adapté au projet
- Conduire l'étude prévisionnelle du projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de la future entreprise
- Définir le chiffre d'affaires prévisionnel et les charges

- 🕒 **DURÉE** : 14h
- 📅 **DATES** : Nous consulter

- Accomplir les télé déclarations sociales et fiscales obligatoires
- Préparer ses démarches d'immatriculation par voie dématérialisée



Jeunes entreprises

SÉCURISER LE DÉMARRAGE DE VOTRE ENTREPRISE

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE POUR LE LANCEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ



✓ Éligible CPF

UNE FORMATION INDIVIDUELLE (6H) AYANT POUR OBJECTIFS LA MISE EN PLACE DE PLAN D' ACTIONS POUR

- Vérifier la rentabilité du projet
- Piloter votre activité à l'appui de tableaux de bord et d'indicateurs
- Mettre en place une stratégie de conquête de nouveaux clients
- Utiliser le web dans sa communication
- Vérifier l'adéquation juridique, fiscale et sociale de votre entreprise

COMPLÉTÉE PAR UNE FORMATION COLLECTIVE :

Spécial micro-entreprise :

Déclarer en ligne pour respecter vos échéances sociales et fiscales (7h)

Découvrez les objectifs page 17

Tous statuts :

Définir vos prix (14h)

Découvrez les objectifs page 18

LE NOUVEL ATELIER – INCUBATEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Vous êtes un porteur de projet ou un dirigeant d'entreprise, et vous souhaitez développer un produit ou service autour de l'économie circulaire ?

Nous vous proposons un programme d'incubation complet :

formations collectives associées à un accompagnement individuel, alliant expertise en entrepreneuriat et en économie circulaire.

Ce programme de formation a pour objectifs :

- Définir le modèle économique circulaire de l'activité et établir un prévisionnel financier ;
- Choisir un statut juridique adapté à son projet ;
- Réaliser une étude de marché pour définir une offre et une stratégie commerciale adaptées aux enjeux de l'économie circulaire ;
- Évaluer l'impact social et environnemental de l'activité ;
- Connaître et anticiper les réglementations environnementales ;
- Identifier les financements pour soutenir le projet ;
- Développer une proposition de valeur et une stratégie de communication responsable.

Démarrage en février 2025.

Informations et candidatures : le-nouvel-atelier@cma-herault.fr



Formation collective



Formation en ligne



04 67 72 72 56 – j.lajarrige@cma-herault.fr
04 67 72 72 20 – c.dura@cma-herault.fr

Stratégie commerciale

Définir votre stratégie commerciale



CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE (PRO2)

- Réaliser un état des lieux financier, commercial et managérial de votre entreprise
- Définir des orientations stratégiques
- Choisir et planifier les moyens à mettre en œuvre

🕒 DURÉE : 2 jours
📅 DATES : Montpellier : 17-18/03

Être plus performant dans la négociation commerciale



PROSPECTER ET FIDÉLISER VOS CLIENTS (FID)

- Utiliser les leviers stratégiques de développement de sa clientèle
- Appliquer les outils et techniques de prospection et de fidélisation de sa clientèle
- Connaître les techniques de relance téléphonique

🕒 DURÉE : 2 jours
📅 DATES : Montpellier : 28-29/04



MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE VENTE EN FACE-À-FACE (CSD)

- Construire et préparer votre entretien de vente
- Connaître les techniques pour mettre en confiance
- Poser les bonnes questions et vous préparer aux objections

🕒 DURÉE : 2 jours
📅 DATES : Montpellier : 07-08/04



PERFECTIONNER SON ANGLAIS (ANGL)

- Connaître le vocabulaire courant et professionnel
- Maîtriser les bases de la grammaire
- Apprendre grâce aux conversations, échanges, lectures, films...

🕒 DURÉE : 7 séances de 17h30 à 19h30
📅 DATES Montpellier :

Niveau débutant les mardis (17h30-19h30) :	Niveau avancé les jeudis (17h30-19h30) :
21-28/01	23-30/01
04-11-18/02	06-13-20/02
04-11/03, 18-25/03	06-13/03, 20-27/03
01-15-22-29/04 06/05, 13-20-27/05	03-17-24/04 07-15/05 22-28/05, 05-12-19-26/06 03/07
03-10-17-24/06	



Gagner vos appels d'offres



TRAVAILLER EN DIRECT AVEC LES ACHETEURS PUBLICS SANS MISE EN CONCURRENCE (M40K)

- Maîtriser la réglementation relative aux marchés inférieurs à 40 000 €
- Cibler les personnes décisionnaires et se faire référencer efficacement

DURÉE : 1 jour
 DATES : Montpellier : 25/03



SÉLECTIONNER ET RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRES (AO)

- Rechercher et sélectionner les avis d'appel à la concurrence
- Connaître les aspects réglementaires liés à la dématérialisation obligatoire des marchés publics
- Préparer votre dossier de candidature et présenter votre offre à partir des documents techniques réglementaires
- Répondre à un appel d'offres en utilisant une plateforme de marché public

DURÉE : 2 jours
 DATES : Montpellier : 28-29/04



RÉDIGER UN MÉMOIRE TECHNIQUE POUR UN APPEL D'OFFRES (RTMP)

- Préparer les documents de réponse à l'offre (DCE) et au mémoire technique
- Identifier les points essentiels de la réalisation du marché

DURÉE : 2 jours
 DATES : Montpellier : 12-13/05

Mettre en place votre communication



PRÉPARER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION PUBLICITAIRE AVEC CANVA (RDC2)

- Connaître les règles de base de rédaction d'un document commercial
- Concevoir les maquettes et rédiger les textes de vos supports commerciaux
- Réaliser vos visuels avec CANVA au format imprimable ou pour publication sur le web

DURÉE : 2 jours
 DATES : Montpellier : 18-19/03, 11-12/06
Béziers : 17-18/03
Clermont : 01-02/04
Lunel : 02-03/04



RÉUSSIR VOS CAMPAGNES D'E-MAILING ET VOS NEWSLETTERS (EMAIL)

- Utiliser l'e-mailing pour rester en contact avec votre clientèle et promouvoir votre offre
- Maîtriser les techniques de communication spécifiques à l'e-mailing
- Pratiquer et configurer le logiciel d'e-mailing BREVO
- Mettre en place une automatisation de vos envois de newsletters

DURÉE : 2 jours
 DATES : Montpellier : 26/03, 02/04



Rendre vos visuels plus attractifs

VOUS INITIER À LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE (FOTO)

Matériel requis : smartphone ou appareil photo reflex ou bridge

- Comprendre le fonctionnement d'un appareil photo, choisir le bon appareil selon ses besoins
- Découvrir les notions de base en photographie (mise au point, focales, sensibilité, vitesse, ...) grâce à des mises en situation

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 28/01, 31/03, 26/05
Béziers : 17/03
Clermont l'Hérault : 08/04
Lunel : 06/05

SE PERFECTIONNER À LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE (S2P)

Prérequis : avoir suivi la formation « S'initier à la photographie numérique »

- Savoir effectuer des réglages en mode manuel
- Approfondir les notions de grille de composition (cadre, distance, angle, flou, ...)
- Consolider sa culture de l'image par l'analyse de photos

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 03/02, 11/04, 03/06

RÉUSSIR VOS PHOTOGRAPHIES DE PRODUITS (PSP)

Conseillé : avoir suivi la formation « S'initier à la photographie numérique » et « se perfectionner à la photographie numérique »

Mettez en valeur vos produits grâce aux techniques de prise de vue, d'éclairage, de composition...

- Rappel des bases techniques
- Atelier de prise d'images en mode manuel dans un studio photo
- Se projeter dans la création de son studio

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 07-11/02, 14-15/04, 06-10/06
Béziers : 03-04/04
Clermont l'Hérault : 28-29/04
Lunel : 12-13/05

Vitrine, point de vente ou d'exposition

VALORISER SON POINT DE VENTE (VITR)

Prérequis : apporter des images de votre vitrine ou stand pour une personnalisation de la formation

- Connaître les règles d'aménagement d'un lieu de vente ou d'un stand, savoir ce qui attire l'œil du passant
- Optimiser l'espace disponible et l'expérience client
- Réflexion sur la signalétique de vente (étiquettes, packaging, cartes de visites, banderoles, panneaux...)

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 10-11/04
Clermont l'Hérault : 04-05/06

RÉUSSIR UNE MANIFESTATION PROFESSIONNELLE (MANIF)

- Préparer des actions commerciales et des communications prioritaires pour organiser les actions avant, pendant et après une manifestation
- Exploiter les contacts collectés et vérifier les retombées

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 27/03



CLUB DES ARTISANS D'ART (CLUBMA)

NOUVEAU

Prérequis : exercer une activité reconnue comme Métier d'Art

Un moment de rencontre convivial pour s'informer sur les dernières actualités dans le domaine des métiers d'Art, échanger sur ses pratiques et découvrir, lors de chaque soirée, une thématique incontournable pour votre activité.

Sur Montpellier (4 soirées de 18h30 à 21h00)

- 10/02 : Travailler ses designs pour rendre votre offre cohérente et adaptée à votre marché
- 10/03 : Développer votre stratégie de marque et votre storytelling
- 07/04 : Connaître les techniques de vente dans le domaine de l'artisanat d'art
- 12/05 : Utiliser les dernières tendances du marketing digital

Sur Béziers (4 soirées de 18h30 à 21h00)

- 17 /02 : Savoir valoriser son savoir-faire (titres et labels)
- 17 /03 : Connaître et utiliser les dispositifs financiers à votre disposition
- 14/04 : Acquérir une méthodologie pour organiser sa participation à un salon
- 19/05 : Utiliser les dernières tendances du marketing digital



De l'idée vers un produit commercialisable



TRANSFORMER UNE IDÉE EN CROQUIS OU UN DESSIN (CROQ)

Prérequis : Exercer une activité de production

- Apprendre différentes techniques et astuces pour transcrire graphiquement des idées
- Expérimentation de différents outils et supports pour dessiner
- Réalisation d'une planche de croquis personnelle attractive

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 29/04

NOUVEAU



ADAPTER VOS DESIGNS À VOTRE MARCHÉ (DESIGN)

Obligatoire : avoir suivi la formation "transformer une idée en croquis ou un dessin"

Prérequis : Exercer une activité de production

- Moderniser sa gamme et se nourrir de l'air du temps, être attentif aux nouvelles tendances
- Faire évoluer le design de ses créations en fonction des nouvelles attentes du consommateur
- Organiser sa gamme de produits en exploitant de nouvelles pistes

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 30/04

NOUVEAU

Logiciel de modélisation et production



CONCEVOIR VOS PLANS EN 3D SOUS SKETCHUP (MOD3D)

Matériel requis : il est conseillé de venir avec son ordinateur portable pour conserver ses paramètres

- Découvrir et utiliser le logiciel de dessin en 3D : SKETCHUP
- Connaître les différentes étapes d'une modélisation
- Exportation sous forme d'une image, d'une vidéo, d'un fichier d'impression 3D ou de découpe

DURÉE : 3 jours
DATES : Montpellier : 07-08-09/04



CONCEVOIR VOS PLANS EN 2D AVEC AUTOCAD (CAD)

- Découvrir et utiliser le logiciel AUTOCAD pour créer des plans en 2D.

DURÉE : 3 jours
DATES : Montpellier
Nous consulter

NOUVEAU



OPTIMISER VOS RÉALISATIONS AVEC L'OUTIL NUMÉRIQUE ÉLECTROPORATIF SHAPER (SHAP)

La SHAPER Origin est une fraiseur/défonceuse CNC guidée à la main permettant de gagner en efficacité et en rapidité pour vos travaux de finition, d'ajustement et d'agencement.

Prérequis : connaître le dessin 2D ou vectoriel : Inkscape, Autocad, Sketchup... (fichier SVG)

- Acquérir les bases de l'utilisation de la Shaper Origin
- Savoir réaliser des projets simples et complexes en utilisant la machine
- Comprendre comment créer des fichiers de découpe et les utiliser efficacement.

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier
Nous consulter

NOUVEAU

Comprendre l'Intelligence Artificielle



EXPLOITER LE POTENTIEL DE L'IA POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE (IA)

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'Intelligence Artificielle
- Intégrer l'IA de manière pratique dans une entreprise artisanale
- Optimiser les opérations et la productivité grâce à l'utilisation de l'IA
- Maîtriser des outils spécifiques d'IA pour améliorer la communication et le marketing de l'entreprise

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 07/02, 04/04, 14/05
Béziers : 21/03
Clermont l'Hérault : 27/03
Lunel : 10/03



EXPLOITER LE POTENTIEL DE L'IA POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE - NIV. 2 (IA2)

- Découvrir des outils d'IA pour optimiser votre communication, vos ventes et votre organisation
- Créer une application ou un assistant pour vous libérer du temps
- Utiliser des outils accessibles d'IA pour automatiser des tâches quotidiennes (emailing, publications sur les réseaux sociaux...)

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 14/02, 11/04, 23/05

NOUVEAU

Traitement d'images



RETOUCHER VOS IMAGES NUMÉRIQUES (AIM2)

- Maîtriser le logiciel PHOTOSHOP ELEMENTS, ou tout autre logiciel adapté, pour retoucher vos photos et réaliser vos premiers montages
- Utiliser l'IA pour sublimer vos images

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 23-25/04

Logiciels de bureautique



MAÎTRISER LES BASES D'EXCEL (TAG1)

- Connaître les notions de classeurs, feuilles, cellules...
- Utiliser des formules simples, créer des graphiques et des listes de données
- Maîtriser les applications pratiques : fichiers clients, suivi de trésorerie, devis, factures, planning

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 13-20/03, 15-22/05



UTILISER LES FONCTIONS AVANCÉES D'EXCEL (TA3)

Prérequis : avoir suivi la formation « les bases d'EXCEL » ou déjà maîtriser les fonctions de base du logiciel

- Utiliser des fonctions conditionnelles et des fonctions imbriquées
- Recherche de données, consolidations, tableaux croisés

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 05-12/06



LES ATELIERS BUREAUTIQUES ET INFORMATIQUES (ABI)

- Améliorer votre maîtrise d'un ordinateur et /ou des logiciels de bureautique
- Des sessions interactives à la carte d'une demi-journée pour répondre à toutes les problématiques
- Évaluer votre niveau en informatique

DURÉE : journée ou 1/2 journée
DATES : Montpellier (1/2 journée) : 13/02, 06/03, 10/04, 24/04
Clermont l'Hérault (journée) : 22/04

NOUVEAU



Initier sa présence sur le Web



CRÉER VOTRE FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE ET GÉRER LES AVIS CLIENTS (GAN)

- Créer et gérer sa fiche établissement Google
- Savoir présenter son entreprise et son offre
- Se servir de sa fiche entreprise pour optimiser sa visibilité et sa e-réputation

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 20/01, 17/03, 05/05
Béziers : 24/02
Clermont l'Hérault : 10/02
Lunel : 07/04

L'indispensable avant de créer votre site Internet vitrine ou de e-commerce



CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE SON SITE INTERNET (CCSITE)

- Déterminer les objectifs et les cibles de son futur site vitrine ou de e-commerce
- Rédiger et structurer son projet : organisation, spécifications techniques, charte graphique, textes...
- Découvrir les différentes solutions de création de sites Internet : choisir la plus adaptée ou confirmer son premier choix

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 23/01, 27/03, 06/05
Béziers : 03/03
Clermont l'Hérault : 13/02, 22/05



SAVOIR RÉDIGER POUR LE WEB (RPW)

Conseillé : à suivre après la formation « construire le cahier des charges de votre site Internet »

- Maîtriser les principes d'écriture adaptés au Web et améliorer la lecture de votre site
- Préparer les textes de votre site en vue de faciliter son référencement naturel

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 24/01, 28/03, 07/05



Créer votre site vitrine



CRÉER VOTRE SITE INTERNET EN LIGNE AVEC JIMDO (JIM2)

Conseillé : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

À savoir : la formation aborde principalement la version gratuite de JIMDO, permettant de créer 5 pages et de disposer d'une adresse sous la forme nomdevotresite.jimdo.com. Une version payante est disponible, permettant de supprimer la limite de pages et d'utiliser un nom de domaine personnalisé.

- Être autonome dans la construction d'un site internet vitrine avec JIMDO



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 17-18/02, 12-13/05
Béziers : 22-23/04
Lunel : 28-29/04



CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (WPRESS)

Prérequis : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

- Créer votre site Internet vitrine avec la plateforme WORDPRESS



DURÉE : 4 jours



DATES : Montpellier : 27-28-30/01, 03/02, 31/03, 01-03-07/04, 12-13-15-16/05
Béziers : 05-06-10-11/03
Clermont l'Hérault : 17-18-20-24/02, 26-27/05, 05-06/06



LES SÉANCES DE PERFECTIONNEMENT WORDPRESS (ACS1)

Prérequis : Disposer d'un site Internet sous WordPress

- Une journée de formation complémentaire pour obtenir toutes les réponses à vos questions



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 22/04

Vendre en ligne



AJOUTER LE MODULE DE E-COMMERCE WOOCOMMERCE À VOTRE SITE WORDPRESS (BWP)

Prérequis : avoir suivi la formation WORDPRESS à la CMA34 ou disposer d'un site sous WORDPRESS

- Installer et paramétrer le module WOOCOMMERCE
- Mettre en place des articles, catalogues, moyens de paiements...



DURÉE : 3 jours



DATES : Montpellier : 06-10-11/02, 10-14-15/04, 19-20-21/05
Clermont l'Hérault : 13-17-18/03

Connaître les règles juridiques sur le Web



RESPECTER LES PRINCIPALES RÈGLES JURIDIQUES SUR INTERNET (EJUR)

- L'environnement juridique sur Internet : mentions légales, cookies, droits d'auteur (images, textes)
- Présentation des conditions générales de vente pour un site de e-commerce
- Mettre son site Internet en conformité avec la loi



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 04/03, 02/06



VOUS METTRE EN CONFORMITÉ AVEC LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD2)

- Découvrir les avantages et contraintes du RGPD
- Connaître les principales étapes pour une mise en conformité de votre entreprise
- Mettre à jour sa politique de confidentialité et prévenir ses clients, salariés et fournisseurs

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 04/06

Améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche

RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET (BDR2)

Prérequis : disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et les règles de référencement naturel d'un site Internet : mots clefs, liens internes et externes...
- Savoir utiliser les principaux outils de référencement

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 26-27/02, 29-30/04, 02-03/06

SE PERFECTIONNER AU RÉFÉRENCEMENT D'UN SITE INTERNET (AVW1)

Prérequis : disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation, et avoir suivi la formation « bases du référencement »

- Auditer le référencement de son site
- Découvrir les outils avancés de référencement pour optimiser votre présence sur Internet
- Affiner votre stratégie Web pour atteindre les cibles de clientèle visées

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 10/06

Consolider votre présence sur les réseaux sociaux

DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (RESO)

- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la communication d'une entreprise
- Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseaux les plus adapté(s)
- Planifier et réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 03/03, 16/05

CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR FACEBOOK (FBOOK2)

Prérequis : avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » ou disposer d'un compte personnel Facebook

- Utiliser Facebook comme outil de communication et de conquête de clientèle
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Montpellier : 10-11/03, 27-28/05
Béziers : 05-06/05
Clermont l'Hérault : 16-17/04



UTILISER LINKEDIN POUR DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL EN LIGNE (LINK)

- Créer une page et LinkedIn et la paramétrer
- Construire une stratégie de communication et une ligne éditoriale sur LinkedIn



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 12/03, 14/05



CRÉER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO SUR INSTAGRAM (INSTAG)

Prérequis : disposer d'un Smartphone avec l'application Instagram installée

- Construire une stratégie de communication sur Instagram
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 04-05/02, 06-07/03, 19-20/05

Béziers : 31/03, 01/04

Clermont l'Hérault : 03-04/03

Lunel : 14-15/05



UTILISER PINTEREST POUR PROMOUVOIR VOTRE OFFRE (PINT)

Prérequis : disposer d'un Smartphone avec l'application Pinterest installée

- Comprendre l'intérêt de Pinterest et utiliser ses particularités pour développer votre activité
- Maîtriser les notions de tableaux et d'épingles



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 07/05



CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK (TIKTOK)

Prérequis : disposer d'un Smartphone avec l'application TikTok installée, avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos

- Utiliser TIKTOK à titre professionnel pour promouvoir une activité
- Mettre en place une stratégie de communication adaptée à l'audience du réseau



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 09/04

Vendre grâce aux réseaux sociaux



CRÉER SA BOUTIQUE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (FBSHOP)

Prérequis : Disposer de comptes professionnels Facebook et Instagram

*Dans l'idéal, disposer d'une e-boutique (WordPress, Shopify, Wix...)
Avoir quelques mois de recul sur le fonctionnement de sa page professionnelle*

- Mettre en place des options de e-commerce sur ses pages Facebook et/ou Instagram pour y vendre ses produits



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 27/05



Formation collective



Formation en ligne



Sébastien MATHIEU

04 67 72 72 49 - s.mathieu@cma-herault.fr

CMA OCCITANIE - 14

Faire de la publicité en ligne



OPTIMISER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (FBADS)

Prérequis : Disposer d'une page professionnelle FACEBOOK ou INSTAGRAM

- Savoir gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 05/05



GÉRER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC GOOGLE ADS (ADWORD)

Prérequis : Disposer d'un site internet ou d'une présence sur les réseaux sociaux

- Faire la promotion de votre activité avec Google ADS et gérer une campagne publicitaire sur internet

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 08/04

Affiner sa stratégie marketing en ligne



SUSCITER L'INTÉRÊT GRÂCE AU STORYTELLING (EDIT)

- Mettre en place une ligne éditoriale adaptée à sa clientèle et appliquer un fil conducteur dans sa communication
- Savoir raconter des histoires impactantes sur ses outils de communication en ligne

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 13/03, 28/05



CRÉER DES VIDÉOS EFFICACES POUR INTERNET (VIDEO)

Dans l'idéal : venir avec des ressources (rushs vidéo, photo, textes...) et son matériel (Smartphone et ordinateur)

- Comprendre l'intérêt et les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux (Instagram, Tiktok...) et Internet (Youtube)
- Être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive
- Maîtriser les techniques et les outils de montage de vidéos

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 19-20/03, 05-06/06

LA CMA VOUS CONSEILLE DANS VOTRE TRANSITION NUMÉRIQUE

Être plus visible sur le web, vendre en ligne sur votre site ou sur des plateformes spécialisées, vous faire connaître au travers des réseaux sociaux, gérer votre entreprise avec les bons outils... une présence sur le web est aujourd'hui indispensable !

Vous y êtes peu - ou pas - présent ? Il est temps de faire le point !

Les conseillers numériques de la CMA de Hérault peuvent vous accompagner gratuitement dans votre transformation numérique :

Testez votre maturité numérique grâce à notre outil d'autodiagnostic en ligne

Pour plus d'informations : s.mathieu@cma-herault.fr



autodiag-num.artisanat.fr





Mobiliser votre CPF pour développer votre présence sur Internet !



CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE-PME (WORDPRESS) : 35H - 1050€

- Maîtriser les principales fonctionnalités de WordPress nécessaires à la création, la gestion et l'administration d'un site Internet
- Suivre les étapes clés de la création d'un site internet vitrine, de la planification à la mise en ligne
- Créer un premier site adapté à vos besoins et objectifs, en tenant compte de l'expérience utilisateur et du design
- Mettre en ligne un site et gérer la maintenance régulière du site pour garantir son bon fonctionnement et son actualisation continue

📅 **DATES** : Montpellier : 23-27-28-30/01, 03/02, 27-31/03, 01-03-07/04, 06-12-13-15-16/05
Béziers : 03-05-06-10-11/03
Clermont l'Hérault : 13-17-18-20-24/02, 22-26-27/05, 05-06/06



CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE DE E-COMMERCE POUR TPE-PME (WORDPRESS) : 42H - 1240€

- Créer un site e-commerce attractif et vendeur
- Gérer un site e-commerce et animer les ventes
- Améliorer la visibilité et générer

📅 **DATES** : Montpellier : 23-27-28/01; 06-10-11/02, 27-31/03, 01-10-14-15/04, 06-12-13-19-20-21/05
Béziers : 03-05-06-13-17-18/03
Clermont l'Hérault : 13-17-18/02, 13-17-18/03



DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES TPE-PME

Ces formations combinent une journée dédiée à la mise en place de votre stratégie sur les réseaux sociaux puis 2 (ou 4 jours) de pratique sur Facebook et/ou Instagram.

- Connaître les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseaux les plus adaptés à son activité (Facebook et/ou Instagram)
- Planifier et réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux
- Utiliser Facebook et/ou Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes
- Mesurer et analyser les résultats de sa stratégie sur le réseau social

➤ Formation **Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME : INSTAGRAM** (21h - 630€)

📅 **DATES** : Montpellier: 03-06-07/03, 16-19-20/05.

➤ Formation **Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME : FACEBOOK** (21 h - 630€)

📅 **DATES** : Montpellier: 03-10-11/03, 16-27-28/05.

➤ Formation **Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME : FACEBOOK & INSTAGRAM** (35h - 1 050€)

📅 **DATES** : Montpellier: 03-06-07-10-11/03, 16-19-20-27-28/05.

Se préparer à la facturation électronique

DÉPOSER SES FACTURES DÉMATÉRIALISÉES SUR LE PORTAIL CHORUS PRO (CPRO)

- Appliquer le cadre juridique obligatoire de la dématérialisation des factures
- Comprendre l'interface Chorus Pro pour le dépôt des factures à destination du secteur public
- Paramétrer son compte et savoir envoyer et suivre ses factures dématérialisées

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 19/05

Gérer financièrement sa microentreprise

INFORMATISER VOS DEVIS ET FACTURES (GIEA1)

- Découvrir et pratiquer les logiciels de devis-facturation spécifiques à la micro-entreprise
- Travail en atelier sur vos fichiers clients, fournisseurs, articles...
- Choisir le logiciel le mieux adapté aux besoins de votre entreprise

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 05/03, 14/05

DÉCLARER VOS ÉCHÉANCES FISCALES ET SOCIALES EN LIGNE (DSF)

- Rappel des principales caractéristiques du régime social de la micro-entreprise
- Comprendre le fonctionnement des services fiscaux et de l'URSSAF
- Créer ses comptes en ligne et déclarer ses cotisations sociales et les revenus de son activité
- Mettre en place les outils de suivi adaptés à votre régime fiscal et à votre activité

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 23/01, 20/02, 21/03, 30/04, 26/05, 30/06
Béziers: 13/02, 19/06
Clermont l'Hérault : 12/03, 20/05
Lunel : 20/03

GÉRER VOTRE MICROENTREPRISE (PAQ)

Prérequis : avoir suivi « Effectuer ses déclarations sociales et fiscales en ligne » ou un « pack micro », ou être immatriculé.

- Répondre aux obligations comptables du régime de la microentreprise
- Présenter un livre de dépenses et recettes
- Mettre en place des outils de suivi et définir des indicateurs pour piloter son entreprise

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 06/02, 27/03, 05/06
Béziers : 30/01, 21/05
Clermont l'Hérault : 25/03

PRÉPARER VOS DÉCLARATIONS DE TVA EN MICROENTREPRISE (TVA)

- Connaître le fonctionnement de la TVA en micro-entreprise
- Les actions à mener en cas de dépassement des seuils de la franchise en base de TVA
- Savoir calculer les montants à déclarer et effectuer ses déclarations

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATES** : Montpellier : 24/03, 26/05

Évoluer de la microentreprise vers le réel



ANTICIPER LE PASSAGE DE VOTRE MICRO AU RÉEL (EMR)

Le régime de la micro-entreprise est-il toujours adapté à votre entreprise ? Optimisation fiscale et sociale, récupération de la TVA, besoin de légitimité face à des clients exigeants : nous étudions ensemble l'adéquation de la micro-entreprise avec votre situation et vos chiffres.

- Le changement et ses impacts (juridique, fiscal, social)
- Les conséquences financières
- Application de la TVA – mécanismes de base

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 28-29/04

Comprendre et tenir votre comptabilité



S'INITIER À LA COMPTABILITÉ (BOC)

- Acquérir les connaissances de base de la comptabilité générale
- Mettre en place une organisation comptable propre à son entreprise pour optimiser les échanges avec son expert-comptable
- Maîtriser les obligations comptables et le plan comptable général
- Être autonome sur l'enregistrement des écritures comptables courantes
- Saisir manuellement vos différents journaux et faire le rapprochement bancaire

DURÉE : 4 jours
DATES : Montpellier : 10-11-17-18/03



INFORMATISER VOTRE COMPTABILITÉ (CIN)

Prérequis : avoir suivi « S'initier à la comptabilité »

- Présentation des logiciels comptables
- Savoir définir ses critères de choix de logiciels en fonction de ses besoins
- Se former à l'utilisation d'un logiciel de comptabilité
- Tenir votre comptabilité quotidienne : saisie, pointage, rapprochement bancaire

DURÉE : 3 jours
DATES : Montpellier : 31/03, 03-04/04



PERFECTIONNER VOTRE COMPTABILITÉ SUR INFORMATIQUE (CIP)

Prérequis : avoir suivi « maîtriser la saisie comptable quotidienne sur logiciel »

- Savoir traiter les amortissements, la TVA et les salaires
- Connaître les options proposées par le logiciel

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 28-29/04

Maîtriser vos marges et votre rentabilité



DÉFINIR VOS PRIX (CRP2)

- Identifier les éléments constitutifs du prix, intégrer les surcoûts post-crise sanitaire
- Connaître les méthodes pour calculer votre prix de revient par rapport à vos charges
- Passer du coût de revient au devis

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 10-11/02, 31/03, 01/04



Comptabilité et gestion



GÉRER VOTRE TRÉSORERIE (TRESO)

- Connaître les notions principales en gestion de trésorerie
- Construire une projection annuelle de votre trésorerie
- Repérer en amont les risques de rupture

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 10/04



ANALYSER VOS MARGES ET VOTRE RENTABILITÉ (RENTA)

- Identifier les différentes charges de votre activité
- Calculer vos marges et votre rentabilité et les mesurer à celles de vos concurrents

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 12/05



ANALYSER UN BILAN ET UN COMPTE DE RÉSULTAT (LCB)

- Savoir lire un bilan et un compte de résultat
- Interpréter les indicateurs de rentabilité : marges, soldes intermédiaires de gestion, ...
- Évaluer la situation financière : fonds de roulement, BFR, trésorerie, ...

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 02-03/06

PRÉVENTION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

La CMA34 informe et oriente les entreprises en difficulté vers des dispositifs d'accompagnement avec notamment :

- Des permanences mensuelles du tribunal de commerce, dans nos locaux.
- Des contacts privilégiés avec l'URSSAF et les impôts pour vous mettre en contact avec les bonnes personnes.

Contact : b.mossolin@cma-herault.fr - 04 67 72 72 66

Préparer votre retraite et la transmission de votre entreprise



SÉCURISER VOS REVENUS POUR LA RETRAITE (RETR)

- Sécuriser vos revenus pour la retraite (RETR)
- Savoir apprécier l'impact de la retraite sur votre patrimoine professionnel
- Savoir anticiper les conséquences de la retraite sur vos revenus pour maintenir votre niveau de vie
- Mettre en place une stratégie d'investissements et de placements

DURÉE : 1/2 journée (8h30 - 12h30)
DATES : Montpellier : 04/03, 06/05

NOUVEAU



OPTIMISER LA TRANSMISSION DE VOTRE PATRIMOINE

- Développer une stratégie de transmission de patrimoine
- Optimiser l'organisation de son héritage et de ses donations
- Assurer une protection efficace des bénéficiaires

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 08/04

NOUVEAU

PRESTATION CONSEIL ÉVALUATION DU PRIX DE VENTE DE L'ENTREPRISE

Un conseiller réalise un diagnostic économique sur la base des documents fournis par le cédant et mobilise les outils les plus adaptés pour estimer la valeur de l'entreprise et fixer la fourchette de prix la plus juste possible.

TARIFS : Nous consulter

Optimiser les ressources de votre entreprise



VOUS AFFIRMER À L'ORAL ET SAVOIR CONVAINCRE (COMI2)

- Maîtriser les techniques d'expression orale (présentation, RDV en clientèle...)
- Passer un message efficacement et savoir convaincre
- Adapter sa gestuelle et son comportement en fonction des situations
- Développer son estime de soi et son appréhension

DURÉE : 2 jour
 DATES : Montpellier : 13-14/05



COMMENT ALLIER PERFORMANCE ET BIEN-ÊTRE (EPGS)

- Repérer les freins à l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle
- Identifier les clés pour bâtir une vie entrepreneuriale plus harmonieuse
- Agir sur des leviers, appliquer des méthodes, pour des résultats concrets et durables
- Prolonger l'efficacité de sa démarche par la systématisation

DURÉE : 1 jour
 DATES : Montpellier : 03/03, 19/05



ÉVALUER L'IMPACT D'UNE EMBAUCHE ET PRÉPARER VOTRE PROCESSUS DE RECRUTEMENT (RECRUT)

- Maîtriser les étapes clés d'un recrutement
- Identifier les enjeux contractuels et financiers d'un recrutement
- Connaître les dispositions réglementaires en tant qu'employeur

DURÉE : 2 jours
 DATES : Montpellier : 04-11/04

NOUVEAU



ÉLABORER VOS CONTRATS DE TRAVAIL EN TOUTE SÉCURITÉ DANS UNE PERSPECTIVE DE RSE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation

DURÉE : 5 heures

Formation collective Formation en ligne

Sébastien MATHIEU
04 67 72 72 49 - s.mathieu@cma-herault.fr

MON CONSEIL EN ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Vous souhaitez faire le point sur votre carrière, votre avenir professionnel ?

En tant que chef d'entreprise ou salarié, vous bénéficiez du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP). Le CEP est un accompagnement **gratuit et personnalisé** pour faire le point sur votre situation et vos projets professionnels d'évolution ou de reconversion.

Avec l'aide de votre conseiller.e, vous analyserez votre situation actuelle, vos objectifs d'évolution et définirez votre plan d'actions.

Ce service est disponible près de chez vous : Montpellier, Castelnau-le-Lez, Saint-Gély du Fesc, Lunel, Clermont l'Hérault, Bessan, Agde, Béziers.

04 67 72 72 61 - c.arjona@cma-herault.fr



**avenir
actifs**
mandaté par
France compétences

Développement durable



La CMA de l'Hérault, en collaboration avec ses partenaires vous propose des mesures concrètes pour faciliter la transition de votre entreprise vers une gestion plus respectueuse de l'environnement.

Formations collectives

BAISSE LES WATTS ! APPRENDRE À GÉRER VOS DÉPENSES D'ÉNERGIE (À DISTANCE)

- Comprendre vos factures d'énergie et optimiser vos contrats
- Identifier vos postes les plus énergivores et réduire vos consommations
- Organiser le suivi de vos consommations via un carnet de bord énergie
- Connaître les dispositifs de financement en matière de transition énergétique

Pour vous inscrire : j.garcia@cma-herault.fr

NOUVEAU

 DURÉE : ½ journée

 DATES :

Pour connaître les prochaines dates de formation : j.garcia@cma-herault.fr

Accompagnements individualisés

Un conseiller spécialisé de votre CMA dressera un état des lieux de la situation environnementale de votre entreprise, et pourra vous proposer :

- Un **plan d'actions** pour intégrer les nouvelles pratiques environnementales à votre stratégie et connaître les différentes subventions disponibles en matière de transition écologique.
- Un **diagnostic énergie**, qui permettra d'identifier vos postes les plus consommateurs d'énergie et déterminer les mesures à mettre en place pour maîtriser vos consommations, optimiser votre fiscalité énergétique et connaître votre éligibilité aux aides financières existantes ;
- Un **diagnostic mobilité**, comprenant un état des lieux de vos usages et l'identification de solutions personnalisées en termes d'organisation, de technologies et de financements pour faire évoluer vos pratiques ;
- Une **palette de labels** (Eco-défis, Répar'Acteurs, Entreprise Zéro Déchet, Imprim'Vert) qui valorisera, auprès de votre clientèle, votre démarche en faveur de l'environnement.



Formations qualifiantes et certifiantes

Spécialement dédiées aux chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s

ADEA

ADJOINT(E) DE DIRIGEANT(E) D'ENTREPRISE ARTISANALE TPE/PME



✓ Éligible CPF

Titre de niveau Bac permettant de maîtriser tous les leviers de gestion et de développement de l'entreprise. « ADEA, une formation concrète, pratique et opérationnelle »

Lieux : Montpellier et Béziers

OBJECTIFS :

- ✓ La formation diplômante ADEA valorise les acquis professionnels en se préparant aux postes d'assistant.e de direction, d'assistant.e administratif et comptable, d'assistant.e commercial ou encore d'assistant ressources humaines.
- ✓ Les exercices pratiques et études de cas concrets renforcent les compétences et permettent une application immédiate dans l'entreprise.

PROGRAMME :

**BLOC 1 : ASSISTER À LA GESTION
DES RESSOURCES HUMAINES
ET AU MANAGEMENT DES COLLABORATEURS
D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE – TPE/PME**

**BLOC 2 : ASSURER LA COMPTABILITÉ
GÉNÉRALE D'UNE ENTREPRISE
ARTISANALE – TPE-PME**

**BLOC 3 : ASSURER LA RENTABILITÉ
ET LA RÉALISATION DES BUDGETS
DE SA TPE-PME**

**BLOC 4 : ASSURER L'ORGANISATION
ADMINISTRATIVE AVEC LES OUTILS
BUREAUTIQUE/NUMÉRIQUE**

**BLOC 5 : DÉFINIR SA STRATÉGIE
COMMERCIALE ET SON MARKETING DIGITAL**

LES + DE LA FORMATION :

- ✓ Possibilité d'individualiser le parcours de formation en suivant un ou plusieurs blocs selon vos besoins.
- ✓ Rythme à temps partiel à raison de 3 jours de formation par semaine en moyenne.
- ✓ Obtenir un diplôme de niveau 4 (niveau Bac)
- ✓ Possibilité d'obtenir certains blocs de compétences par la voie de la VAE.

PUBLIC CIBLE

- ✓ Chefs d'entreprise.
- ✓ Collaborateurs conjoints ou salariés.
- ✓ Porteurs de projets.
- ✓ Demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Justifier de 2 ans d'expérience professionnelle en rapport avec la certification visée ou avoir un niveau de formation général équivalent à celui d'un niveau 3 (BEP/CAP).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Formation présentielle.

FINANCEMENT ET TARIFS

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA.

 Edwige GAYRAUD
04 67 72 72 47 - e.gayraud@cma-herault.fr

Formations qualifiantes et certifiantes

Spécialement dédiées aux chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s

BM

BREVET DE MAÎTRISE



✓ Éligible CPF

Obtenez la plus haute qualification professionnelle et devenez Maître Artisan

Une formation d'excellence pour acquérir le statut de Maître Artisan et vous préparer aux responsabilités de chef d'entreprise « Une double qualification : technique et gestionnaire »

OBJECTIFS :

- ✓ Une prise de recul sur votre activité et l'intégration à un groupe de dirigeants partageant les mêmes besoins.
- ✓ La mise en pratique immédiate au sein de votre entreprise : des outils concrets et personnalisables.

PROGRAMME :

BLOCS PROFESSIONNELS PROPOSÉS À MONTPELLIER :

- ✓ Parfaire votre technique en coiffure, menuiserie de bâtiment et d'agencement ou installateur en équipements électriques.

CRÉER ET DÉVELOPPER UNE ENTREPRISE

- ✓ Conduire un projet de création, de reprise ou de développement d'activité.
- ✓ Situer l'entreprise artisanale et ses acteurs dans son environnement institutionnel et privé.

COMMERCIALISER LES PRESTATIONS EN FRANÇAIS ET EN LANGUE ÉTRANGÈRE (ANGLAIS)

- ✓ Définir le positionnement commercial de l'entreprise et l'offre de prestation proposée.
- ✓ Définir et mettre en œuvre le plan d'actions commerciales.
- ✓ Organiser la vente de prestations et des produits tendance.

GÉRER L'ENTREPRISE LORS DE LA CRÉATION, DU RACHAT OU DU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ ET PILOTER SON DÉVELOPPEMENT

- ✓ Construire le dossier financier de l'entreprise à destination des partenaires extérieurs.
- ✓ Piloter au quotidien la rentabilité de l'entreprise.

GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES DE L'ENTREPRISE

- ✓ Communiquer efficacement dans son environnement professionnel.
- ✓ Mener un recrutement, développer les compétences et animer une équipe de travail.
- ✓ Analyser et améliorer l'organisation du travail.

RECRUTER ET FORMER UN ALTERNANT

- ✓ Maîtriser le cadre juridique du contrat d'apprentissage.
- ✓ Recruter, former et évaluer un apprenti.
- ✓ Acquérir les compétences nécessaires à la fonction de maître d'apprentissage.

Formations qualifiantes et certifiantes

Spécialement dédiées aux chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s

LE + DE LA FORMATION :

- ✓ Une formation fractionnée qui vous permet de continuer à exercer votre activité.
- ✓ Des formateurs issus du monde de l'entreprise.
- ✓ L'obtention d'un diplôme de niveau Bac+2.
- ✓ Pouvoir enseigner.
- ✓ Le BREVET DE MAÎTRISE accessible par la voie de la validation des acquis de l'expérience.

PUBLIC CIBLE

- ✓ Chefs d'entreprise.
- ✓ Collaborateurs conjoints ou salariés.
- ✓ Porteurs de projets.
- ✓ Demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS :

Selon le référentiel de certification du BM préparé

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation entièrement présentielle

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :
Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr

Le BREVET de MAÎTRISE, accessible à de nombreux Métiers dans le cadre de la VAE

SERVICES : coiffeur, esthétique-cosmétique, fleuriste, réparateur-gestionnaire en maintenance automobile

ALIMENTAIRE : Pâtissier-confiseur-glacier-traiteur, boulanger, boucher-charcutier-traiteur, traiteur organisateur de réception

BATIMENT : installateur en équipements électriques, peintre en bâtiment, installateur sanitaire, couvreur-zingueur, menuisier de bâtiment et d'agencement



Formations qualifiantes et certifiantes

Spécialement dédiées aux chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s

VAE La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

pour transformer votre expérience en diplôme !

OBJECTIFS :

La VAE s'adresse à toute personne

- ✓ Disposant au minimum d'une année d'expérience salariée, non salariée ou bénévole en rapport direct avec la certification visée.
- ✓ Souhaitant obtenir un diplôme à partir de son expérience professionnelle sans avoir à suivre la formation.

LES ÉTAPES CLÉS : UN CONSEILLER VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE DÉMARCHE VAE POUR :

- ✓ Vous aider à choisir le diplôme en fonction de votre projet et de votre expérience professionnelle.
- ✓ Vous accompagner dans la rédaction de votre dossier de preuves.
- ✓ Vous préparer à la présentation orale de votre dossier devant le jury qui statuera sur la délivrance de votre diplôme.

LES + :

- ✓ Obtenir un diplôme qui correspond à vos compétences et ainsi valoriser votre expérience par une qualification.
- ✓ Accéder à un emploi plus qualifié.
- ✓ Valoriser ses compétences et être reconnu dans l'entreprise ou son domaine professionnel.
- ✓ Se conformer à la législation ou répondre aux obligations réglementaires de qualification.
- ✓ Être accompagné par un professionnel formé et qualifié.

BILAN DE COMPÉTENCES



✓ Éligible CPF

Reconversion, formation, stratégie professionnelle... Prêt à changer ? Lancez-vous !

Le bilan de compétences est une démarche personnelle et volontaire pour valider vos projets, optimiser vos performances, vous reconverter et déterminer vos besoins en formation.

Faites le point sur votre situation professionnelle, avec votre conseiller bilan de compétences pour vous aider à structurer vos projets.

MODALITES PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Face à face en présentiel et/ou distanciel à partir de méthodes pédagogiques variées sur une durée de 19 h.
- ✓ Tests psychométriques, exercice de réflexion, entretiens structurés, ressources individualisées, ludo pédagogie.
- ✓ Mise à disposition d'un espace individualisé en E-Learning tutoré sur une base de 5h.

MODALITES D'ÉVALUATION :

- ✓ Au cours de la phase préliminaire.
- ✓ À mi-parcours de la phase d'investigation.
- ✓ Au terme de la phase de conclusion.
- ✓ Point à 6 mois.

VALIDATION :

- ✓ À l'issue du Bilan de Compétences, un document de synthèse sera remis au bénéficiaire synthétisant le plan d'action précis et réaliste avec des étapes pour atteindre les objectifs professionnels.

FORMATIONS TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

► Esthétique, coiffure, alimentation



Formations techniques & réglementaires

Les ateliers esthétique et coiffure

Formations courtes spécialement conçues pour les chefs d'entreprise et leurs salarié(e)s

Designer du regard



EXTENSION DE CILS, MÉTHODE « CIL À CIL »

- Maîtriser la technique d'une extension de cils pour un résultat naturel et élégant



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 20-21/01, 31/03 et 01/04, 16-17/06



EXTENSION DE CILS VOLUME RUSSE

- Maîtriser la technique des bouquets pour un regard dessiné et intense



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 03/03, 19/05



REHAUSSEMENT DE CILS



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 17/03



ÉPILATION AU FIL

- Le principe consiste à emprisonner les poils entre deux fils torsadés en effectuant un mouvement de la main



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 18/02, 25/03, 02/06

Maquillage

Maîtriser les techniques et les dernières tendances de maquillages de soirée et événements



MAQUILLAGE DE SOIRÉE



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 18/03



MAQUILLAGE ÉVÈNEMENTS ET FÊTES

- Maîtriser les techniques et les tendances des maquillages



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 26/05



MAQUILLAGE MARIÉE



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 17/02, 10/06

Formation ongles



ONGLERIE INITIATION & PERFECTIONNEMENT

- Apprendre les bases des techniques de pose d'ongle en gel (capsule)
- Améliorer votre technique de pose d'ongle en gel chablon



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 06-07/01, 07-08/04



BABY BOOMER / BABY GLITTER / MILKY NAILS

- Maîtriser les techniques de dégradé en VSP, en gel



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 11/02, 11/03, 13/05



BIAB GEL SANS LIMAGE

- Maîtriser les techniques de BIAB pour gagner de la rapidité et pose sans limage



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 10/02, 10/03



POP IT NIVEAU 1

- Maîtriser du gel, du limage et des fondamentaux en prothèse ongulaire



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 24/03, 12/05



Formations techniques & réglementaires

Formations courtes spécialement conçues pour les chef(fe)s d'entreprise et leurs salarié(e)s



PERFECTIONNEMENT VERNIS SEMI-PERMANENT

➤ Maîtriser la pose du vernis semi permanent en rapidité

DURÉE : 1 jour

DATES : Montpellier : 4/03

Soins et modelages



MODELAGE CALIFORNIEN

➤ Le modelage californien est une technique de relaxation lente qui utilise de l'huile pour soulager le stress

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 24-25/02, 23-24/06



MODELAGE BASE CORPS PALPATOIRE

➤ Maîtriser le langage du corps pour réussir un modelage

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 13-14/01, 05-06/05



MODELAGE MINCEUR

➤ Le modelage minceur est une technique qui aide à raffermir et à tonifier la peau

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 03-04/02



MODELAGE MADÉRO CORPS

➤ Maîtriser la méthode colombienne pour remodeler le corps et drainer l'organisme

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 14-15/04



BROLIFT

➤ Technique pour sublimer le regard

DURÉE : 1 jour

DATES : Montpellier : 27/01



MODELAGE DRAINAGE

DURÉE : 1 jour

DATES : Montpellier : 28/01

Coiffure



BARBER HOMME

DATES : 27/01, 12/05



COUPE BARBE

DATES : 03/02, 19/05



LISSAGE BRÉSILIEN

DATES : 24-25/03, 02-03/06



LES CHIGNONS

DATES : 31/03, 30/06



COUPE TONDEUSE FEMME

DATES : 24/02, 28/04



LE BLOND POUR DÉBUTANT

DATES : 03/03, 07/07

1. Prise en charge par le FAFCEA ou votre OPCO sous réserve du respect des conditions d'éligibilité.

2. Le matériel est fourni pour toutes les formations.

3. Effectif limité pour garantir la qualité de la formation.



Formation collective



Florence HERMANT
04 67 72 72 19 - f.hermant@cma-herault.fr

HYGIÈNE ALIMENTAIRE POUR L'ACTIVITÉ DE RESTAURATION COMMERCIALE

La formation à l'hygiène et à la sécurité alimentaire est obligatoire en France depuis le 1^{er} octobre 2012 dans le secteur de la restauration commerciale (restauration rapide) sous l'appellation formation HACCP « Hazard Analysis Critical Point » : analyse des dangers et maîtrise des points critiques.

OBJECTIFS :

- ✓ Maîtriser les règles d'hygiène sanitaire relative aux denrées alimentaires dans votre activité professionnelle.
- ✓ Vous conformer à vos obligations réglementaires.

PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Conjoint collaborateurs,
- ✓ Salariés,
- ✓ Demandeurs d'emploi,
- ✓ Personnes en situation de handicap : contacter notre référent handicap*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Formation en présentiel (14h)

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :
Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr



PERMIS D'EXPLOITATION

Le Permis d'Exploitation est obligatoire pour les professionnels des métiers de l'alimentaire souhaitant bénéficier d'une petite ou d'une grande licence restauration pour vendre de l'alcool.



QUELLES SERONT LES POINTS ABORDÉS DURANT LA FORMATION ?

LE CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE

- ✓ Les sources de droit et les applications

LES CONDITIONS D'OUVERTURE D'UN DÉBIT DE BOISSONS

- ✓ Les conditions liées à la licence et à la personne
- ✓ Les déclarations préalables à l'ouverture
- ✓ La vie d'une licence
- ✓ Les débits temporaires

LES OBLIGATIONS D'EXPLOITATION

- ✓ Lutte contre l'alcoolisme, protection des mineurs, et répression de l'ivresse publique,
- ✓ Lutte contre le bruit
- ✓ Les discriminations
- ✓ Les terrasses
- ✓ Les faits pouvant entraîner une fermeture administrative

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Formation en présentiel

VALIDATION DE LA FORMATION

Délivrance du CERFA Permis d'exploitation du ministère de l'Intérieur.

PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chefs d'entreprise,
- ✓ Conjoint collaborateurs,
- ✓ Salariés,
- ✓ Demandeurs d'emploi,
- ✓ Personnes en situation de handicap : contacter notre référent handicap*

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :
Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr

Où nous trouver ?



La Chambre de Métiers
et de l'Artisanat de l'Hérault
vous accueille :

**du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30
à 17h sur ses 5 implantations départementales**

CMA - Montpellier

154 rue Bernard Giraudeau
CS 59999
34187 Montpellier Cedex 4
04 67 72 72 25

CMA - Antenne de Béziers

218 rue Max Jacob
34500 Béziers
04 67 62 81 40

CMA - Antenne de Lunel

Atelier numéro 8 - VIA INNOVA
270 rue Thomas Edison - 34400 LUNEL
04 67 83 49 49

CMA - Antenne de Clermont l'Hérault

3 avenue Raymond Lacombe
34800 Clermont-l'Hérault
04 67 88 90 80

CMA - Antenne de Castelnau- Le-Lez

65 Avenue Clément Ader
34170 Castelnau-le-Lez
04 67 72 72 25

Nos permanences hebdomadaires

Lodève

Les 2^{èmes} et 4^{èmes} jeudis du mois
MSAP, 1 place Francis Morand
34700 Lodève
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 88 90 80**

Sète

Tous les mercredis après-midi
Hôtel de ville de Sète,
20 bis rue Paul Valéry
34200 Sète
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 62 81 48**

Saint-Gély du Fesc

Les 2^{ème} et 4^{ème} mardi du mois
Maison des entreprises
350 Rue de l'Aven
34980 Saint Gély du Fesc
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

Saint-Mathieu de Tréviers

Le 3^{ème} mercredi du mois, le matin
Hôtel de la Communauté de Communes du Grand
Pic Saint Loup
25 allée de l'espérance - Saint Mathieu de Tréviers
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

Ganges

Permanence le 1^{er} jeudi du mois de 9h30 à 12h30
Communauté de Communes des Cévennes
Gangeoises et Sumenoises - 26 Avenue Pasteur -
Rond-Point de l'Europe - 34190 Ganges
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

Bessan

Permanence bi-mensuelle
Pépinière GIGAMED
Zone d'activité de la capucière, 34550 Bessan
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 23**

STAGE DE SENSIBILISATION À LA SECURITE ROUTIÈRE

Récupération de points : 190€

Avec le stage de sensibilisation à la sécurité routière de 2 jours, récupérez 4 points sur votre permis.

Dates : nous consulter

04 67 72 72 33 a.elidrissi@cma-herault.fr