

UTILISER PINTEREST POUR PROMOUVOIR VOTRE OFFRE



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Épinglez vos visuels pour accrocher vos clients



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **UTILISER** Pinterest à titre professionnel pour promouvoir votre activité et accroître vos ventes
- **METTRE EN PLACE** une stratégie de communication sur Pinterest

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Découvrir Pinterest et créer son compte

- Fonctionnement et algorithme de Pinterest
- Notions d'épingles, tableaux et flux
- Analyse des meilleures pratiques
- Création d'un compte professionnel, configuration et optimisation du profil

• Créer des contenus engageants

- Types d'épingles (épingles standard, épingles vidéo, épingles carrousel)
- Conception d'épingles attractives
- Optimisation des descriptions et utilisation des mots-clés
- Stratégies de contenu et calendrier éditorial

• Mettre en place des stratégies de croissance

- Identification des stratégies de développement adaptées à votre activité

- Engagement communautaire

- Collaboration avec d'autres utilisateurs
- Utilisation des tableaux de groupe
- Analyse et adaptation des stratégies de contenu

• Utiliser la publicité sur Pinterest

- Introduction à Pinterest Ads
- Création et gestion des campagnes publicitaires (objectifs, ciblage d'audience, budget et enchères)

• Analyser et mesurer les performances

- Utilisation de Pinterest Analytics et analyse des mesures clés : impressions, engagements, clics
- Interprétation des données et ajustements basés sur les performances

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr