

RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET – PERFECTIONNEMENT



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Optimisez votre présence
sur les moteurs de recherche



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique
et de la navigation sur Internet
Disposer d'un site Internet finalisé

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site
web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de
transport et de restauration sur notre site
web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de
formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum
pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux
besoins des personnes en situation de
handicap : conditions d'accueil, accès et
coordonnées du référent handicap sur
notre site web (QR code)

Objectifs

- **OPTIMISER** votre présence sur Internet en mobilisant les outils avancés de référencement
- **AFFINER** votre stratégie web et la structure de votre site pour atteindre les cibles de clientèle visées

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à
votre demande de formation et à votre
situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert
du domaine, spécialiste de l'artisanat
et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours
sur-mesure pour développer vos
compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Optimisation de vos rédactions

- Rappel sur le fonctionnement des moteurs de recherche
- Analyse des intentions de recherche
- Travail sur la longue traîne et les mots clés de niche
- Analyse de la concurrence : étude de leurs mots clés et des opportunités
- Optimisation du contenu du site

• Structuration du site et optimisation technique

- Structuration du site : optimiser l'arborescence, les cocons sémantiques, les silos, ...

- Travail sur la stratégie de liens : backlinking, netlinking, maillage, outils pour trouver les influences, ...

- Présentation des autres critères de référencement : nom de domaine, réparation des liens cassés, responsive design, vitesse du site, données structurées, ...

- Mise en place d'optimisations pratiques

• Analyse et reporting du site

- Utilisation de Google Search console et Google Analytics
- Mise en place d'un plan de contrôle régulier de votre site

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr