

# Catalogue Formations

2<sup>nd</sup> semestre 2025

Découvrez plus de 90 formations  
en présentiel et à distance



# Soyons les artisans de votre réussite

Chers artisans,

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat, avec son centre de formation « CMA Formation », est la maison de tous les artisans et ceux qui souhaitent le devenir. Pour cela : des formations dédiées à accompagner ceux qui veulent créer, évoluer ou transmettre la beauté du geste.

Les artisans évoluent avec la société, nos formations aussi !

C'est pourquoi vous trouverez dans ce catalogue de nombreuses nouveautés. Une large gamme de formations en présentiel et en ligne vous est proposée.

Votre Chambre de Métiers propose également aux entreprises de l'accompagnement. Nos conseillers peuvent intervenir dans des domaines variés tels que la définition d'une stratégie commerciale, la transition numérique, le développement durable, l'hygiène...

Grâce à notre accueil, à notre maîtrise complète de la filière et à un maillage efficace à travers l'un des plus grands territoires français, nous accompagnons chaque artisan tout au long de son parcours.

Enfin, chers artisans, votre Chambre de Métiers a besoin de votre soutien pour la formation. Participez au financement de l'apprentissage en versant directement votre taxe d'apprentissage à la CMA Hérault !

**Christian POUJOL**

Président de la CMA34,

Vice-président de la CMA Région Occitanie



Votre taxe d'apprentissage  
à la CMA Hérault en scannant  
ce QR Code !

## NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

- Certification QUALIOP1 depuis janvier 2021  
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie des actions suivantes : actions de formation, actions de bilan de compétences, actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience, actions de formation par apprentissage
- Certification Région Occitanie depuis 2014
- 90 formations actualisées chaque année
- 95,16 % de satisfaction client
- Nos formations sont évaluées et les compétences acquises par nos stagiaires mesurées
- 100 % de réussite aux formations diplômantes (Brevet de Maîtrise, ADEA, CAP...)

Plus d'informations sur : [cma-herault.fr/certification-qualite](https://cma-herault.fr/certification-qualite)



# Sommaire

## Pour soutenir le développement de vos compétences

<b>FORMATIONS EN LIGNE</b> .....	<b>p. 4</b>
<b>CRÉATEUR / REPRENEUR D'ENTREPRISE</b> .....	<b>p. 5</b>
<b>JEUNES ENTREPRISES</b> .....	<b>p. 6</b>
<b>STRATÉGIE COMMERCIALE</b> .....	<b>p. 7-9</b>
<b>DESIGN &amp; PRODUCTION</b> .....	<b>p. 10</b>
<b>CLUB DES ARTISANS D'ART</b> .....	<b>p. 10</b>
<b>BUREAUTIQUE &amp; INTELLIGENCE ARTIFICIELLE</b> .....	<b>p. 11</b>
<b>WEBMARKETING</b> .....	<b>p. 12-16</b>
<b>FORMATIONS WEB ÉLIGIBLES AU CPF</b> .....	<b>p. 17</b>
<b>COMPTABILITÉ &amp; GESTION</b> .....	<b>p. 18-20</b>
<b>RESSOURCES HUMAINES &amp; MANAGEMENT</b> .....	<b>p. 21</b>
<b>DÉVELOPPEMENT DURABLE</b> .....	<b>p. 22</b>
<b>FORMATIONS QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES</b> .....	<b>p. 23-25</b>
<b>PRÉPARER VOTRE RECONVERSION PROFESSIONNELLE</b> .....	<b>p. 26-27</b>
<b>FORMATIONS TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES</b> .....	<b>p. 28-31</b>
<b>OÙ NOUS TROUVER ?</b> .....	<b>au dos</b>

**NOUVEAU**

### Découvrez nos nouveautés :

- Définir votre identité de marque et vos canaux de vente - p. 7
- Vous inspirer du luxe pour affirmer votre positionnement - p. 7
- Générer et modifier vos visuels avec l'IA - p. 11
- Engager des actions pour transmettre avec sérénité votre patrimoine - p. 20
- Adopter la posture du chef d'entreprise et bien gérer votre stress - p. 21
- Évaluer l'impact d'une embauche et réussir vos recrutements - p. 21
- L'indispensable pour devenir formateur occasionnel - p. 21
- Formations individualisées pour intégrer les enjeux du développement durable - p. 22
- Titre professionnel Formateur Pour Adulte FPA - p. 24

# Formations en ligne

## OFFRE E-FORMATION ARTISANAT : DÉCOUVREZ UNE NOUVELLE OFFRE SIMPLE ET FLEXIBLE

**VOUS MANQUEZ DE TEMPS ET VOUS NE POUVEZ PAS CONSACRER PLUSIEURS JOURS À UNE FORMATION ?  
VOUS NE POUVEZ PAS VOUS DÉPLACER VERS LA CMA ?  
VOUS SOUHAITEZ VOUS FORMER À VOTRE RYTHME, REVENIR SUR CERTAINS POINTS ?**

Votre CMA vous propose de vous former à distance. Découvrez notre offre de formation en ligne sur le site :  
<https://www.artisanat.fr/e-formation>

### **Suivez une formation 100% en ligne, accompagné par un tuteur :**

- Des contenus opérationnels, élaborés par les experts métiers CMA
- Accessible en quelques clics, 7j/7, 24h/24, pendant 30 jours pour la suivre à votre rythme
- Des tuteurs disponibles pour répondre à vos questions et soutenir votre motivation
- Une assistance technique et fonctionnelle sur la plateforme
- Des prises en charge financières possibles pour cette formation

#### **PARMI LES NOMBREUSES FORMATIONS DISPONIBLES :**

- Hygiène alimentaire pour l'activité de restauration commerciale
- Bien gérer la trésorerie de mon entreprise
- Déterminer mes prix de vente
- Prospector et fidéliser ma clientèle
- Concevoir votre projet de site web
- Réussir ma stratégie Facebook
- Maître d'apprentissage en entreprise artisanale
- Devenir artisan manager
- Attirer, développer et fidéliser les talents
- Intégrer le développement durable

Pour plus d'informations : **04 67 72 72 25** ou [n.benoit@cma-herault.fr](mailto:n.benoit@cma-herault.fr)



# Créateur / Repreneur d'entreprise

## FORMEZ-VOUS ET OBTENEZ UNE CERTIFICATION !

### Acquérir les connaissances fondamentales pour devenir chef d'entreprise



#### CONSOLIDER SON PROJET DE MICRO ENTREPRISE - 450 € 14h EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

Cette formation a pour objectifs de :

- Vérifier la cohérence du projet avec le cadre juridique de la micro entreprise et ses incidences fiscales, juridiques et sociales
- Connaître les mécanismes financiers de base : le calcul des charges et la détermination du CA, les devis-factures, tenir le livre d'achat et le livre des recettes, réaliser un tableau de bord...
- Comprendre et assimiler ses obligations déclaratives et fiscales
- Préparer la création administrative de l'entreprise par voie dématérialisée

#### CONSOLIDER SON PROJET D'ENTREPRISE - AUTRES STATUTS - 450 € 14h EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

Cette formation a pour objectifs de :

- Identifier le statut le mieux adapté au projet
- Conduire l'étude prévisionnelle du projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de la future entreprise
- Définir le chiffre d'affaires prévisionnel et les charges
- Accomplir les déclarations sociales et fiscales obligatoires
- Préparer ses démarches d'immatriculation par voie dématérialisée

### Des parcours individuels et sur-mesure pour construire votre business plan

#### PARCOURS RÉUSSITE - SPÉCIAL MICRO ENTREPRISE - 1 090 €

- La formation collective de 14 heures **Consolider son projet de micro entreprise** complétée par un atelier collectif individualisé de 7 heures ainsi que 4 heures de rendez-vous individuels

#### PARCOURS RÉUSSITE - AUTRES STATUTS - 1 090 €

- La formation collective de 14 heures **Consolider son projet de micro entreprise - autres statuts** complétée par un atelier collectif individualisé de 7 heures ainsi que 4 heures de rendez-vous individuels

Ces formations ont pour objectifs :

- Vérifier la cohérence du projet au regard de la réglementation
- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix
- Identifier les mécanismes financiers de base et élaborer un plan d'affaires détaillé pour définir la stratégie, le modèle économique et les projections financières
- Élaborer sa stratégie commerciale/marketing et son plan de communication et de contacts clients
- Réaliser une étude de marché
- Chiffrer son projet/réaliser son prévisionnel
- Évaluer les ressources financières nécessaires au projet et identifier les financements mobilisables
- Préparer ses démarches d'immatriculation et le démarrage de l'entreprise

### Sécuriser la viabilité globale de votre projet d'entreprise

NOUVEAU

#### CRÉER SON PROJET D'ENTREPRISE 875€ PRÉSENTIEL - 700 € EN DISTANCIEL

Cette formation a pour objectifs de :

- Choisir le statut juridique de votre entreprise
- Élaborer un plan de financement
- Définir la trésorerie de démarrage
- Évaluer un chiffre d'affaires prévisionnel
- Élaborer un plan d'actions commerciales et un dispositif de communication
- Maîtriser la réglementation à l'embauche
- Adopter une démarche éthique et éco-responsable
- Comprendre l'immatriculation votre entreprise
- Maîtriser vos déclarations sociales et fiscales
- Mettre en place une organisation interne et un suivi administratif et comptable

- 🕒 **DURÉE** : 35h en formation collective  
En présentiel ou à distance
- 📞 Nous consulter pour les dates et inscriptions

# Jeunes entreprises

SÉCURISER LE DÉMARRAGE DE VOTRE ENTREPRISE

## UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE POUR LE LANCEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR MESURE PENDANT 3 ANS.

EXEMPLES DE PRESTATIONS PROPOSÉES :

- Vérifier la rentabilité du projet
- Piloter votre activité à l'appui de tableaux de bord et d'indicateurs
- Mettre en place une stratégie de conquête de nouveaux clients
- Utiliser le web dans sa communication
- Vérifier l'adéquation juridique, fiscale et sociale de votre entreprise



COMPLÉTÉ, SI NÉCESSAIRE PAR UN PLAN DE FORMATION ÉLABORÉ À PARTIR DE NOTRE CATALOGUE.

TOP 5 DES FORMATIONS SUIVIES PAR LES JEUNES ENTREPRENEURS :

**Déclarer en ligne pour respecter vos échéances sociales et fiscales (7h)**

Découvrez les objectifs page 18

**Gérer votre micro-entreprise (7h)**

Découvrez les objectifs page 18

**Définir vos prix (14h)**

Découvrez les objectifs page 19

**Construire votre stratégie commerciale (14h)**

Découvrez les objectifs page 7

**Professionaliser la prospection et la fidélisation de vos clients (14h)**

Découvrez les objectifs page 7

## LE NOUVEL ATELIER – INCUBATEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Vous êtes un porteur de projet ou un dirigeant d'entreprise, et vous souhaitez développer un produit ou service autour de l'économie circulaire ?

Nous vous proposons un programme d'incubation complet :

formations collectives associées à un accompagnement individuel, alliant expertise en entrepreneuriat et en économie circulaire.

Ce programme de formation a pour objectifs :

- Définir le modèle économique circulaire de l'activité et établir un prévisionnel financier ;
- Réaliser une étude de marché pour définir une offre et une stratégie commerciale adaptées aux enjeux de l'économie circulaire ;
- Connaître et anticiper les réglementations environnementales ;
- Choisir un statut juridique adapté à son projet ;
- Évaluer l'impact social et environnemental de l'activité ;
- Identifier les financements pour soutenir le projet ;
- Développer une proposition de valeur et une stratégie de communication responsable.

Informations et candidatures : [le-nouvel-atelier@cma-herault.fr](mailto:le-nouvel-atelier@cma-herault.fr) ☎ 04 67 72 72 04



## Définir votre stratégie commerciale



### DÉFINIR VOTRE IDENTITÉ DE MARQUE ET VOS CANAUX DE VENTE (ACO2)

- Définir votre marché et vos cibles de clientèle
- Valider votre positionnement et votre image de marque pour vous différencier
- Déterminer les meilleurs canaux de vente en fonction de votre activité

**NOUVEAU**

- 🕒 **DURÉE** : 2 jours
- 📅 **DATES** : Montpellier : 18-19/11/2025  
Béziers : 25-26/11/2025



### CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE (PRO2)

- Réaliser un état des lieux financier, commercial et managérial de votre entreprise
- Définir des orientations stratégiques
- Choisir et planifier les moyens à mettre en œuvre

- 🕒 **DURÉE** : 2 jours
- 📅 **DATES** : Montpellier : 20-21/10/2025

## Être plus performant dans la négociation commerciale



### PROFESSIONNALISER LA PROSPECTION ET LA FIDÉLISATION DE VOS CLIENTS (FID)

- Utiliser les leviers stratégiques de développement de sa clientèle
- Appliquer les outils et techniques de prospections et de fidélisation de sa clientèle
- Connaître les techniques de relance téléphonique

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Montpellier : 13-14/11/2025



### VOUS INSPIRER DU LUXE POUR AFFIRMER VOTRE POSITIONNEMENT (LUXE)

- Comprendre les spécificités du marketing et de la vente dans le domaine du luxe
- Intégrer les codes du luxe pour valoriser vos produits et services artisanaux
- Savoir fixer un prix juste et assumer votre positionnement haut de gamme
- Cibler et séduire une clientèle sensible à la qualité, l'histoire et l'unicité

**NOUVEAU**

- 🕒 **DURÉE** : 2 jours
- 📅 **DATES** : Montpellier : 23-24/10/2025,  
08-09/12/2025



### MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE VENTE EN FACE-À-FACE (CSD)

- Construire et préparer votre entretien de vente
- Connaître les techniques pour mettre en confiance
- Poser les bonnes questions et vous préparer aux objections

- 🕒 **DURÉE** : 2 jours
- 📅 **DATES** : Montpellier : 30-31/10/2025



Formation collective



Formation en ligne



Sébastien MATHIEU

04 67 72 72 49 - s.mathieu@cma-herault.fr

CMA OCCITANIE - 7



## PERFECTIONNER SON ANGLAIS (ANGL)

- Connaître le vocabulaire courant et professionnel
- Maîtriser les bases de la grammaire
- Apprendre grâce aux conversations, échanges, lectures, films les mardis de 17h30 à 19h30

**🕒 DURÉE** : 7 séances de 17h30 à 19h30  
**📅 DATES** : Les mardis (17h30-19h30) :  
Montpellier : 16-23-30/09/2025,  
07-14-21-28/10/2025,  
04-13-18-25/11/2025,  
02-09-16/12/2025

## Gagner vos appels d'offres



### SÉLECTIONNER ET RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRES (AO)

- Rechercher et sélectionner les avis d'appel à la concurrence
- Connaître les aspects réglementaires liés à la dématérialisation obligatoire des marchés publics
- Préparer votre dossier de candidature et présenter votre offre à partir des documents techniques réglementaires
- Répondre à un appel d'offres en utilisant une plateforme de marché public

**🕒 DURÉE** : 2 jours  
**📅 DATES** : Montpellier : 20-21/10/2025



### RÉDIGER UN MÉMOIRE TECHNIQUE POUR UN APPEL D'OFFRES (RTMP)

- Préparer les documents de réponse à l'offre (DCE) et au mémoire technique
- Identifier les points essentiels de la réalisation du marché

**🕒 DURÉE** : 2 jours  
**📅 DATES** : Montpellier : 17-18/11/2025

## Mettre en place votre communication



### PRÉPARER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION PUBLICITAIRE AVEC CANVA (RDC2)

- Connaître les règles de base de rédaction d'un document commercial
- Concevoir les maquettes et rédiger les textes de vos supports commerciaux
- Réaliser vos visuels avec CANVA au format imprimable ou pour publication sur le web

**🕒 DURÉE** : 2 jours  
**📅 DATES** : Montpellier : 02-03/10/2025,  
06-07/11/2025  
Béziers : 14-15/10/2025  
Lunel : 14-15/10/2025



### RÉUSSIR VOS CAMPAGNES D'E-MAILING ET VOS NEWSLETTERS (EMAIL)

- Utiliser l'e-mailing pour rester en contact avec votre clientèle et promouvoir votre offre
- Maîtriser les techniques de communication spécifiques à l'e-mailing
- Pratiquer et configurer le logiciel d'e-mailing BREVO
- Mettre en place une automatisation de vos envois de newsletters

**🕒 DURÉE** : 2 jours  
**📅 DATES** : Montpellier : 22-30/10/2025



## Rendre vos visuels plus attractifs

### VOUS INITIER À LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE (FOTO)

**Matériel requis : smartphone ou appareil photo reflex ou bridge**  
**Utilisez les fonctions manuelles de votre appareil photo ou de votre Smartphone pour prendre des photos de qualité**

- Comprendre le fonctionnement d'un appareil photo, choisir le bon appareil selon ses besoins
- Découvrir les notions de base en photographie (mise au point, focales, sensibilité, vitesse, ...) grâce à des mises en situation

 **DURÉE** : 1 jour  
 **DATES** : Montpellier : 06/10/2025, 26/11/2025  
Béziers : 03/11/2025  
Clermont l'Hérault : 09/10/2025  
Lunel : 23/09/2025

### SE PERFECTIONNER À LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE (S2P)

**Prérequis : avoir suivi la formation**  
**« S'initier à la photographie numérique »**

- Savoir effectuer des réglages en mode manuel
- Approfondir les notions de grille de composition (cadre, distance, angle, flou, ...)
- Consolider sa culture de l'image par l'analyse de photos

 **DURÉE** : 1 jour  
 **DATES** : Montpellier : 10/10/2025, 27/11/2025

### RÉUSSIR VOS PHOTOGRAPHIES DE PRODUITS (PSP)

**Conseillé : avoir suivi la formation**  
**« S'initier à la photographie numérique »**

*Mettez en valeur vos produits grâce aux techniques de prise de vue, d'éclairage, de composition...*

- Rappel des bases techniques
- Atelier de prise d'images en mode manuel dans un studio photo
- Se projeter dans la création de son studio

 **DURÉE** : 2 jours  
 **DATES** : Montpellier : 16-17/10/2025, 03-04/12/2025  
Béziers : 19-20/11/2025  
Clermont l'Hérault : 20-21/10/2025  
Lunel : 29-30/09/2025

## Vitrine, point de vente ou d'exposition

### VALORISER SON POINT DE VENTE (VITR)

**Prérequis : apporter des images de votre vitrine ou stand pour une personnalisation de la formation**

- Connaître les règles d'aménagement d'un lieu de vente ou d'un stand, savoir ce qui attire l'œil du passant
- Optimiser l'espace disponible et l'expérience client
- Réflexion sur la signalétique de vente (étiquettes, packaging, cartes de visites, banderoles, panneaux...)

 **DURÉE** : 2 jours  
 **DATES** : Montpellier : 03-04/11/2025  
Béziers : 20-21/10/2025

### RÉUSSIR UNE MANIFESTATION PROFESSIONNELLE (MANIF)

- Préparer des actions commerciales et des communications prioritaires pour organiser les actions avant, pendant et après une manifestation
- Exploiter les contacts collectés et vérifier les retombées

 **DURÉE** : 1 jour  
 **DATE** : Montpellier : 17/11/2025

# Design et production

## De l'idée vers un produit commercialisable



### TRANSFORMER UNE IDÉE EN CROQUIS OU UN DESSIN (CROQ)

**Prérequis : Exercer une activité de production / Métiers d'art**

- Apprendre différentes techniques et astuces pour transcrire graphiquement des idées
- Expérimentation de différents outils et supports pour dessiner
- Concevoir une perspective de ses produits
- Comment libérer son trait ? Trouver son style
- Réalisation d'une planche de croquis personnelle attractive

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 09/10/2025



### ADAPTER VOS DESIGNS À VOTRE MARCHÉ (DESIGN)

**Prérequis : Exercer une activité de production**

- Moderniser sa gamme et se nourrir de l'air du temps, être attentif aux nouvelles tendances
- Faire évoluer le design de ses créations en fonction des nouvelles attentes du consommateur
- Organiser sa gamme de produits en exploitant de nouvelles pistes, vérifier la cohérence des produits en fonction des prix et de la cible client

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 10/10/2025

## Logiciel de modélisation et production



### CONCEVOIR VOS PLANS EN 3D SOUS SKETCHUP (MOD3D)

**Matériel requis : il est conseillé de venir avec son ordinateur portable pour conserver ses paramètres**

- Découvrir et utiliser le logiciel de dessin en 3D : SKETCHUP
- Connaître les différentes étapes d'une modélisation
- Exportation sous forme d'une image, d'une vidéo, d'un fichier d'impression 3D ou de découpe

**DURÉE** : 3 jours  
**DATES** : Montpellier : 24-25-26/11/2025



### CLUB DES ARTISANS D'ART (CLUBMA)

**PRÉREQUIS : EXERCER UNE ACTIVITÉ RECONNUE COMME MÉTIER D'ART**

Un moment de rencontre convivial pour s'informer sur les dernières actualités dans le domaine des métiers d'Art, échanger sur ses pratiques et découvrir, lors de chaque soirée, une thématique incontournable pour votre activité.

**DURÉE** : 10 heures

**Sur Montpellier** (4 soirées de 18h30 à 21h00) :

- 22/09/2025 : Assumer ses prix
- 24/11/2025 : Réussir les photographies de vos créations
- 02/02/2026 : Intégrer efficacement la vidéo dans votre stratégie sur les réseaux sociaux
- 02/03/26 : ...

**Sur Béziers** (4 soirées de 18h30 à 21h00) :

- 29/09/2025 : Découvrir les techniques de vente dans le domaine de l'artisanat d'art
- 03/11/2025 : Réussir les photographies de vos créations
- 09/02/2026 : Intégrer efficacement la vidéo dans votre stratégie sur les réseaux sociaux
- 09/03/2026 : ...



## Intelligence Artificielle



### EXPLOITER LE POTENTIEL DE L'IA POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE (IA1)

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'Intelligence Artificielle
- Intégrer l'IA de manière pratique dans une entreprise artisanale
- Maîtriser des outils spécifiques d'IA pour améliorer la communication et le marketing de l'entreprise

**DURÉE** : 1 jour  
**DATES** : Montpellier : 08/10/2025, 27/11/2025  
Béziers : 03/11/2025  
Clermont l'Hérault : 07/10/2025  
Lunel : 25/11/2025



### OPTIMISER VOTRE ACTIVITÉ AVEC L'IA (IA2)

- Découvrir des outils d'IA pour optimiser votre organisation
- Créer une application ou un assistant pour vous libérer du temps
- Utiliser des outils accessibles d'IA pour automatiser des tâches quotidiennes (emailing, publications sur les réseaux sociaux...)

**DURÉE** : 1 jour  
**DATES** : Montpellier : 17/10/2025, 05/12/2025  
Lunel : 03/12/2025



### GÉNÉRER ET MODIFIER VOS VISUELS AVEC L'IA (IA3)

- Découvrir les possibilités de l'IA générative pour l'image
- Créer des visuels originaux avec l'IA
- Modifier et améliorer des images générées par l'IA grâce à un logiciel de retouche

**NOUVEAU**

**DURÉE** : 2 jours  
**DATES** : Montpellier : 25-26/09/2025, 13-14/11/2025  
Clermont l'Hérault : 04-06/11/2025

## Logiciels de bureautique



### MAÎTRISER LES BASES D'EXCEL (TAG1)

- Connaître les notions de classeurs, feuilles, cellules...
- Utiliser des formules simples, créer des graphiques et des listes de données
- Maîtriser les applications pratiques : fichiers clients, suivi de trésorerie, devis, factures, planning

**DURÉE** : 2 jours  
**DATES** : Montpellier : 09-16/10/2025



### UTILISER LES FONCTIONS AVANCÉES D'EXCEL (TA3)

**Prérequis** : avoir suivi la formation « les bases d'EXCEL » ou déjà maîtriser les fonctions de base du logiciel

- Utiliser des fonctions conditionnelles et des fonctions imbriquées
- Recherche de données, consolidations, tableaux croisés

**DURÉE** : 2 jours  
**DATES** : Montpellier : 04-11/12/2025



### LES ATELIERS BUREAUTIQUES ET INFORMATIQUES (ABI)

- Améliorer votre maîtrise d'un ordinateur et/ou des logiciels de bureautique
- Des sessions interactives à la carte d'une demi-journée pour répondre à toutes les problématiques
- Évaluer votre niveau en informatique

**DURÉE** : 1 journée ou 1/2 journée  
**DATES** : Montpellier (1/2 journée) : 02/10/2025, 06/11/2025, 27/11/2025  
Clermont l'Hérault (journée) : 13/11/2025

## Initier sa présence sur le Web



### CRÉER VOTRE FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE ET GÉRER LES AVIS CLIENTS (GAN)

- Créer et gérer sa fiche établissement Google
- Savoir présenter son entreprise et son offre
- Se servir de sa fiche entreprise pour optimiser sa visibilité et sa e-réputation

🕒 **DURÉE** : 1 jour

📅 **DATES** : Montpellier : 18/09/2025, 12/11/2025  
Béziers : 05/11/2025  
Clermont l'Hérault : 13/10/2025  
Lunel : 27/11/2025

## L'indispensable avant de créer votre site Internet vitrine ou de e-commerce



### CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE SON SITE INTERNET (CCSITE)

- Déterminer les objectifs et les cibles de son futur site vitrine ou de e-commerce
- Rédiger et structurer son projet : organisation, spécifications techniques, charte graphique, textes...
- Découvrir les différentes solutions de création de sites Internet : choisir la plus adaptée ou confirmer son premier choix

🕒 **DURÉE** : 1 jour

📅 **DATES** : Montpellier : 22/09/2025, 20/11/2025  
Béziers : 06/11/2025  
Clermont l'Hérault : 16/10/2025



### SAVOIR RÉDIGER POUR LE WEB (RPW)

**Conseillé : à suivre après la formation**

**« construire le cahier des charges de votre site Internet »**

- Maîtriser les principes d'écriture adaptés au Web et améliorer la lecture de votre site
- Préparer les textes de votre site en vue de faciliter son référencement naturel

🕒 **DURÉE** : 1 jour

📅 **DATES** : Montpellier : 23/09/2025, 21/11/2025



## Créer votre site vitrine

### **CRÉER VOTRE SITE INTERNET EN LIGNE AVEC JIMDO (JIM2)**

**Conseillé : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)**

À savoir : la formation aborde principalement la version gratuite de JIMDO, permettant de créer 5 pages et de disposer d'une adresse sous la forme nomdevotresite.jimdo.com. Une version payante est disponible, permettant de supprimer la limite de pages et d'utiliser un nom de domaine personnalisé.

- Être autonome dans la construction d'un site internet vitrine avec JIMDO

 **DURÉE** : 2 jours  
 **DATES** : Montpellier : 23-24/10/2025

### **CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (WPRESS)**

**Prérequis : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)**

- Créer votre site Internet vitrine avec la plateforme WORDPRESS

 **DURÉE** : 4 jours  
 **DATES** : Montpellier : 26-30/09/2025, 03-06/10/2025, 24-25-27-28/11/2025  
Béziers : 13-14-17-18/11/2025  
Clermont l'Hérault : 22-23-30-31/10/2025

### **LES SÉANCES DE PERFECTIONNEMENT WORDPRESS (ACSI)**

**Prérequis : Disposer d'un site Internet sous WordPress**

- Une journée de formation complémentaire pour obtenir toutes les réponses à vos questions

 **DURÉE** : 1 jour  
 **DATE** : Montpellier : 15/12/2025

## Vendre en ligne

### **AJOUTER LE MODULE DE E-COMMERCE WOOCOMMERCE À VOTRE SITE WORDPRESS (BWP)**

**Prérequis : avoir suivi la formation WORDPRESS à la CMA34 ou disposer d'un site sous WORDPRESS**

- Installer et paramétrer le module WOOCOMMERCE
- Mettre en place des articles, catalogues, moyens de paiements...

 **DURÉE** : 3 jours  
 **DATES** : Montpellier : 09-13-14/10/2025, 08-09-11/12/2025  
Clermont l'Hérault : 01-02-05/12/2025

## Connaître les règles juridiques sur le Web

### **RESPECTER LES PRINCIPALES RÈGLES JURIDIQUES SUR INTERNET (EJUR)**

- L'environnement juridique sur Internet : mentions légales, cookies, droits d'auteur (images, textes)
- Présentation des conditions générales de vente pour un site de e-commerce
- Mettre son site Internet en conformité avec la loi

 **DURÉE** : 1 jour  
 **DATE** : Montpellier : 12/12/2025



## VOUS METTRE EN CONFORMITÉ AVEC LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD2)

- Découvrir les avantages et contraintes du RGPD
- Connaître les principales étapes pour une mise en conformité de votre entreprise
- Mettre à jour sa politique de confidentialité et prévenir ses clients, salariés et fournisseurs

DURÉE : 1 jour  
 DATE : Montpellier : 05/11/2025

## Améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche



### RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET (BDR2)

**Prérequis : disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation**

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et les règles de référencement naturel d'un site Internet : mots clés, liens internes et externes...
- Savoir utiliser les principaux outils de référencement

DURÉE : 2 jours  
 DATES : Montpellier : 27-28/10/2025, 16-17/12/2025



### SE PERFECTIONNER AU RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE INTERNET (AVW1)

**Prérequis : disposer d'un site Internet, finalisé ou en cours de finalisation, et avoir suivi la formation « bases du référencement »**

- Auditer le référencement de son site
- Découvrir les outils avancés de référencement pour optimiser votre présence sur Internet
- Affiner votre stratégie Web pour atteindre les cibles de clientèle visées

DURÉE : 1 jour  
 DATE : Montpellier : 07/11/2025

## Consolider votre présence sur les réseaux sociaux



### DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (RESO)

- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la communication d'une entreprise
- Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseaux les plus adapté(s)
- Planifier et réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux

DURÉE : 1 jour  
 DATES : Montpellier : 19/09/2025, 29/10/2025



### CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR FACEBOOK (FBOOK2)

**Prérequis : avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » ou disposer d'un compte personnel Facebook**

- Utiliser Facebook comme outil de communication et de conquête de clientèle
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté

DURÉE : 2 jours  
 DATES : Montpellier : 01-02/10/2025, 13-14/11/2025  
Béziers : 27-28/10/2025





## UTILISER LINKEDIN POUR ÉTENDRE VOTRE RÉSEAU PROFESSIONNEL (LINK)

- Créer une page et LinkedIn et la paramétrer
- Construire une stratégie de communication et une ligne éditoriale sur LinkedIn



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : Montpellier : 26/11/2025



## CRÉER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO SUR INSTAGRAM (INSTAG)

**Prérequis** : disposer d'un Smartphone avec l'application Instagram installée

- Construire une stratégie de communication sur Instagram
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté



**DURÉE** : 2 jours



**DATES** : Montpellier : 24-25/09/2025, 03-04/11/2025, 03-04/12/2025  
Béziers : 08-09/10/2025, 10-11/12/2025  
Clermont l'Hérault : 29-30/10/2025  
Lunel : 20-21/10/2025



## UTILISER PINTEREST POUR PROMOUVOIR VOTRE OFFRE (PINT)

**Prérequis** : disposer d'un Smartphone avec l'application Pinterest installée

- Comprendre l'intérêt de Pinterest et utiliser ses particularités pour développer votre activité
- Maîtriser les notions de tableaux et d'épingles



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : Montpellier : 20/11/2025



## CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK (TIKTOK)

**Prérequis** : disposer d'un Smartphone avec l'application TikTok installée, avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos

- Utiliser TIKTOK à titre professionnel pour promouvoir une activité
- Mettre en place une stratégie de communication adaptée à l'audience du réseau
- Découvrir TIKTOK SHOP et ses solutions de vente en ligne



**DURÉE** : 1 jour



**DATES** : Montpellier : 06/11/2025  
Clermont l'Hérault : 10/12/2025

## Faire de la publicité en ligne



## OPTIMISER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (FBADS)

**Prérequis** : Disposer d'une page professionnelle FACEBOOK ou INSTAGRAM

- Savoir gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : Montpellier : 16/10/2025



## Affiner sa stratégie marketing en ligne



### SUSCITER L'INTÉRÊT GRÂCE AU STORYTELLING (EDIT)

- Mettre en place une ligne éditoriale adaptée à sa clientèle et appliquer un fil conducteur dans sa communication
- Savoir raconter des histoires impactantes sur ses outils de communication en ligne

🕒 **DURÉE** : 1 jour  
📅 **DATES** : Montpellier : 15/10/25, 01/12/25



### CRÉER DES VIDÉOS EFFICACES POUR INTERNET (VIDEO)

**Dans l'idéal : venir avec des ressources (rushs vidéo, photo, textes...) et son matériel (Smartphone et ordinateur)**

- Comprendre l'intérêt et les usages de la vidéo sur Internet et les réseaux sociaux
- Être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo publicitaire de qualité et attractive
- Maîtriser les techniques et les outils de montage de vidéos

🕒 **DURÉE** : 2 jours  
📅 **DATES** : Montpellier : 23-24/10/25, 08-09/12/25

## LA CMA VOUS CONSEILLE DANS VOTRE TRANSITION NUMÉRIQUE

Être plus visible sur le web, vendre en ligne sur votre site ou sur des plateformes spécialisées, vous faire connaître au travers des réseaux sociaux, gérer votre entreprise avec les bons outils... une présence sur le web est aujourd'hui indispensable !

Vous y êtes peu - ou pas - présent ? Il est temps de faire le point !

- Les conseillers numériques de la CMA de Hérault peuvent vous accompagner dans le cadre de **DIAGNOSTICS NUMÉRIQUES** :

Testez votre maturité numérique grâce à notre outil d'autodiagnostic en ligne :

[autodiag num.artisanat.fr](http://autodiag.num.artisanat.fr)



- Nous pouvons également vous accompagner dans le cadre de formations individuelles sur mesure, adaptées à vos besoins et planifiées en fonction de vos disponibilités sur une durée minimale de 14h.

Pour plus d'informations : [s.mathieu@cma-herault.fr](mailto:s.mathieu@cma-herault.fr)





## Mobiliser votre CPF pour développer votre présence sur Internet !



### CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE-PME (WORDPRESS) : 35 h - 1 050 €

- Maîtriser les principales fonctionnalités de WordPress nécessaires à la création, la gestion et l'administration d'un site Internet
- Suivre les étapes clés de la création d'un site internet vitrine, de la planification à la mise en ligne
- Créer un premier site adapté à vos besoins et objectifs, en tenant compte de l'expérience utilisateur et du design
- Mettre en ligne un site et gérer la maintenance régulière du site pour garantir son bon fonctionnement et son actualisation continue



**DATES** : Montpellier :  
22-26-30/09/2025, 03-06/10/25,  
19-24-25-27-28/11/2025  
Béziers : 06-13-14-17-18/11/2025  
Clermont l'Hérault :  
16-22-23-29-30/10/2025



### CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE DE E-COMMERCE POUR TPE-PME (WORDPRESS) : 42 h - 1 240 €

- Créer un site e-commerce attractif et vendeur
- Gérer un site e-commerce et animer les ventes
- Améliorer la visibilité et générer du trafic



**DATES** : Montpellier :  
22-26-30/09/2025, 09-13-14-10/2025,  
19-24-25/11/2025, 08-09-11/12/2025  
Béziers : 06-13-14/11/2025,  
01-02-05/12/2025  
Clermont l'Hérault :  
16-22-23/10/2025, 01-02-05/12/2025



### DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES TPE-PME - 35H - 1050 €

Ces formations combinent une journée dédiée à la mise en place de votre stratégie sur les réseaux sociaux puis 4 jours de pratique sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram mais d'autres réseaux sociaux peuvent être abordés selon vos besoins).

- Connaître les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseaux les plus adapté(s) à son activité
- Planifier et réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes
- Mesurer et analyser les résultats de sa stratégie sur le réseau social



**DATES** : Montpellier : 19-24-25/09/2025,  
01-02/10/2025, 29/10/2025,  
03-04-13-14/11/2025



## Gérer financièrement sa microentreprise



### PRÉPARER VOS DÉCLARATIONS DE TVA EN MICROENTREPRISE (TVA)

- Connaître le fonctionnement de la TVA en micro-entreprise
- Les actions à mener en cas de dépassement des seuils de la franchise en base de TVA
- Savoir calculer les montants à déclarer et effectuer ses déclarations

**DURÉE** : 1 jour  
**DATES** : Montpellier : 23/09/2025, 04/12/2025  
Béziers : 16/10/2025  
Clermont l'Hérault : 14/10/2025



### INFORMATISER VOS DEVIS ET FACTURES (GIEA1)

- Découvrir et pratiquer les logiciels de devis-facturation spécifiques à la micro-entreprise
- Travail en atelier sur vos fichiers clients, fournisseurs, articles...
- Choisir le logiciel le mieux adapté aux besoins de votre entreprise

**DURÉE** : 1 jour  
**DATES** : Montpellier : 08/10/2025, 10/12/2025



### DÉCLARER VOS ÉCHÉANCES FISCALES ET SOCIALES EN LIGNE (DSF)

- Rappel des principales caractéristiques du régime social de la micro-entreprise
- Comprendre le fonctionnement des services fiscaux et de l'URSSAF
- Créer ses comptes en ligne et déclarer ses cotisations sociales et les revenus de son activité
- Mettre en place les outils de suivi adaptés à votre régime fiscal et à votre activité

**DURÉE** : 1 jour  
**LIEU ET DATES** : Nous consulter



### GÉRER VOTRE MICROENTREPRISE (PAQ)

**Prérequis : avoir suivi « Effectuer ses déclarations sociales et fiscales en ligne » ou un « pack micro », ou être immatriculé.**

- Répondre aux obligations comptables du régime de la microentreprise
- Présenter un livre de dépenses et recettes
- Mettre en place des outils de suivi et définir des indicateurs pour piloter son entreprise

**DURÉE** : 1 jour  
**DATES** : Montpellier : 03/10/2025, 05/12/2025  
Béziers : 02/12/2025  
Clermont l'Hérault : 09/12/2025  
Lunel : 24/11/2025

## Évoluer de la microentreprise vers le réel



### ANTICIPER LE PASSAGE DE VOTRE MICRO AU RÉEL (EMR)

**Le régime de la micro-entreprise est-il toujours adapté à votre entreprise ?**

**Optimisation fiscale et sociale, récupération de la TVA, besoin de légitimité face à des clients exigeants : nous étudions ensemble l'adéquation de la micro-entreprise avec votre situation et vos chiffres.**

- Le changement et ses impacts (juridique, fiscal, social)
- Les conséquences financières
- Application de la TVA – mécanismes de base

**DURÉE** : 2 jours  
**DATES** : Montpellier : 18-19/11/2025



## Comprendre et tenir votre comptabilité

### **S'INITIER À LA COMPTABILITÉ (BOC)**

- Acquérir les connaissances de base de la comptabilité générale
- Mettre en place une organisation comptable propre à son entreprise pour optimiser les échanges avec son expert-comptable
- Maîtriser les obligations comptables et le plan comptable général
- Être autonome sur l'enregistrement des écritures comptables courantes
- Saisir manuellement vos différents journaux et faire le rapprochement bancaire

**DURÉE** : 4 jours  
**DATES** : Montpellier : 03-05-13-14/11/2025

### **INFORMATISER VOTRE COMPTABILITÉ (CIN)**

**Prérequis** : avoir suivi « Initiation à la comptabilité générale »

- Présentation des logiciels comptables
- Se former à l'utilisation d'un logiciel de comptabilité
- Tenir votre comptabilité quotidienne : saisie, pointage, rapprochement bancaire

**DURÉE** : 2 jours  
**DATES** : Montpellier : 24-25/11/2025

### **PERFECTIONNER VOTRE COMPTABILITÉ SUR INFORMATIQUE (CIP)**

**Prérequis** : avoir suivi « Informatiser votre comptabilité »

- Savoir traiter les amortissements, la TVA et les salaires
- Connaître les options proposées par le logiciel

**DURÉE** : 2 jours  
**DATES** : Montpellier : 01-02/12/2025

## Maîtriser vos marges et votre rentabilité

### **DÉFINIR VOS PRIX (CRP2)**

- Identifier les éléments constitutifs d'un prix
- Connaître les méthodes pour calculer votre prix de revient par rapport à vos charges
- Passer du coût de revient au devis

**DURÉE** : 2 jours  
**DATES** : Montpellier : 25-26/09/2025, 27-28/11/2025

### **ANALYSER VOS MARGES ET VOTRE RENTABILITÉ (RENTA)**

- Identifier les différentes charges de votre activité
- Calculer vos marges et votre rentabilité et les mesurer à celles de vos concurrents

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 16/10/2025



# Comptabilité et gestion



## GÉRER VOTRE TRÉSORERIE (TRESO)

- Connaître les notions principales en gestion de trésorerie
- Construire une projection annuelle de votre trésorerie
- Repérer en amont les risques de rupture

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 30/10/2025



## ANALYSER UN BILAN ET UN COMPTE DE RÉSULTAT (LCB)

- Savoir lire un bilan et un compte de résultat
- Interpréter les indicateurs de rentabilité : marges, soldes intermédiaires de gestion, ...
- Évaluer la situation financière : fonds de roulement, BFR, trésorerie, ...

**DURÉE** : 1 jour  
**DATES** : Montpellier : 07-09/10/2025

## PRÉVENTION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

La CMA34 informe et oriente les entreprises en difficulté vers des dispositifs d'accompagnement avec notamment :

- Des permanences mensuelles du tribunal de commerce, dans nos locaux.
- Des contacts privilégiés avec l'URSSAF et les impôts pour vous mettre en contact avec les bonnes personnes.

## Préparer votre retraite et la transmission de votre entreprise



### ENGAGER DES ACTIONS POUR TRANSMETTRE AVEC SÉRÉNITÉ VOTRE PATRIMOINE (TRANS)

- Connaître les différents outils de transmission du patrimoine (biens immobiliers, terrains, parts de société, comptes courants...)
- Anticiper la répartition de ses biens
- Découvrir les conséquences juridiques et fiscales de la succession

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 04/12/2025

**NOUVEAU**



### SÉCURISER VOS REVENUS POUR LA RETRAITE (RETR)

- Savoir apprécier l'impact de la retraite sur votre patrimoine professionnel
- Savoir anticiper les conséquences de la retraite sur vos revenus pour maintenir votre niveau de vie
- Mettre en place une stratégie d'investissement et de placements.

**DURÉE** : ½ Journée (8h30 – 12h30)  
**DATE** : Montpellier : 06/11/2025

**NOUVEAU**

## PRESTATION CONSEIL

### ÉVALUATION DU PRIX DE VENTE DE L'ENTREPRISE ET PUBLICATION DE VOTRE OFFRE DE CESSIION :

- Un conseiller réalise un diagnostic économique sur la base des documents fournis par le cédant et procède à l'estimation de la valeur de l'entreprise pour fixer une fourchette de prix cohérente.
- Donner de la visibilité à votre offre de cession avec [transentreprise.com](https://www.transentreprise.com)

**TARIFS** : Nous consulter

**CONTACT** : Thimothée Charfeddine : [t.charfeddine@cma-herault.fr](mailto:t.charfeddine@cma-herault.fr)



## Optimiser les ressources de votre entreprise



### VOUS AFFIRMER À L'ORAL ET SAVOIR CONVAINCRE (COMI2)

- Maîtriser les techniques d'expression orale (présentation, RDV en clientèle...)
- Passer un message efficacement et savoir convaincre
- Adapter sa gestuelle et son comportement en fonction des situations
- Développer son estime de soi et son appréhension

DURÉE : 2 jour  
 DATES : Montpellier : 03-04/11/2025



### ADOPTER LA POSTURE DU CHEF D'ENTREPRISE ET BIEN GÉRER VOTRE STRESS (EPGS)

- Repérer les freins à l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle
- Identifier les clés pour bâtir une vie entrepreneuriale plus harmonieuse
- Agir sur des leviers, appliquer des méthodes, pour des résultats concrets et durables
- Prolonger l'efficacité de sa démarche par la systématisation

DURÉE : 1 jour  
 DATE : Montpellier : 19/11/2025

**NOUVEAU**



### ÉVALUER L'IMPACT D'UNE EMBAUCHE ET RÉUSSIR VOS RECRUTEMENT (RECRUT)

- Maîtriser les étapes clés d'un recrutement
- Identifier les enjeux contractuels et financiers d'un recrutement
- Connaître les dispositions réglementaires en tant qu'employeur

DURÉE : 2 jours  
 DATES : Montpellier : 28/11/25, 05/12/2025

**NOUVEAU**



### ÉLABORER VOS CONTRATS DE TRAVAIL EN TOUTE SÉCURITÉ DANS UNE PERSPECTIVE DE RSE

Formation en ligne disponible sur la plateforme [www.artisanat.fr/e-formation](http://www.artisanat.fr/e-formation)

DURÉE : 5 heures

## Devenir formateur occasionnel



### L'INDISPENSABLE POUR DEVENIR FORMATEUR OCCASIONNEL (FOCC)

- Concevoir une formation structurée
- Choisir une stratégie pédagogique pertinente
- Animer une session de formation
- Utiliser efficacement des supports pédagogiques

DURÉE : 3 jours  
 DATES : Montpellier : 24-25-26/11/2025

**NOUVEAU**

**POUR ALLER PLUS LOIN DANS LE MÉTIER DE FORMATEUR, DÉCOUVREZ NOTRE TITRE PRO FORMATEUR POUR ADULTES (page 24)**

# Développement durable

**En collaboration avec nos partenaires, nous vous proposons des mesures concrètes pour réaliser des économies et faciliter la transition de votre entreprise vers une gestion plus respectueuse de l'environnement.**

## Formation individualisée

La CMA vous propose une gamme de formations individualisées pour intégrer les enjeux du développement durable à votre activité et valoriser vos actions auprès de votre clientèle.

### APPRENDRE À GÉRER SES DÉCHETS D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

- Évaluer la conformité réglementaire de l'entreprise et réaliser un inventaire des déchets produits.
- Conduire l'entreprise dans une dynamique de réduction des déchets.
- Rechercher les filières et les acteurs de la valorisation et du recyclage des déchets.
- Utiliser les équipements les plus adaptés et mettre en place des documents de traçabilité des déchets.
- Intégrer les apports de la Responsabilité Élargie du Producteur dans sa gestion des déchets.

### INITIER UNE DÉMARCHÉ DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

- Réaliser un premier état des lieux de sa politique RSE (piliers environnementaux, sociaux et économiques).
- Déterminer les enjeux de l'entreprises en matière de RSE à partir de l'état des lieux.
- Définir des priorités RSE.
- Établir un plan d'actions en matière de RSE

**NOUVEAU**

 **LIEUX ET DATES :** Contacter votre conseillère développement durable : [j.garcia@cma-herault.fr](mailto:j.garcia@cma-herault.fr)

### METTRE EN PLACE UNE COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE EFFICACE

- Comprendre les principes fondamentaux de la communication environnementale.
- Identifier et valoriser les labels et dispositifs spécifiques des Chambres de Métiers.
- Élaborer une stratégie de communication environnementale adaptée à son activité.
- Rédiger des messages clairs et engageants en lien avec les enjeux environnementaux.
- Choisir des canaux de communication adaptés pour sensibiliser et fidéliser sa clientèle.

## Accompagnement sur-mesure RSE

Un conseiller spécialisé de votre CMA dressera un état des lieux de la situation environnementale de votre entreprise, et pourra vous proposer :

- Un **plan d'actions** pour intégrer les nouvelles pratiques environnementales à votre stratégie et connaître les différentes subventions disponibles en matière de transition écologique.
- Un **diagnostic énergie**, qui permettra d'identifier vos postes les plus consommateurs d'énergie et déterminer les mesures à mettre en place pour maîtriser vos consommations, optimiser votre fiscalité énergétique et connaître votre éligibilité aux aides financières existantes ;
- Un **diagnostic mobilité**, comprenant un état des lieux de vos usages et l'identification de solutions personnalisées en termes d'organisation, de technologies et de financements pour faire évoluer vos pratiques ;
- Une **palette de labels** (Eco-défis, Répar'Acteurs, Entreprise Zéro Déchet, Imprim'Vert) qui valorisera, auprès de votre clientèle, votre démarche en faveur de l'environnement.

 **Justine GARCIA**  
04 67 72 72 04 - [j.garcia@cma-herault.fr](mailto:j.garcia@cma-herault.fr)



 **répar'acteurs**  
Je répare... et ça repart



## ADEA

### ADJOINT(E) DE DIRIGEANT(E) D'ENTREPRISE ARTISANALE - TPE/PME



✓ Éligible CPF

Titre de niveau Bac permettant de maîtriser tous les leviers de gestion et de développement de l'entreprise. « ADEA, une formation concrète, pratique et opérationnelle ».

Lieux : Montpellier et Béziers

#### OBJECTIFS :

- ✓ La formation diplômante ADEA valorise les acquis professionnels en se préparant aux postes d'assistant.e de direction, d'assistant.e administratif et comptable, d'assistant.e commercial ou encore d'assistant ressources humaines.
- ✓ Les exercices pratiques et études de cas concrets renforcent les compétences et permettent une application immédiate dans l'entreprise.

#### PROGRAMME :

• **BLOC 1 : ASSISTER À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET AU MANAGEMENT DES COLLABORATEURS D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE – TPE/PME**

• **BLOC 2 : ASSURER LA COMPTABILITÉ GÉNÉRALE D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE – TPE-PME**

• **BLOC 3 : ASSURER LA RENTABILITÉ ET LA RÉALISATION DES BUDGETS DE SA TPE-PME**

• **BLOC 4 : ASSURER L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE AVEC LES OUTILS BUREAUTIQUE/NUMÉRIQUE**

• **BLOC 5 : DÉFINIR SA STRATÉGIE COMMERCIALE ET SON MARKETING DIGITAL**

#### LES + DE LA FORMATION :

- ✓ Possibilité d'individualiser le parcours de formation en suivant un ou plusieurs blocs selon vos besoins.
- ✓ Rythme à temps partiel à raison de 3 jours de formation par semaine en moyenne.
- ✓ Obtenir un diplôme de niveau 4 (niveau Bac).
- ✓ Possibilité d'obtenir certains blocs de compétences par la voie de la VAE.

#### PUBLIC CIBLE

- ✓ Chefs d'entreprise.
- ✓ Collaborateurs conjoints ou salariés.
- ✓ Porteurs de projets.
- ✓ Demandeurs d'emploi.

#### PRÉ-REQUIS

Justifier de 2 ans d'expérience professionnelle en rapport avec la certification visée ou avoir un niveau de formation général équivalent à celui d'un niveau 3 (BEP/CAP).

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Formation présentielle.

#### FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :

📞 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**  
[e.gayraud@cma-herault.fr](mailto:e.gayraud@cma-herault.fr)

# Formations qualifiantes et certifiantes

## FPA - TITRE PROFESSIONNEL FORMATEUR POUR ADULTES



✓ Éligible CPF

Titre de niveau 5 (BAC+2) permettant de devenir formateur pour un public d'adultes.

Grâce à sa double expertise pédagogique et technique, le formateur professionnel d'adultes accompagne les apprenants dans l'apprentissage d'un métier ou dans l'acquisition de compétences ou de savoirs nécessaires à l'accès à la qualification, la professionnalisation et l'accès ou le maintien dans l'emploi.

### PROGRAMME :

#### • BLOC 1 - CONCEVOIR ET PRÉPARER LA FORMATION :

- ✓ Progression pédagogique d'une formation multimodale à partir d'une demande.
- ✓ Scénario pédagogique et d'accompagnement en intégrant la multimodalité.
- ✓ Activités d'apprentissage et évaluation en intégrant la multimodalité.

#### • BLOC 2 - ANIMER UNE FORMATION ET ÉVALUER LES ACQUIS DES APPRENANTS :

- ✓ Animation d'une formation et facilitation des apprentissages selon différentes modalités.
- ✓ Évaluation des acquis de formation des apprenants.
- ✓ Remédiation aux difficultés individuelles d'apprentissage.

### PUBLIC CIBLE

- ✓ Créateur ou repreneur d'entreprise.
- ✓ Dirigeant d'entreprise.
- ✓ Salarié.
- ✓ Demandeur d'emploi.
- ✓ Personne à titre individuel.

#### • BLOC 3 - ACCOMPAGNER LES APPRENANTS EN FORMATION :

- ✓ Accompagnement des apprenants dans leur parcours.
- ✓ Accueil de l'apprenant et co-construction de son parcours.
- ✓ Tutorat des apprenants à distance.
- ✓ Développement professionnel.

#### • BLOC 4 - INSCRIRE SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE DANS UNE DÉMARCHÉ DE QUALITÉ ET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES :

- ✓ Respect de la réglementation en vigueur.
- ✓ Réalisation d'une veille pour maintenir son expertise.
- ✓ Analyse des pratiques professionnelles.

### PRÉ-REQUIS :

Pas de pré requis.  
Admission sur dossier et entretien de positionnement.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation présentielle.

### FINANCEMENT ET TARIFS :

Cette formation est proposée en formation continue et par la voie de l'apprentissage.

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :

 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**  
[e.gayraud@cma-herault.fr](mailto:e.gayraud@cma-herault.fr)

# Formations qualifiantes et certifiantes

# BM

## BREVET DE MAÎTRISE



✓ Éligible CPF

Obtenez la plus haute qualification professionnelle et devenez Maître Artisan.

Une formation d'excellence pour acquérir le statut de Maître Artisan et vous préparer aux responsabilités de chef d'entreprise « Une double qualification : technique et gestionnaire ».

### OBJECTIFS :

- ✓ Une prise de recul sur votre activité et l'intégration à un groupe de dirigeants partageant les mêmes besoins.
- ✓ La mise en pratique immédiate au sein de votre entreprise : des outils concrets et personnalisables.

### PROGRAMME :

- **BLOCS PROFESSIONNELS PROPOSÉS À MONTPELLIER**
- **CRÉER ET DÉVELOPPER UNE ENTREPRISE**
- **COMMERCIALISER LES PRESTATIONS EN FRANÇAIS ET EN LANGUE ÉTRANGÈRE (ANGLAIS)**

- **GÉRER L'ENTREPRISE LORS DE LA CRÉATION, DU RACHAT OU DU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ ET PILOTER SON DÉVELOPPEMENT**
- **GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES DE L'ENTREPRISE**
- **RECRUTER ET FORMER UN ALTERNANT**

### LE + DE LA FORMATION :

- ✓ Une formation fractionnée qui vous permet de continuer à exercer votre activité.
- ✓ Des formateurs issus du monde de l'entreprise.
- ✓ L'obtention d'un diplôme de niveau Bac+2.
- ✓ Pouvoir enseigner.
- ✓ Le BREVET DE MAÎTRISE accessible par la voie de la validation des acquis de l'expérience.

### PRÉ-REQUIS :

Selon le référentiel de certification du BM préparé.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation entièrement présentielle.

### FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :

📞 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**  
[e.gayraud@cma-herault.fr](mailto:e.gayraud@cma-herault.fr)

### PUBLIC CIBLE

- ✓ Chefs d'entreprise.
- ✓ Collaborateurs conjoints ou salariés.
- ✓ Porteurs de projets.
- ✓ Demandeurs d'emploi.

### Le BREVET de MAÎTRISE, accessible à de nombreux métiers dans le cadre de la VAE

**SERVICES :** coiffeur, esthétique-cosmétique, fleuriste, réparateur-gestionnaire en maintenance automobile

**ALIMENTAIRE :** Pâtissier-confiseur-glacier-traiteur, boulanger, boucher-charcutier-traiteur, traiteur organisateur de réception

**BÂTIMENT :** installateur en équipements électriques, peintre en bâtiment, installateur sanitaire, couvreur-zingueur, menuisier de bâtiment et d'agencement

# Préparer votre reconversion professionnelle

## **VAE** La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

pour transformer votre expérience en diplôme !



✓ Éligible CPF

### OBJECTIFS

La VAE s'adresse à toute personne :

- ✓ Disposant au minimum d'une année d'expérience salariée, non salariée ou bénévole en rapport direct avec la certification visée.
- ✓ Souhaitant obtenir un diplôme à partir de son expérience professionnelle sans avoir à suivre la formation.

### LES ÉTAPES CLÉS : UN CONSEILLER VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE DÉMARCHÉ VAE POUR :

- ✓ Vous aider à choisir le diplôme en fonction de votre projet et de votre expérience professionnelle.
- ✓ Vous accompagner dans la rédaction de votre dossier de preuves.
- ✓ Vous préparer à la présentation orale de votre dossier devant le jury qui statuera sur la délivrance de votre diplôme.

### LES + :

- ✓ Obtenir un diplôme qui correspond à vos compétences et ainsi valoriser votre expérience par une qualification.
- ✓ Accéder à un emploi plus qualifié.
- ✓ Valoriser ses compétences et être reconnu dans l'entreprise ou son domaine professionnel.
- ✓ Se conformer à la législation ou répondre aux obligations réglementaires de qualification.
- ✓ Être accompagné par un professionnel formé et qualifié.

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :

📞 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**  
[e.gayraud@cma-herault.fr](mailto:e.gayraud@cma-herault.fr)

## BILAN DE COMPÉTENCES

Reconversion, formation, stratégie professionnelle... Prêt à changer ? Lancez-vous !

Le bilan de compétences est une démarche personnelle et volontaire pour valider vos projets, optimiser vos performances, vous reconvertir et déterminer vos besoins en formation. Faites le point sur votre situation professionnelle, avec votre conseiller bilan de compétences pour vous aider à structurer vos projets.



✓ Éligible CPF

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Face à face en présentiel et/ou distanciel à partir de méthodes pédagogiques variées sur une durée de 19 h.
- ✓ Tests psychométriques, exercice de réflexion, entretiens structurés, ressources individualisées, ludo pédagogie.
- ✓ Mise à disposition d'un espace individualisé en E-Learning tutoré sur une base de 5h.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ✓ Au cours de la phase préliminaire.
- ✓ À mi-parcours de la phase d'investigation.
- ✓ Au terme de la phase de conclusion.
- ✓ Point à 6 mois.

### VALIDATION :

- ✓ À l'issue du Bilan de Compétences, un document de synthèse sera remis au bénéficiaire synthétisant le plan d'action précis et réaliste avec des étapes pour atteindre les objectifs professionnels.

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :

📞 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**  
[e.gayraud@cma-herault.fr](mailto:e.gayraud@cma-herault.fr)

## CEP

### LE CONSEIL EN ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE (CEP),

un accompagnement gratuit au service des transitions professionnelles.

#### LE CEP POUR VOUS CHEF D'ENTREPRISE :

*Vous souhaitez :*

- ✓ Cesser votre activité et vous reconvertir ?
- ✓ Trouver et financer une formation pour vous réorienter ?
- ✓ Être accompagné dans la recherche de nouvelles pistes professionnelles ?

Le CEP est un accompagnement gratuit, neutre et confidentiel pour faire le point sur votre situation et vos projets professionnels d'évolution ou de reconversion et vous informer des dispositifs de financement existant.

#### LE CEP POUR VOUS EN TANT QU'EMPLOYEUR :

*Vous souhaitez :*

- ✓ Connaître le service cep pour informer vos salariés (obligation légale).
- ✓ Appréhender des situations complexes (un salarié en arrêt de longue durée, en perte de motivation, sur le départ ...) qui peuvent fragiliser vos équipes.

Les conseiller(es) CEP peuvent informer vos salariés de ce service ou vous accompagner individuellement dans certaines questions RH.

Une équipe de 10 conseillères au plus proche de votre entreprise !

Montpellier - Saint Jean de Védas - Castelnau-le-lez  
Lunel - La Grande Motte - Clermont l'Hérault  
Béziers - Bédarieux - Bessan - Agde.

 04 67 72 72 61 - [c.arjona@cma-herault.fr](mailto:c.arjona@cma-herault.fr)



# Formations techniques & réglementaires

## Les ateliers esthétique et coiffure

### Designer du regard

-  **EXTENSION DE CILS, MÉTHODE « CIL À CIL »**
  - Maîtriser la technique d'une extension de cils pour un résultat naturel et élégant

**DURÉE** : 2 jours  
**DATES** : Montpellier : 22-23/09/2025
-  **EXTENSION DE CILS VOLUME RUSSE**
  - Maîtriser la technique des bouquets pour un regard dessiné et intense

**DURÉE** : 1 jour  
**DATES** : Montpellier : 17/11/2025
-  **ÉPILATION AU FIL**
  - Le principe consiste à emprisonner les poils entre deux fils torsadés en effectuant un mouvement de la main

**DURÉE** : 1 jour  
**DATES** : Montpellier : 16/09/2025, 09/12/2025
-  **HENNE**
  - Maîtriser la technique du henné

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 10/12/2025 **NOUVEAU**
-  **BROXLIFT**
  - Apprendre à rehausser et sublimer le regard grâce à la technique du browlif

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 15/09/2025 **NOUVEAU**

### Maquillage

Maîtriser les techniques et les dernières tendances de maquillages de soirée et évènements

-  **MAQUILLAGE ÉVÈNEMENTS ET FÊTES**
  - Perfectionnez votre technique de maquillage pour les fêtes de fin d'année et autres évènements

**DURÉE** : 1 jour  
**DATES** : Montpellier : 18/11/2025 **NOUVEAU**

### Formations ongles

-  **ONGLERIE PERFECTIONNEMENT**
  - Initiation chablon : pose naturelle, french, baby boomer, baby glitter

**DURÉE** : 2 jours  
**DATES** : Montpellier : 17-18/11/2025
-  **BABY BOOMER**
  - Maîtriser les techniques de dégradé en VSP, en gel

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 13/10/2025
-  **BIAB GEL SANS LIMAGE**
  - Maîtriser les techniques de BIAB pour gagner de la rapidité et pose sans limage

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 06/10/2025
-  **DEMI POPIT SANS LIMAGE**
  - Extension rapide demi POPIT sans limage + travail à la ponceuse ongles (pick up)

**DURÉE** : 1 jour  
**DATE** : Montpellier : 07/10/2025 **NOUVEAU**

# Formations techniques & réglementaires



## POPIT NIVEAU 1

➤ Maîtrise du gel et du limage et des fondamentaux en prothèse ongulaire, pour accéder au POPIT qui est une technique rapide d'extension d'ongles



**DURÉE** : 1 jour



**DATES** : Montpellier : 14/10/2025, 02/12/2025



## DEMI POPIT & SANS LIMAGE & BIAB

➤ Débutante POPIT acceptée



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : Montpellier : 01/12/2025

**NOUVEAU**



## RUSKI PÉDICURE

➤ Des pieds de bébé et des ongles au top



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : Montpellier : 08/12/2025

**NOUVEAU**

## Soins et modelages



## MODELAGE POLYNÉSISIEN

➤ Dénouer les tensions musculaires à l'aide des points et des avants-bras



**DURÉE** : 2 jours



**DATES** : Montpellier : 03-04/11/2025

**NOUVEAU**



## MODELAGE CURE MINCEUR



**DURÉE** : 2 jours



**DATES** : Montpellier : 10-12/11/2025

**NOUVEAU**

## Coiffure



## LISSAGE BRÉSILIEN



**DURÉE** : 2 jours



**DATES** : Montpellier : 03-04/11/2025



## LES CHIGNONS

➤ Débutants



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : Montpellier : 17/11/2025



## LA COUPE HOMME



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : Montpellier : 13/10/2025



## LA COUPE BARBE



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : Montpellier : 06/10/2025



## LE BLOND TOME 1

➤ Techniques d'utilisation des différents blonds en fonction de la nature des cheveux



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : 10/11/2025

**NOUVEAU**



## LE BLOND TOME 2



**DURÉE** : 1 jour



**DATE** : 24/11/2025

**NOUVEAU**

**1.** Prise en charge par le FAFCEA sous réserve du respect des conditions d'éligibilité.

**2.** Le matériel est fourni pour toutes les formations.

**3.** Effectif limité pour garantir la qualité de la formation.



Formation collective



Florence HERMANT  
04 67 72 72 19 - f.hermant@cma-herault.fr

## HYGIÈNE ALIMENTAIRE

### POUR L'ACTIVITÉ DE RESTAURATION COMMERCIALE

La formation à l'hygiène et à la sécurité alimentaire est obligatoire en France depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2012 dans le secteur de la restauration commerciale (restauration rapide) sous l'appellation formation HACCP « Hazard Analysis Critical Point » : analyse des dangers et maîtrise des points critiques.

#### OBJECTIFS :

- ✓ Maîtriser les règles d'hygiène sanitaire relative aux denrées alimentaires dans votre activité professionnelle.
- ✓ Vous conformer à vos obligations réglementaires.

#### PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chefs d'entreprise.
- ✓ Conjoint collaborateurs.
- ✓ Salariés.
- ✓ Demandeurs d'emploi.
- ✓ Personnes en situation de handicap : contacter notre référent handicap.\*

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Formation en présentiel (14h).

#### Suivre cette formation à votre rythme :

- ✓ Formation en hybride : 10h en distanciel + 4h en présentiel.

#### FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :

📞 Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47  
e.gayraud@cma-herault.fr



## PERMIS D'EXPLOITATION

Le Permis d'Exploitation est obligatoire pour les professionnels des métiers de l'alimentaire souhaitant bénéficier d'une petite ou d'une grande licence restauration pour vendre de l'alcool.



### QUELLES SERONT LES POINTS ABORDÉS DURANT LA FORMATION ?

#### LE CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE

- ✓ Les sources de droit et les applications.

#### LES CONDITIONS D'OUVERTURE D'UN DÉBIT DE BOISSONS

- ✓ Les conditions liées à la licence et à la personne.
- ✓ Les déclarations préalables à l'ouverture.
- ✓ La vie d'une licence.
- ✓ Les débits temporaires.

#### LES OBLIGATIONS D'EXPLOITATION

- ✓ Lutte contre l'alcoolisme, protection des mineurs, et répression de l'ivresse publique.
- ✓ Lutte contre le bruit.
- ✓ Les discriminations.
- ✓ Les terrasses.
- ✓ Les faits pouvant entraîner une fermeture administrative.

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Formation en présentiel.

#### VALIDATION DE LA FORMATION

Délivrance du CERFA Permis d'exploitation du ministère de l'Intérieur.

#### PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chefs d'entreprise.
- ✓ Conjoint collaborateurs.
- ✓ Salariés.
- ✓ Demandeurs d'emploi.
- ✓ Personnes en situation de handicap : contacter notre référent handicap.\*

#### FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseiller CMA :

- 📞 Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47  
e.gayraud@cma-herault.fr

# Où nous trouver ?

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat  
de l'Hérault vous accueille :  
**du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30  
à 17h sur ses 5 implantations départementales**



## **CMA - Montpellier**

154, rue Bernard Giraudeau  
CS 59999  
34187 Montpellier Cedex 4  
**04 67 72 72 25**

## **CMA - Antenne de Béziers**

218, rue Max Jacob  
34500 Béziers  
**04 67 62 81 40**

## **CMA - Antenne de Lunel**

Atelier numéro 8 – VIA INNOVA  
177 bis, avenue Louis Lumière  
34400 Lunel  
**04 67 83 49 49**

## **CMA - Antenne de Clermont l'Hérault**

3, avenue Raymond Lacombe  
34800 Clermont-l'Hérault  
**04 67 88 90 80**

## **CMA - Antenne de Castelnau- Le-Lez**

65, avenue Clément Ader  
34170 Castelnau-le-Lez  
**04 67 72 72 25**

## **Nos permanences hebdomadaires**

### **Lodève**

Les 2<sup>èmes</sup> et 4<sup>èmes</sup> jeudis du mois  
MSAP, 1 place Francis Morand - 34700 Lodève  
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 88 90 80**

### **Sète**

Tous les mercredis  
soit à la mairie (20 bis, rue Paul Valéry - 34200 Sète)  
soit à Flex (198, av. des Eaux Blanches - 34200 Sète)  
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 62 81 48**

### **Saint-Gély du Fesc**

Les 2<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> mardi du mois  
Maison des entreprises  
350, rue de l'Aven - 34980 Saint Gély du Fesc  
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

### **Saint-Mathieu de Trévières**

Le 3<sup>ème</sup> mercredi du mois, le matin  
Hôtel de la Communauté de Communes  
du Grand Pic Saint Loup  
25, allée de l'espérance - Saint Mathieu de Trévières  
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

### **Ganges**

Permanence le 1<sup>er</sup> jeudi du mois de 9h30 à 12h30  
Communauté de Communes des Cévennes  
Gangeoises et Sumenoises - 26, avenue Pasteur -  
Rond-Point de l'Europe - 34190 Ganges  
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 58**

### **Bessan**

Gigamed Bessan - 2 lundis après-midi par mois  
N°1 GIGAMED Zone d'activité de la capucière,  
34550 Bessan  
Informations et prise de rendez-vous : **04 67 62 81 48**

### **La Grande Motte**

Permanence 2 mercredis et vendredis par mois  
Point emploi 705, allée de la plage - Bat Poisson  
34280 La Grande Motte  
**04 67 83 49 49**

## **STAGE DE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE**

(Centre agréé : « CMA de l'Hérault » N°Agrément : R21 034 0002 0)

Prix : 190€

Avec le stage de sensibilisation à la sécurité routière de 2 jours, récupérez jusqu'à 4 points sur votre permis de conduire.

Dates : 24 et 25/09

(Stage N°24R210340002000004) / 27 et 28/10 (Stage N°24R210002000005) / 24 et 25/11 (Stage N°24R210002000006)

Contact : 04 67 72 72 33 - a.elidriissi@cma-herault.fr / Nom de l'exploitant : Benjamin MOSSOLIN