

CAPTEZ UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK

Développez votre communauté grâce aux vidéos TikTok



SITE INTERNET
WEBMARKETING



PRÉSENTIEL

👤 PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

☰ PRÉREQUIS

Se munir d'un smartphone avec l'application TikTok installée
Maîtriser la navigation sur smartphone

🕒 DURÉE

1 jour (7 heures)

📅 DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

📍 LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

💶 TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

📄 MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

👉 ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **PUBLIER** des vidéos impactantes sur TikTok
- **APPLIQUER** une ligne éditoriale pour fédérer sa communauté

LES **+** CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Créer et configurer un compte TikTok

- Installer et paramétrer l'application
- Réserver son nom d'utilisateur
- Choisir sa photo de profil et rédiger sa biographie
- Découvrir les principales fonctions de l'application

• Définir une stratégie de contenu

- Distinguer les différents types de contenus
- Réaliser, publier, commenter et liker une vidéo
- Diffuser en direct sur TikTok
- Utiliser les hashtags
- Identifier les outils facilitant la production de contenus

• Organiser des jeux concours avec sa communauté

- S'approprier les mécaniques courantes et les bonnes pratiques des concours
- Mesurer les résultats d'un jeu-concours
- Créer un challenge

• Collaborer avec des influenceurs

- Identifier et mettre en place des collaborations avec des influenceurs
- Mesurer les résultats d'une campagne d'influence

• Faire de la publicité sur TikTok

- Découvrir les fonctionnalités de l'outil publicitaire
- Choisir les critères de ciblage et optimiser le budget
- Mesurer la performance de vos publicités

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr