

Code Formation	Intitulé de la formation	Taux de satisfaction des stagiaires	Taux de réponse
ABI	Les ateliers bureautiques	100,0%	100,0%
ACS1	Les séances de perfectionnement WORDPRESS	98,1%	94,7%
ADWORD	Gérer des campagnes publicitaires avec Google Ad	100,0%	100,0%
AIM2	Retoucher vos images numériques	100,0%	88,2%
ANGL1	Perfectionner son anglais - niveau débutant	100,0%	92,3%
ANGL2	Perfectionner son anglais - niveau avancé	100,0%	70,0%
AO	Sélectionner et répondre à un appel d'offres	100,0%	100,0%
AVW1	Perfectionnement au référencement d'un site Internet	100,0%	100,0%
BDR2	Référencer naturellement votre site Internet	100,0%	100,0%
BOC1	S'initier à la comptabilité générale - Initiation	100,0%	83,3%
BOC2	S'initier à la comptabilité générale - Opérations courantes	100,0%	100,0%
BWP	Ajouter le module de e-commerce WOOCOMMERCE à votre site WORDPRESS	97,7%	91,7%
CASECWP	Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE-PME (WordPress)	100,0%	100,0%
CASIWP	Créer et administrer un site internet pour TPE-PME	100,0%	100,0%
CCSITE	Construire le cahier des charges de son site internet	100,0%	96,7%
CIN1	Informatiser votre comptabilité - Logiciels comptables	100,0%	92,3%
CIN2	Informatiser votre comptabilité - Informatisation de la comptabilité	100,0%	83,3%
CIP	Perfectionner votre comptabilité sur informatique	100,0%	100,0%
CLUBMA	Club des artisans d'art	100,0%	83,3%
COMI	S'affirmer à l'oral et savoir convaincre	100,0%	93,3%
CPRO	Déposer ses factures sur le portail Chorus Pro	100,0%	100,0%
CROQ	Passer d'une idée à un croquis ou un dessin	100,0%	100,0%
CRP2	Définir vos prix	97,0%	98,6%
CSD	Maitriser les techniques de vente en face-à-face	100,0%	96,6%
DESIGN	Adapter vos designs à votre marché	100,0%	100,0%
DIGIT	Construire votre stratégie digitale	100,0%	71,4%
DSF	Déclarer vos échéances fiscales et sociales en ligne	100,0%	100,0%
DUME	Répondre aux marchés publics grâce au DUME	100,0%	83,3%
EDIT	Savoir susciter de l'intérêt sur Internet et les réseaux sociaux grâce au Storytelling	100,0%	70,0%

EJUR	Connaître les principales règles juridiques sur internet	100,0%	100,0%
EMAIL	Réussir vos campagnes d'e-mailing et vos newsletters	100,0%	100,0%
EMR	Anticiper le passage de votre micro au réel	100,0%	77,7%
EPGS	Comment allier performance et bien-être	94,7%	90,5%
FBADS	Optimiser ses campagnes publicitaires sur FACEBOOK et INSTAGRAM	100,0%	100,0%
FBOOK2	Créer et animer votre page pro FACEBOOK	100,0%	100,0%
FBSHOP	Créer sa boutique sur FACEBOOK et INSTAGRAM	70,0%	100,0%
FID	Prospecter et fidéliser vos clients	100,0%	100,0%
FOCC	L'indispensable pour devenir formateur occasionnel	100,0%	83,3%
FOTO	S'initier à la photo numérique	100,0%	91,2%
GAN	Créer votre fiche entreprise sur google	100,0%	98,3%
GIEA	Informatiser vos devis et factures	97,9%	98,0%
GSITE	Créer votre site internet en ligne avec Google Site	100,0%	100,0%
HACCP	Hygiène Alimentaire pour l'activité de restauration commerciale	94,8%	100,0%
HMICRO	Créer son entreprise (hors micro)	100,0%	100,0%
IA	Exploiter le potentiel de l'IA pour développer votre entreprise N1	98,9%	98,9%
IA2	Exploiter le potentiel de l'IA pour développer votre entreprise N2	100,0%	100,0%
INSTAG	Créer et animer votre profil pro INSTAGRAM	90,0%	100,0%
JIM2	Créer votre site vitrine en ligne avec JIMDO	75,0%	100,0%
LCB	Comprendre et analyser les chiffres de l'activité (LCB)	100,0%	100,0%
LINK	Utiliser LinkedIn pour développer son réseau professionnel	100,0%	100,0%
M40K	Travailler avec les acheteurs publics sans mise en concurrence	100,0%	88,9%
MANIF	Réussir une manifestation professionnelle	100,0%	100,0%
MEI2	Maitriser les bases de l'informatique	100,0%	100,0%
MICRO	Créer sa micro-entreprise	99,5%	91,2%
MOD3DP	Concevoir vos plans en 3D - perfectionnement	100,0%	100,0%
MOD3D	Concevoir vos plans 3D sous SKETCHUP	100,0%	100,0%
PAQ	Gérer votre micro-entreprise	98,4%	98,4%
PEXP	Permis d'exploitation	100,0%	100,0%
PINT	Utiliser PINTEREST pour promouvoir votre offre	100,0%	94,4%
PR	Pack réussite	100,0%	76,3%

PRO2	Réaliser sa stratégie commerciale	100,0%	89,3%
PSP	Réussir ses photos de produits	100,0%	89,7%
RDC2	Réaliser vos supports de communication publicitaire	100,0%	100,0%
REM	Réaliser votre étude de marché	88,9%	100,0%
RENTA	Analyser vos marges et votre rentabilité	100,0%	100,0%
RESO	Définir une stratégie sur les réseaux sociaux	96,2%	92,9%
RETR	Sécuriser vos revenus pour la retraite	100,0%	100,0%
RGPD2	Se mettre en conformité avec le règlement sur la protection des données	100,0%	95,8%
RPW	Savoir rédiger pour le web	100,0%	98,0%
RTMP	Perfectionnement à la réponse technique et à l'exécution d'un marché public	100,0%	100,0%
S2P	Se perfectionner à la photo numérique	100,0%	97,2%
TA3	Utiliser les fonctions avancées d'EXCEL	100,0%	100,0%
TAG	Maîtriser les bases d'EXCEL	100,0%	87,5%
TIKTOK	Capter une nouvelle audience grâce à TIKTOK	87,5%	94,1%
TRESO	Gérer votre trésorerie (TRESO)	100,0%	100,0%
TVA	Préparer vos déclarations de TVA	96,0%	100,0%
VIDEO	Créer des vidéos attractives pour Internet et les réseaux sociaux	100,0%	95,2%
VITR	Valoriser son point de vente	100,0%	100,0%
WP1	Créer votre site vitrine personnalisé avec WORDPRESS (N1)	100,0%	97,9%
WP2	Créer votre site vitrine personnalisé avec WORDPRESS (N2)	100,0%	98,9%