

CAPTEZ UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK

Développez votre communauté grâce aux vidéos TikTok



PRÉSENTIEL

👤 PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

☰ PRÉREQUIS

Se munir d'un smartphone avec l'application TikTok installée
Maîtriser la navigation sur smartphone

🕒 DURÉE

1 jour (7 heures)

📅 DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

📍 LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

💶 TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

📄 MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

👤 ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **PUBLIER** des vidéos impactantes sur TikTok
- **APPLIQUER** une ligne éditoriale pour fédérer sa communauté

LES **+** CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

- **Créer et configurer un compte TikTok**
 - Installer et paramétrer l'application
 - Réserver son nom d'utilisateur
 - Choisir sa photo de profil et rédiger sa biographie
 - Découvrir les principales fonctions de l'application
- **Définir une stratégie de contenu**
 - Distinguer les différents types de contenus
 - Réaliser, publier, commenter et liker une vidéo
 - Diffuser en direct sur TikTok
 - Utiliser les hashtags
 - Identifier les outils facilitant la production de contenus
- **Organiser des jeux concours avec sa communauté**
 - S'approprier les mécaniques courantes et les bonnes pratiques des concours
 - Mesurer les résultats d'un jeu-concours
 - Créer un challenge
- **Collaborer avec des influenceurs**
 - Identifier et mettre en place des collaborations avec des influenceurs
 - Mesurer les résultats d'une campagne d'influence
- **Faire de la publicité sur TikTok**
 - Découvrir les fonctionnalités de l'outil publicitaire
 - Choisir les critères de ciblage et optimiser le budget
 - Mesurer la performance de vos publicités

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr