

Catalogue Formations

2^e semestre 2026

Découvrez + de 90 formations en présentiel et à distance, renouvelées tous les 6 mois pour répondre en temps réel aux exigences et contraintes de vos métiers.

 FACTURATION ÉLECTRONIQUE : ÊTES-VOUS PRÊT ?

 CRÉATION D'ENTREPRISE

 STRATÉGIE COMMERCIALE

 DESIGN & PRODUCTION

 MÉTIERS D'ART

 BUREAUTIQUE & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

 WEBMARKETING

 COMPTABILITÉ & GESTION

 RH & MANAGEMENT

 TRANSITION ÉCOLOGIQUE

 FORMATIONS QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES

 FORMATIONS TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

HÉRAULT



Formons aujourd'hui les réussites de demain

Chères artisanes, chers artisans,

Dans un contexte de profondes transformations, l'artisanat – première entreprise de France – démontre une nouvelle fois sa capacité à évoluer, à innover et à préparer l'avenir. Avec près de 57 000 entreprises artisanales dans l'Hérault, notre secteur confirme son rôle essentiel dans la vitalité et l'attractivité de notre département.

Cette année représente un tournant important avec la généralisation progressive de la dématérialisation des factures pour l'ensemble des entreprises. Cette évolution est un véritable défi d'adaptation pour de nombreux professionnels, mais aussi une opportunité de moderniser nos pratiques et gagner en efficacité.

La CMA de l'Hérault vous accompagne avec des formations dédiées sur le sujet.

CMA Formation poursuit son engagement à vos côtés avec une offre de formation complète et adaptée aux réalités du terrain. Gestion, numérique, développement commercial, réglementation, transition écologique ou encore transmission d'entreprise : nos parcours ont été conçus pour vous accompagner à chaque étape de votre activité.

L'avenir de nos entreprises artisanales repose sur notre capacité à faire face aux évolutions de vos activités. La collecte de la taxe d'apprentissage constitue, à ce titre, un enjeu majeur pour notre réseau. Elle nous permet de renforcer notre offre de formation et de vous proposer des solutions concrètes en phase avec les réalités du terrain.

Plus que jamais, la **CMA de l'Hérault** reste mobilisée pour vous accompagner, vous conseiller et faire de vos projets des réussites durables.

Christian POUJOL

Président de la CMA de l'Hérault,
Vice-président de la CMAR Occitanie

LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE C'EST MAINTENANT !

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault se mobilise pour accompagner les artisans dans la mise en œuvre de la réforme liée à la dématérialisation des factures, qui deviendra progressivement obligatoire à partir de septembre 2026.

Afin d'aider chacun à anticiper les changements et à comprendre l'impact sur son entreprise, la CMA vous propose une formation vous permettant de découvrir les solutions de dématérialisation adaptées à vos besoins.

Découvrez notre formation dédiée - page 18

Le réseau des CMA a développé une solution logicielle de gestion et de facturation adaptée à vos besoins et conforme à la réforme sur la dématérialisation des factures.

Contactez-nous pour en savoir plus !

Plus d'informations : s.mathieu@cma-herault.fr - 04 67 72 72 49

Sommaire

Pour soutenir le développement de vos compétences

FORMATIONS INDIVIDUELLES	p. 4
PRESTATIONS SUR MESURE	p. 5
CRÉATEUR / REPRENEUR D'ENTREPRISE	p. 6
STRATÉGIE COMMERCIALE	p. 7-9
DESIGN & PRODUCTION	p. 10
CLUB DES ARTISANS D'ART	p. 10
BUREAUTIQUE & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	p. 11
WEBMARKETING	p. 12-16
FORMATIONS WEB ÉLIGIBLES AU CPF	p. 17
GESTION ET FACTURATION ÉLECTRONIQUE	p. 18-20
RESSOURCES HUMAINES & MANAGEMENT	p. 21
DÉVELOPPEMENT DURABLE	p. 22
FORMATIONS QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES	p. 23-25
PRÉPARER VOTRE RECONVERSION PROFESSIONNELLE	p. 26-27
FORMATIONS TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES	p. 28-31
OÙ NOUS TROUVER ?	au dos

NOUVEAU

Découvrez nos nouveautés :

- Répondre plus efficacement aux appels d'offres grâce à l'IA - Page 8
- Créer un packaging qui fait la différence - Page 9
- Créer votre boutique en ligne et vendre sur les réseaux sociaux - Page 13
- Maîtriser les impacts de la facture électronique - Page 18

Formez-vous à l'IA :

La CMA de l'Hérault vous accompagne pour transformer la révolution de l'intelligence artificielle en véritable opportunité pour votre entreprise. Nous proposons 5 formations entièrement dédiées à la maîtrise des outils et solutions d'IA.

Notre objectif : vous aider à automatiser les tâches répétitives et à vous concentrer pleinement sur votre cœur de métier.

Les formations IA sont facilement identifiables grâce au label 

Formations individuelles

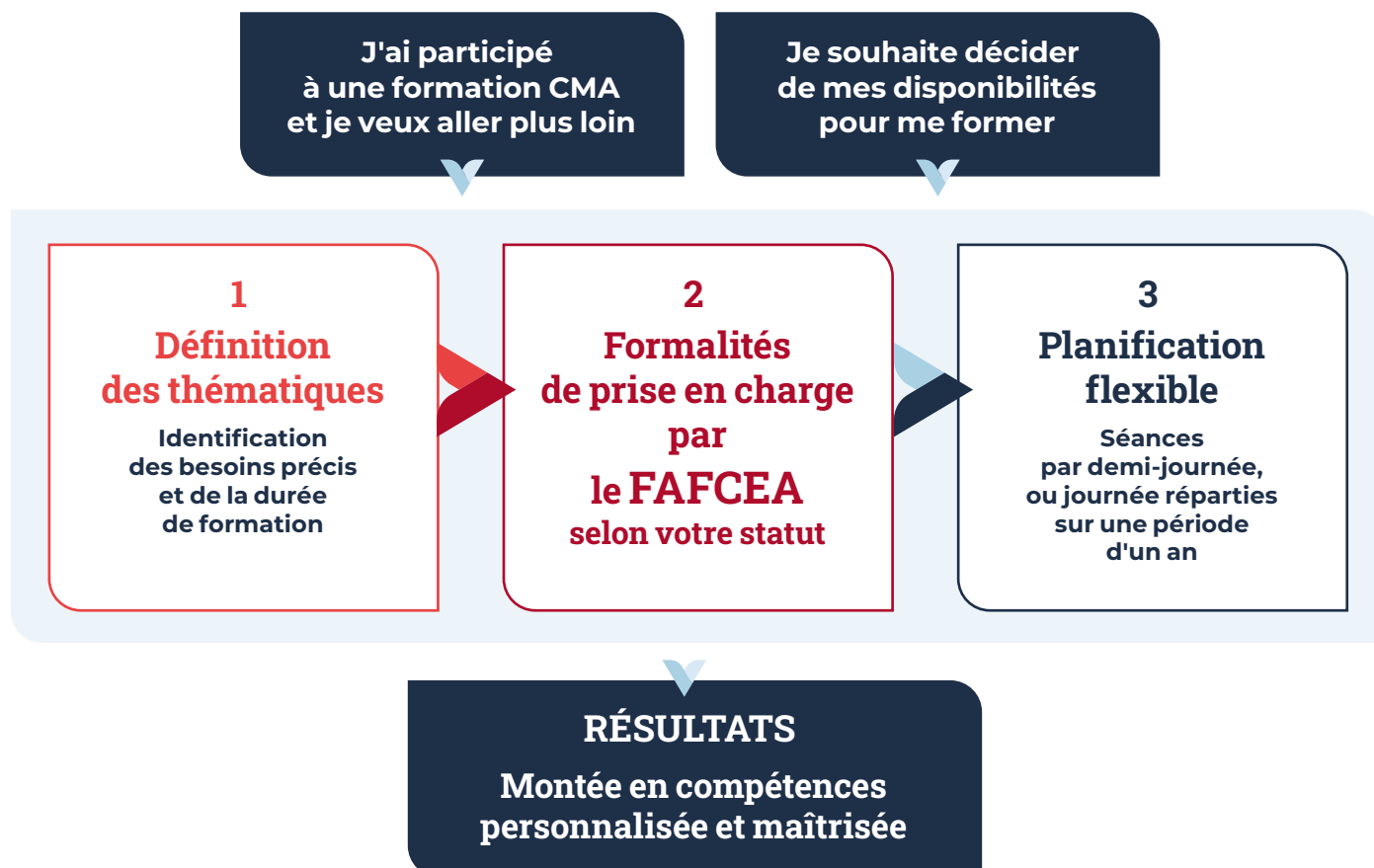
La CMA de l'Hérault propose des formations individuelles 100% personnalisées pour chef.fes d'entreprise, couvrant tous les grands enjeux de votre quotidien :

- Stratégie commerciale
- Numérique et webmarketing
- Gestion d'entreprise
- Réglementation et développement durable
- Gestion des ressources humaines et management

ET DANS LA PRATIQUE, NOUS ABORDERONS ENSEMBLE DES SUJETS TELS QUE :

- Analyser vos chiffres pour prendre de vraies décisions
- Faire évoluer sa micro-entreprise
- Structurer votre développement commercial
- Construire une stratégie rentable et durable
- Mettre en place une stratégie sur les réseaux sociaux
- Utiliser son site internet comme outil incontournable de vente...

LES ÉTAPES DE LA FORMATION INDIVIDUALISÉE



MICRO-ENTREPRENEUR : SIMPLIFIEZ ET SÉCURISEZ VOS FORMALITÉS ADMINISTRATIVES !

EN UNE HEURE D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL, VOUS AUREZ :

- Créé vos comptes Urssaf et impôt
- Validé vos options fiscales (prélèvement libératoire ou imposition classique)
- Effectué votre première déclaration de chiffre d'affaires

● **TARIF : 96 € TTC**

Plus d'informations :

b.mossolin@cma-herault.fr

☎ 04 67 72 72 66

VISITES D'ENTREPRISES – LA CMA VIENT À VOTRE RENCONTRE !

Un.e conseiller.ère se déplace dans votre entreprise / atelier pour :

- Disposer d'un interlocuteur référent, connaissant votre territoire et vos spécificités
- Prendre du recul sur votre activité et vous informer en toute simplicité sur les appuis et ressources mobilisables en fonction de vos enjeux
- Bénéficier d'un regard extérieur et neutre sur votre fonctionnement
- Identifier, si besoin, des leviers d'amélioration ou de développement
- Obtenir des informations ciblées, en lien direct avec vos priorités

Service pris en charge par la **CMA**.

Plus d'informations :

b.mossolin@cma-herault.fr

☎ 04 67 72 72 66



PRÉVENTION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

La CMA de l'Hérault informe et oriente les entreprises en difficulté vers des dispositifs d'accompagnement avec notamment :

- Des permanences mensuelles du tribunal de commerce, dans nos locaux.
- Des contacts privilégiés avec l'Urssaf et les impôts pour vous mettre en contact avec les bonnes personnes.

Créateur / Repreneur d'entreprise

FORMEZ-VOUS ET OBTENEZ UNE CERTIFICATION !

Acquérir les connaissances fondamentales pour devenir chef.fe d'entreprise



➤ **CONSOLIDER VOTRE PROJET DE MICRO-ENTREPRISE** **14 h EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE**

Cette formation a pour objectifs de :

- Vérifier la cohérence du projet avec le cadre juridique de la micro-entreprise et ses incidences fiscales, juridiques et sociales
- Les mécanismes financiers de base : le calcul des charges et la détermination du CA, les devis-factures, tenir le livre d'achat et le livre des recettes, réaliser un tableau de bord...
- Comprendre et assimiler ses obligations déclaratives et fiscales
- Préparer la création administrative de l'entreprise par voie dématérialisée

➤ **CONSOLIDER VOTRE PROJET D'ENTREPRISE - AUTRES STATUTS** **14 h EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE**

Cette formation a pour objectifs de :

- Identifier le statut le mieux adapté au projet
- Conduire l'étude prévisionnelle du projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de la future entreprise
- Définir le chiffre d'affaires prévisionnel et les charges
- Accomplir les déclarations sociales et fiscales obligatoires
- Préparer ses démarches d'immatriculation par voie dématérialisée

Des parcours individuels et sur mesure pour construire votre business plan

➤ **PARCOURS RÉUSSITE - SPÉCIAL MICRO-ENTREPRISE**

- La formation collective de 14 heures **Consolider votre projet de micro-entreprise** complétée par un atelier collectif individualisé de 7 heures ainsi que 5 heures de rendez-vous individuels

➤ **PARCOURS RÉUSSITE - AUTRES STATUTS**

- La formation collective de 14 heures **Consolider votre projet d'entreprise** complétée par un atelier collectif individualisé de 7 heures ainsi que 5 heures de rendez-vous individuels

Ces formations ont pour objectifs de :

- Vérifier la cohérence du projet au regard de la réglementation
- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix
- Identifier les mécanismes financiers de base et élaborer un plan d'affaires détaillé pour définir la stratégie, le modèle économique et les projections financières
- Élaborer sa stratégie commerciale/marketing et son plan de communication et de contacts clients
- Réaliser une étude de marché
- Chiffrer votre projet /réaliser votre prévisionnel
- Évaluer les ressources financières nécessaires au projet et identifier les financements mobilisables
- Préparer ses démarches d'immatriculation et le démarrage de l'entreprise

Nous consulter pour les dates et inscriptions.

Définir votre stratégie commerciale



DÉFINIR VOTRE IDENTITÉ DE MARQUE ET VOS CANAUX DE VENTE (ACO2)

Public : porteurs de projet et très jeunes entreprises

- Définir votre marché et vos cibles de clientèle
- Valider votre positionnement et votre image de marque pour vous différencier
- Déterminer les meilleurs canaux de vente en fonction de votre activité

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 20-22/10



CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE (PRO2)

Public : jeunes entreprises et entreprises installées

- Réaliser un état des lieux financier, commercial et managérial de votre entreprise
- Définir des orientations stratégiques
- Choisir et planifier les moyens à mettre en œuvre

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 12-13/10

Être plus performant dans la négociation commerciale



PROFESSIONNALISER LA PROSPECTION ET LA FIDÉLISATION DE VOS CLIENTS (FID)

- Utiliser les leviers stratégiques de développement de sa clientèle
- Appliquer les outils et techniques de prospections et de fidélisation de sa clientèle
- Connaître les techniques de relance téléphonique

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 07-08/12



VOUS INSPIRER DU LUXE POUR AFFIRMER VOTRE POSITIONNEMENT (LUXE)

- Comprendre les spécificités du marketing et de la vente dans le domaine du luxe
- Intégrer les codes du luxe pour valoriser vos produits et services artisanaux
- Savoir fixer un prix juste et assumer votre positionnement haut de gamme
- Cibler et séduire une clientèle sensible à la qualité, l'histoire et l'unicité

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 02-03/11
Clermont l'Hérault : 23-24/11



MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE VENTE EN FACE-À-FACE (CSD)

- Construire et préparer votre entretien de vente
- Connaître les techniques pour mettre en confiance
- Poser les bonnes questions et vous préparer aux objections

DURÉE : 2 jours

DATE : Montpellier : 16-17/11





PERFECTIONNER VOTRE ANGLAIS PROFESSIONNEL

- Connaître le vocabulaire courant et professionnel
- Maîtriser les bases de la grammaire
- Apprendre grâce aux conversations, échanges, lectures, films...

DURÉE : 14 séances de 2 h
DATES : Les mardis (17h30 - 19h30) :
Montpellier : 15-22-29/09,
06-13-20-27/10, 03-10-17-24/11,
01-08-15/12

Gagner vos appels d'offres



RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRES (AO)

- Rechercher et sélectionner les avis d'appel à la concurrence
- Connaître les aspects règlementaires liés à la dématérialisation obligatoire des marchés publics
- Préparer votre dossier de candidature et présenter votre offre à partir des documents techniques règlementaires

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 26-27/10



RÉPONDRE PLUS EFFICACEMENT AUX APPELS D'OFFRES GRÂCE À L'IA (AOIA) IA

- Utiliser les outils digitaux pour rechercher et candidater aux marchés publics
- Exploiter l'intelligence artificielle pour améliorer la rédaction et la qualité du mémoire technique
- Maîtriser la facturation électronique dans le cadre des appels d'offres

DURÉE : 1 jour
DATES : Montpellier : 06/10, 04/11

NOUVEAU



RÉDIGER UN MÉMOIRE TECHNIQUE POUR UN APPEL D'OFFRES (RTMP)

- Préparer les documents de réponse à l'offre (DCE) et au mémoire technique
- Identifier les points essentiels de la réalisation du marché
- Rédiger votre mémoire technique

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 16-17/11

Mettre en place votre communication



PROFESSIONNALISER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC CANVA (RDC2)

- Maîtriser la création et l'optimisation de supports graphiques, sur CANVA, adaptés au web, réseaux sociaux et outils digitaux
- Développer des visuels percutants pour valoriser votre offre et renforcer votre image professionnelle
- Découvrir et exploiter les principales fonctionnalités IA de CANVA pour gagner en autonomie créative

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 01-02/10
Clermont l'Hérault : 07-08/12



RÉUSSIR VOS CAMPAGNES D'E-MAILING ET VOS NEWSLETTERS (EMAIL)

- Utiliser l'e-mailing pour rester en contact avec votre clientèle et promouvoir votre offre
- Maîtriser les techniques de communication spécifiques à l'e-mailing
- Pratiquer et configurer le logiciel d'e-mailing BREVO
- Mettre en place une automatisation de vos envois de newsletters

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 12-13/11

Rendre vos visuels plus attractifs

RÉUSSIR VOS PHOTOGRAPHIES DE PRODUITS (PSP)

Conseillé : Apportez un appareil de prise de vue (reflex, numérique, smartphone) et si possible un ou plusieurs produits

- Découvrir les notions de base en photographie (mise au point, focales, sensibilité, vitesse, ...) grâce à des mises en situation
- Atelier de prise d'images en mode manuel dans un studio photo
- Se projeter dans la création de son studio


 **DURÉE** : 2 jours

 **DATES** : Montpellier : 12-13/11

GÉNÉRER ET MODIFIER VOS PHOTOS ET VISUELS AVEC L'IA (AIM2)

- Découvrir les possibilités de l'IA générative pour l'image
- Créer des visuels originaux avec l'IA
- Modifier et améliorer des images générées par l'IA grâce à un logiciel de retouche

 **DURÉE** : 2 jours

 **DATES** : Montpellier : 07-08/12


Vitrine, point de vente ou d'exposition

VALORISER VOTRE POINT DE VENTE (VITR)

Prérequis : apporter des images de votre vitrine ou stand pour une personnalisation de la formation

- Connaître les règles d'aménagement d'un lieu de vente ou d'un stand, savoir ce qui attire l'œil du passant
- Optimiser l'espace disponible et l'expérience client
- Réflexion sur la signalétique de vente (étiquettes, packaging, cartes de visites, banderoles, panneaux...)


 **DURÉE** : 2 jours

 **DATES** : Montpellier : 22-23/10
Clermont l'Hérault : 07-08/10

RÉUSSIR UNE MANIFESTATION PROFESSIONNELLE (MANIF)

- Définir les actions prioritaires pour planifier sa manifestation
- Préparer des actions commerciales et des communications prioritaires pour organiser les actions avant, pendant et après une manifestation
- Exploiter les contacts collectés et vérifier les retombées


 **DURÉE** : 1 jour

 **DATE** : Montpellier : 19/10

CRÉER UN PACKAGING QUI FAIT LA DIFFÉRENCE (EMBAL)

- Raconter une histoire autour de votre produit et de votre savoir-faire
- Analyser les bonnes pratiques en matière de packaging
- Réussir vos étiquetages
- Mettre en place un packaging adapté et valorisant

 **DURÉE** : 1 jour

 **DATES** : Montpellier : 29/10, 10/12

NOUVEAU

Design et production

De l'idée vers un produit commercialisable



TRANSFORMER UNE IDÉE EN CROQUIS OU UN DESSIN (CROQ)

Prérequis : exercer une activité de production / métier d'art

- Apprendre différentes techniques et astuces pour transcrire graphiquement des idées
- Expérimenter différents outils et supports pour dessiner
- Concevoir une perspective de ses produits
- Comment libérer son trait ? Trouver son style
- Réalisation d'une planche de croquis personnelle attractive

DURÉE : 1 jour

DATE : Montpellier : 12/11



ADAPTER VOS DESIGNS À VOTRE MARCHÉ (DESIGN)

Prérequis : exercer une activité de production et avoir suivi la formation « Transformer une idée en croquis ou un dessin »

- Moderniser votre gamme et vous nourrir de l'air du temps, être attentif aux nouvelles tendances
- Faire évoluer le design de vos créations en fonction des nouvelles attentes du consommateur
- Organiser votre gamme de produits en exploitant de nouvelles pistes, vérifier la cohérence des produits en fonction des prix et de la cible client

DURÉE : 1 jour

DATE : Montpellier : 13/11

Logiciel de modélisation et production



CONCEVOIR VOS PLANS EN 3D SOUS SKETCHUP (MOD3D)

Matériel requis : il est conseillé de venir avec son ordinateur portable pour conserver ses paramètres

- Découvrir et utiliser le logiciel de dessin en 3D : SKETCHUP
- Connaître les différentes étapes d'une modélisation
- Exportation sous forme d'une image, d'une vidéo, d'un fichier d'impression 3D ou de découpe

DURÉE : 3 jours

DATES : Montpellier : 16-17-18/11



Formation collective



Sébastien MATHIEU

04 67 72 72 49 - s.mathieu@cma-herault.fr



CLUB DES ARTISANS D'ART (CLUBMA)

PRÉREQUIS : EXERCER UNE ACTIVITÉ RECONNUE COMME MÉTIER D'ART

Un moment de rencontre convivial pour s'informer sur les dernières actualités dans le domaine des métiers d'art, échanger sur ses pratiques et découvrir, lors de chaque soirée, une thématique incontournable pour votre activité.

- Savoir pitcher votre activité
- Améliorer vos photos et visuels pour affirmer votre image de marque
- Optimiser l'expérience client
- Utiliser, ou non, l'IA dans le cadre de votre activité

Et bien d'autres sujets passionnants !

DURÉE : 10 heures

DATES : Montpellier :
28/09, 23/11,
25/01/27,
22/03/27



Formation collective



Formation en ligne



Célia NEGRON

04 67 72 72 58 - c.negron@cma-herault.fr

Intelligence artificielle



EXPLOITER LE POTENTIEL DE L'IA POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE (IA) - NIVEAU 1 IA

Découvrez les usages de l'IA dans votre entreprise et les derniers outils incontournables

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle
- Intégrer l'IA de manière pratique dans une entreprise artisanale
- Maîtriser des outils spécifiques d'IA pour améliorer la communication et le marketing de l'entreprise

🕒 **DURÉE** : 1 jour
📅 **DATES** : Montpellier : 22/09, 18/11
Clermont l'Hérault : 03/12
Lunel : 16/11



OPTIMISER VOTRE ACTIVITÉ AVEC L'IA (IA2) - NIVEAU 2 IA

Créez des applications ou des assistants sur mesure avec l'IA
Prérequis : avoir suivi la formation « Exploiter le potentiel de l'IA pour développer votre entreprise » ou utiliser régulièrement des outils d'IA

- Découvrir les usages avancés de l'IA (tokens, API...)
- Créer une application ou un assistant pour vous libérer du temps
- Mettre en place un chatbot

🕒 **DURÉE** : 1 jour
📅 **DATES** : Montpellier : 29/09, 26/11
Lunel : 30/11



AUTOMATISER VOTRE COMMUNICATION ET VOS TÂCHES COURANTES (AUTOM) - NIVEAU 3 IA

Laissez l'IA gérer vos tâches chronophages et répétitives
Prérequis : avoir suivi la formation « Optimiser votre activité avec l'IA »

- S'initier à la création d'un flux simple d'automatisation sans coder
- Découvrir des applications concrètes de l'intelligence artificielle dans l'automatisation d'actions commerciales ou de tâches courantes
- Être autonome pour choisir et tester une première automatisation adaptée à son quotidien

🕒 **DURÉE** : 1 jour
📅 **DATE** : Montpellier : 04/11

Logiciels de bureautique



MAÎTRISER LES BASES D'EXCEL (TAG1)

- Connaître les notions de classeurs, feuilles, cellules...
- Utiliser des formules simples, créer des graphiques et des listes de données
- Maîtriser les applications pratiques : fichiers clients, suivi de trésorerie, devis, factures, planning

🕒 **DURÉE** : 2 jours
📅 **DATES** : Montpellier : 29/10-05/11



UTILISER LES FONCTIONS AVANCÉES D'EXCEL (TA3)

Prérequis : avoir suivi la formation « Maîtriser les bases d'EXCEL » ou déjà maîtriser les fonctions de base du logiciel

- Utiliser des fonctions conditionnelles et des fonctions imbriquées
- Recherche de données, consolidations, tableaux croisés

🕒 **DURÉE** : 2 jours
📅 **DATES** : Montpellier : 03-10/12



LES ATELIERS BUREAUTIQUES ET INFORMATIQUES (ABI)

- Améliorer votre maîtrise d'un ordinateur et/ou des logiciels de bureautique (tableur, traitement de texte...)
- Des sessions interactives d'une demi-journée pour répondre à toutes les problématiques
- Évaluer votre niveau en informatique

🕒 **DURÉE** : ½ journée ou journée
📅 **DATES** : Montpellier : (8h30-12h30) : 15/10, 19/11
Clermont l'Hérault (9h-17h) : 26/11

Initier sa présence sur le web



UTILISER LES AVIS CLIENTS POUR ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ (GAN2)

- Optimiser votre fiche établissement GOOGLE
- Gérer votre e-réputation en répondant efficacement à vos avis clients en ligne
- Accroître votre visibilité locale sur les applications d'IA (ChatGPT, Gemini, Mistra,...)

DURÉE : 1 jour

DATES : Montpellier : 21/09, 09/11
Béziers : 12/10
Clermont l'Hérault : 05/10
Lunel : 02/11

L'indispensable avant de créer votre site internet vitrine ou de e-commerce



CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE INTERNET (CCSITE)

- Déterminer les objectifs et les cibles de votre futur site vitrine ou de e-commerce
- Rédiger et structurer votre projet : organisation, spécifications techniques, charte graphique, textes...
- Découvrir les différentes solutions de création de sites internet : choisir la plus adaptée ou confirmer son premier choix

DURÉE : 1 jour

DATES : Montpellier : 28/09, 16/11
Clermont l'Hérault : 12/10

Créer votre site vitrine



CRÉER VOTRE SITE VITRINE EN LIGNE AVEC JIMDO (JIM2)

Conseillé : avoir suivi la formation « Construire le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

À savoir : la formation aborde principalement la version gratuite de JIMDO, permettant de créer 5 pages et de disposer d'une adresse sous la forme *nomdevotresite.jimdo.com*. Une version payante est disponible, permettant de supprimer la limite de pages et d'utiliser un nom de domaine personnalisé.

- Être autonome dans la construction d'un site internet vitrine avec JIMDO

DURÉE : 2 jours

DATES : Montpellier : 26-27/10



CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (WPRESS)

Prérequis : avoir suivi la formation « Construire le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

- Créer votre site internet vitrine avec la plateforme WORDPRESS

DURÉE : 4 jours

DATES : Montpellier : 01-05-08-09/10,
19-20-24-25/11
Clermont l'Hérault : 19-22-26-27/10



LES SÉANCES DE PERFECTIONNEMENT WORDPRESS (ACS1)

Prérequis : Disposer d'un site internet sous WORDPRESS

- Une journée de formation complémentaire pour obtenir toutes les réponses à vos questions

DURÉE : 1 jour

DATE : Montpellier : 15/12



Vendre en ligne



AJOUTER LE MODULE DE E-COMMERCE WOOCOMMERCE À VOTRE SITE WORDPRESS (BWP)

Prérequis : avoir suivi la formation WORDPRESS à la CMA de l'Hérault ou disposer d'un site sous WORDPRESS

- Installer et paramétrer le module WOOCOMMERCE
- Mettre en place des articles, catalogues, moyens de paiements...

🕒 **DURÉE** : 3 jours

📅 **DATES** : Montpellier : 14-15-21/10,
01-02-04/12
Clermont l'Hérault : 02-03-05/11



CRÉER VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE ET VENDRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (ESHOP)

- Mettre en place simplement une boutique SUMUP ESHOP
- Découvrir les marketplaces adaptées à votre activité
- Relier vos réseaux sociaux avec votre boutique en ligne ou votre marketplace

NOUVEAU

🕒 **DURÉE** : 2 jours

📅 **DATES** : Montpellier : 28-30/10

Connaître les règles juridiques sur le web



RESPECTER LES PRINCIPALES RÈGLES JURIDIQUES SUR INTERNET (EJUR)

- L'environnement juridique sur internet : mentions légales, cookies, droits d'auteur (images, textes)
- Présentation des conditions générales de vente pour un site de e-commerce
- Mettre son site internet en conformité avec la loi

🕒 **DURÉE** : 1 jour

📅 **DATE** : Montpellier : 09/12



VOUS METTRE EN CONFORMITÉ AVEC LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD2)

- Découvrir les avantages et contraintes du RGPD
- Connaître les principales étapes pour une mise en conformité de votre entreprise
- Mettre à jour votre politique de confidentialité et prévenir vos clients, salariés et fournisseurs

🕒 **DURÉE** : 1 jour

📅 **DATE** : Montpellier : 07/12



Améliorer votre visibilité sur les moteurs de recherche



RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET (BDR2)

Prérequis : disposer d'un site internet, finalisé ou en cours de finalisation

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et les règles de référencement naturel d'un site internet : mots-clés, liens internes et externes...
- Savoir utiliser les principaux outils de référencement

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 09-10/11, 10-11/12



SE PERFECTIONNER AU RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE INTERNET (AVW1)

Prérequis : disposer d'un site internet finalisé depuis au moins 3 mois, et avoir suivi la formation « Référencer naturellement votre site internet »

- Auditer le référencement de votre site
- Découvrir les outils avancés de référencement pour optimiser votre présence sur internet
- Affiner votre stratégie web pour atteindre les cibles de clientèle visées

DURÉE : 1 jour
DATE : Montpellier : 14/12

Consolider votre présence sur les réseaux sociaux



DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (RESO)

- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la communication d'une entreprise
- Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseau(x) le(s) plus adapté(s)
- Planifier et réussir votre stratégie sur les réseaux sociaux

DURÉE : 1 jour
DATE : Montpellier : 22/10



CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR FACEBOOK (FBOOK2)

Prérequis : avoir suivi la formation « Définir votre stratégie sur les réseaux sociaux » ou disposer d'un compte personnel FACEBOOK

- Utiliser FACEBOOK comme outil de communication et de conquête de clientèle
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 29-30/10



UTILISER LINKEDIN POUR ÉTENDRE VOTRE RÉSEAU PROFESSIONNEL (LINK)

- Créer une page LINKEDIN et la paramétrer
- Construire une stratégie de communication et une ligne éditoriale sur LINKEDIN

DURÉE : 1 jour
DATE : Montpellier : 26/11



CRÉER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO SUR INSTAGRAM (INSTAG)

Prérequis : disposer d'un smartphone avec l'application INSTAGRAM installée

- Construire une stratégie de communication sur INSTAGRAM
- Optimiser votre ligne éditoriale, vos posts et développer votre communauté



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 29-30/09, 05-06/11
Béziers : 23-24/11
Clermont l'Hérault : 16-17/11
Lunel : 19-20/10



OPTIMISER VOTRE PROFIL PRO INSTAGRAM (INSTAP)

Prérequis : avoir suivi la formation « Créer et animer votre profil pro INSTAGRAM » ou disposer d'une page INSTAGRAM active depuis plusieurs mois.

- Retravailler votre identité graphique et votre ligne éditoriale
- Développer des méthodes pour générer et fidéliser l'engagement sur le compte
- Utiliser des outils d'automatisation et d'IA pour gagner en efficacité



DURÉE : 1 jour



DATES : Montpellier : 06/10, 03/12



CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK (TIKTOK)

Prérequis : disposer d'un smartphone avec l'application TIKTOK installée, avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos

- Utiliser TIKTOK à titre professionnel pour promouvoir une activité
- Mettre en place une stratégie de communication adaptée à l'audience du réseau
- Découvrir TIKTOK SHOP et ses solutions de vente en ligne



DURÉE : 1 jour



DATE : Montpellier : 19/11

Faire de la publicité en ligne



OPTIMISER VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (FBADS)

Prérequis : disposer d'une page professionnelle FACEBOOK ou INSTAGRAM

- Savoir gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur FACEBOOK et/ou INSTAGRAM



DURÉE : 1 jour



DATE : Montpellier : 01/12



Affiner votre stratégie marketing en ligne



SUSCITER L'INTÉRÊT GRÂCE AU STORYTELLING (EDIT)

- Mettre en place une ligne éditoriale adaptée à votre clientèle et appliquer un fil conducteur dans sa communication
- Savoir raconter des histoires impactantes sur vos outils de communication en ligne

🕒 **DURÉE** : 1 jour
📅 **DATE** : Montpellier : 12/10



CRÉER DES VIDÉOS ATTRACTIVES POUR INTERNET (VIDEO)

Dans l'idéal : venir avec des ressources (rushs vidéo, photos, textes...) et son matériel (smartphone et ordinateur)

- Comprendre l'intérêt et les usages de la vidéo sur internet et les réseaux sociaux
- Être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo publicitaire de qualité et attractive
- Maîtriser les techniques et les outils de montage de vidéos

🕒 **DURÉE** : 2 jours
📅 **DATES** : Montpellier : 09-10/11

LA CMA VOUS CONSEILLE DANS VOTRE TRANSITION NUMÉRIQUE

Être plus visible sur le web, vendre en ligne sur votre site ou sur des plateformes spécialisées, vous faire connaître au travers des réseaux sociaux, gérer votre entreprise avec les bons outils... une présence sur le web est aujourd'hui indispensable !

Vous y êtes peu - ou pas - présent.e ? Il est temps de faire le point !

- Les conseillers numériques de la CMA de l'Hérault peuvent vous accompagner dans le cadre de **DIAGNOSTICS NUMÉRIQUES** :

Testez votre maturité numérique grâce à notre outil d'autodiagnostic en ligne :

autodiag num.artisanat.fr



- Nous pouvons également vous accompagner dans le cadre de formations individuelles sur mesure, adaptées à vos besoins et planifiées en fonction de vos disponibilités sur une durée minimale de 14 h.

Pour plus d'informations : **s.mathieu@cma-herault.fr**





Mobiliser votre CPF pour développer votre présence sur internet !



CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE-PME (WORDPRESS) : 35 h - 1 050 €

- Maîtriser les principales fonctionnalités de WORDPRESS nécessaires à la création, la gestion et l'administration d'un site internet
- Suivre les étapes clés de la création d'un site internet vitrine, de la planification à la mise en ligne
- Créer un premier site adapté à vos besoins et objectifs, en tenant compte de l'expérience utilisateur et du design
- Mettre en ligne un site et gérer la maintenance régulière du site pour garantir son bon fonctionnement et son actualisation continue

DATES : Montpellier :
28/09 & 01-05-08-09/10,
16-19-20-24-25/11
Clermont l'Hérault :
12-19-22-26-27/10



CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE DE E-COMMERCE POUR TPE-PME (WORDPRESS) : 42 h - 1 240 €

- Créer un site e-commerce attractif et vendeur
- Gérer un site e-commerce et animer les ventes
- Améliorer la visibilité et générer du trafic

DATES : Montpellier :
28/09 & 01-05-14-15-21/10
Clermont l'Hérault :
12-19-22/10 & 02-03-05/11



DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES TPE-PME - 35 h - 1050 €

Ces formations combinent une journée dédiée à la mise en place de votre stratégie sur les réseaux sociaux puis 4 jours de pratique sur les réseaux sociaux (FACEBOOK et INSTAGRAM, mais d'autres réseaux sociaux peuvent être abordés selon vos besoins).

- Connaître les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseau(x) le(s) plus adapté(s) à votre activité
- Planifier et réussir votre stratégie sur les réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître vos ventes
- Mesurer et analyser les résultats de votre stratégie sur les réseaux sociaux

DATES : Montpellier :
22-29-30/10 & 05-06/11/26



Gestion et facturation électronique

Êtes-vous prêt.e pour la facturation électronique ?



MAÎTRISER LES IMPACTS DE LA FACTURE ÉLECTRONIQUE (DEMAT)

- Découvrir le cadre réglementaire de la facturation électronique
- Choisir une plateforme adaptée à votre entreprise
- Comprendre les cas particuliers (ventes aux particuliers, acomptes, achats en magasin,...)

NOUVEAU
🕒 **DURÉE** : 4 heures
📅 **DATÉS** : Montpellier : 28/08
Clermont l'Hérault : 30/07
En visio : 27/07



PROFESSIONNALISER VOS DEVIS ET FACTURES (GIEA1)

Découvrez un logiciel de facturation compatible avec la réforme

- Connaître la réglementation afférente aux devis et factures
- Optimiser vos devis et factures pour augmenter votre taux de retour et éviter les impayés
- Prendre en main le logiciel CMA GESTION compatible avec la réforme
- S'initier à la dématérialisation des factures et au e-reporting

NOUVEAU
🕒 **DURÉE** : 1 jour
📅 **DATÉS** : Montpellier : 11/09, 28/09, 27/11

Gérer financièrement votre micro-entreprise



PRÉPARER VOS DÉCLARATIONS DE TVA EN MICRO-ENTREPRISE (TVA)

- Connaître le fonctionnement de la TVA en micro-entreprise
- Les actions à mener en cas de dépassement des seuils de la franchise en base de TVA
- Savoir calculer les montants à déclarer et effectuer vos déclarations

🕒 **DURÉE** : 1 jour
📅 **DATE** : Montpellier : 30/11



CONSTRUIRE VOS TABLEAUX DE BORD ET MESURER LA RENTABILITÉ DE VOTRE MICRO-ENTREPRISE (TBORD)

- Répondre aux obligations comptables du régime de la micro-entreprise
- Construire un livre de dépenses et recettes sur informatique
- Mettre en place des outils de suivi et définir des indicateurs pour piloter votre entreprise
- Calculer vos marges et votre rentabilité et les mesurer à celles de votre secteur

🕒 **DURÉE** : 2 jours
📅 **DATÉS** : Montpellier : 20-21/10, 01-02/12

Évoluer de la micro-entreprise vers le réel



ANTICIPER LE PASSAGE DE VOTRE MICRO AU RÉEL (EMR)

Le régime de la micro-entreprise est-il toujours adapté à votre entreprise ?

Nous étudions ensemble l'adéquation de la micro-entreprise avec votre situation et vos chiffres.

- Le changement et ses impacts (juridique, fiscal, social)
- Les conséquences financières
- Application de la TVA – mécanismes de base

🕒 **DURÉE** : 2 jours
📅 **DATÉS** : Montpellier : 16-17/11

Comprendre et tenir votre comptabilité

Un parcours modulaire de 3 formations pour maîtriser les bases de la comptabilité



S'INITIER À LA COMPTABILITÉ (BOC)

- Acquérir les connaissances de base de la comptabilité générale
- Mettre en place une organisation comptable propre à votre entreprise pour optimiser les échanges avec son expert-comptable
- Maîtriser les obligations comptables et le plan comptable général
- Être autonome sur l'enregistrement des écritures comptables courantes
- Saisir manuellement vos différents journaux et faire le rapprochement bancaire



DURÉE : 4 jours



DATES : Montpellier : 25-26/11, 02-03/12



INFORMATISER VOTRE COMPTABILITÉ (CIN)

Prérequis : avoir suivi « S'initier à la comptabilité »

- Présentation des logiciels comptables
- Se former à l'utilisation d'un logiciel de comptabilité
- Tenir votre comptabilité quotidienne : saisie, pointage, rapprochement bancaire



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : nous consulter



PERFECTIONNER VOTRE COMPTABILITÉ SUR INFORMATIQUE (CIP)

Prérequis : avoir suivi « Informatiser votre comptabilité »

- Savoir traiter les amortissements, la TVA et les salaires
- Connaître les options proposées par le logiciel



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : nous consulter

Maîtriser vos marges et votre rentabilité



OPTIMISER VOS PRIX DE VENTE (CRP2)

- Identifier les éléments constitutifs d'un prix
- Connaître les méthodes pour calculer votre prix de revient par rapport à vos charges
- Passer du coût de revient au devis



DURÉE : 2 jours



DATES : Montpellier : 05-06/11



GÉRER VOTRE TRÉSORERIE (TRESO)

- Connaître les notions principales en gestion de trésorerie
- Construire une projection annuelle de votre trésorerie
- Repérer en amont les risques de rupture



DURÉE : 1 jour



DATE : Montpellier : 02/11



Gestion et facturation électronique

Anticipez la transmission de votre entreprise

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault vous accompagne dans cette étape clé de votre carrière.

- Optimiser votre entreprise pour mieux la vendre
- Maîtriser les enjeux juridiques, fiscaux, patrimoniaux
- Faciliter le passage à une nouvelle vie : retraite, changement de projet professionnel, reconversion...

Nos offres

ENTRETIEN DE POSITIONNEMENT INDIVIDUEL

Rendez-vous en entreprise avec un expert en transmission pour faire le point sur votre situation et vous proposer accompagnement sur mesure.

COMPTE RENDU & COHÉRENCE DU PRIX

À l'issue du premier entretien, vous recevez un e-mail récapitulatif confirmant la cohérence du prix de votre entreprise, avec une estimation de sa valeur sous forme de fourchette basse et haute.

DIAGNOSTIC SOCIO-ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

Audit complet de votre entreprise : analyses économique, financière, sociale et juridique

VALORISATION DE L'ENTREPRISE

Vous recevez un rapport d'évaluation comprenant :

- Un retraitement financier complet pour une lecture normative de l'entreprise
- Une estimation de la valeur de l'entreprise
- Des recommandations opérationnelles pour optimiser la valorisation

MÉMORANDUM DE CESSION

Dossier de présentation de votre entreprise pour les repreneurs

GESTION & PUBLICATION DE L'ANNONCE

Suivi et accompagnement pendant 1 an :

- Gestion de la publication de l'annonce sur Transentreprise
- Préqualification et filtrage des demandes des repreneurs
- Mise en relation entre repreneur et cédant

Niveau 1	Niveau 2
✓	✓
✓	
	✓
	✓
	✓
✓	✓
450 € HT	de 1300 € à 1990 €* HT

CONTACTEZ VOTRE RÉFÉRENTE TRANSMISSION

Célia NEGRON

c.negron@cma-herault.fr

* En fonction de votre niveau de chiffre d'affaires.

Optimiser les ressources de votre entreprise



VOUS AFFIRMER À L'ORAL ET SAVOIR CONVAINCRE (COMI2)

- Maîtriser les techniques d'expression orale (présentation, RDV en clientèle...)
- Passer un message efficacement et savoir convaincre
- Adapter sa gestuelle et son comportement en fonction des situations
- Développer votre estime de soi et votre appréhension

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : 01-02/12



ADOPTER LA POSTURE DU CHEF.FE D'ENTREPRISE ET BIEN GÉRER VOTRE STRESS (EPGS)

- Repérer les freins à l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle
- Identifier les clés pour bâtir une vie entrepreneuriale plus harmonieuse
- Agir sur des leviers, appliquer des méthodes, pour des résultats concrets et durables
- Prolonger l'efficacité de sa démarche par la systématisation

DURÉE : 1 jour
DATE : Montpellier : 02/11



ÉVALUER L'IMPACT D'UNE EMBAUCHE ET RÉUSSIR VOS RECRUTEMENTS (RECRUT)

- Maîtriser les étapes clés d'un recrutement
- Identifier les enjeux contractuels et financiers d'un recrutement
- Connaître les dispositions réglementaires en tant qu'employeur

DURÉE : 2 jours
DATES : Montpellier : nous consulter

Devenir formateur occasionnel



L'INDISPENSABLE POUR DEVENIR FORMATEUR OCCASIONNEL (FOCC)

- Concevoir une formation structurée
- Choisir une stratégie pédagogique pertinente
- Animer une session de formation
- Utiliser efficacement des supports pédagogiques

DURÉE : 3 jours
DATES : Montpellier : 05-06-07/10

POUR ALLER PLUS LOIN DANS LE MÉTIER DE FORMATEUR, DÉCOUVREZ NOTRE TITRE PRO « FORMATEUR POUR ADULTES » (page 24)

Développement durable

En collaboration avec nos partenaires, nous vous proposons des mesures concrètes pour réaliser des économies et faciliter la transition de votre entreprise vers une gestion plus respectueuse de l'environnement.

Les 3 labels environnementaux de la CMA de l'Hérault

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault propose trois labels environnementaux destinés à accompagner, valoriser et faire rayonner les entreprises artisanales engagées dans une démarche responsable.



ENTREPRISE ZÉRO DÉCHET

➤ Réduisez vos déchets et faites-en une force pour votre entreprise ! Le label Entreprise Zéro Déchet récompense les artisans qui réduisent leurs déchets au quotidien. Bénéficiez d'un accompagnement avec diagnostic personnalisé, d'un soutien dans la mise en conformité réglementaire et d'une mise en avant de vos actions auprès de vos clients.



ÉCO-DÉFIS

➤ Relevez les défis du développement durable ! Avec le label Éco-Défis, engagez-vous sur des actions concrètes parmi 8 thématiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. La CMA vous accompagne pas à pas pour améliorer vos pratiques, gagner en visibilité et afficher vos valeurs éco-responsables.



RÉPAR'ACTEURS

➤ Faites de la réparation votre atout ! Le label Répar'Acteurs valorise les artisans réparateurs qui prolongent la vie des objets et réduisent les déchets. Rejoignez le réseau pour gagner en visibilité, faire bénéficier du Bonus Réparation à vos clients (sous conditions) et participer à des actions locales de promotion de la réparation.

Avec « Mon Parcours Économies d'Énergie », maîtrisez votre consommation d'énergie

La CMA vous aide à réduire vos factures et à gagner en performance énergétique grâce à un accompagnement 100 % pris en charge.

➤ Conseil de premier niveau

Bénéficiez d'informations et de conseils personnalisés pour mieux comprendre vos consommations et identifier vos premières pistes d'économies et les aides financières à mobiliser.

➤ Visite énergie

Un expert réalise une analyse complète de vos pratiques et factures, élabore un plan d'action sur mesure et vous accompagne dans la mise en œuvre et le suivi des actions pour réduire durablement vos consommations.

Transitions : réussir la transformation de votre entreprise

La CMA vous aide à engager concrètement votre entreprise dans la transition. Grâce à un diagnostic RSE 360° et des analyses thématiques ciblées (énergie, eau, RH...), vous identifiez vos priorités d'action. Ensemble, nous construisons un plan d'action opérationnel, facilitons l'accès aux aides financières et assurons un suivi de vos résultats. Un accompagnement complet pour passer de l'idée à l'action.

Formations qualifiantes et certifiantes

Spécialement dédiées aux chef.fe.s d'entreprise et leurs salariés.

ADEA

ADJOINT.E DE DIRIGEANT.E D'ENTREPRISE ARTISANALE - TPE/PME



✓ Éligible CPF

Titre de niveau Bac permettant de maîtriser tous les leviers de gestion et de développement de l'entreprise. « ADEA, une formation concrète, pratique et opérationnelle ».

Lieux : Montpellier et Béziers

OBJECTIFS :

- ✓ La formation diplômante ADEA valorise les acquis professionnels en se préparant aux postes d'assistant.e de direction, d'assistant.e administratif et comptable, d'assistant.e commercial.e ou encore d'assistant.e ressources humaines.
- ✓ Les exercices pratiques et études de cas concrets renforcent les compétences et permettent une application immédiate dans l'entreprise.

PROGRAMME :

- **BLOC 1 : ASSISTER À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET AU MANAGEMENT DES COLLABORATEURS D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE – TPE/PME**
- **BLOC 2 : ASSURER LA COMPTABILITÉ GÉNÉRALE D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE – TPE-PME**
- **BLOC 3 : ASSURER LA RENTABILITÉ ET LA RÉALISATION DES BUDGETS DE SA TPE-PME**
- **BLOC 4 : ASSURER L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE AVEC LES OUTILS BUREAUTIQUES/NUMÉRIQUES**
- **BLOC 5 : DÉFINIR SA STRATÉGIE COMMERCIALE ET SON MARKETING DIGITAL**

LES + DE LA FORMATION :

- ✓ Possibilité d'individualiser le parcours de formation en suivant un ou plusieurs blocs selon vos besoins.
- ✓ Rythme à temps partiel à raison de 3 jours de formation par semaine en moyenne.
- ✓ Obtenir un diplôme de niveau 4 (niveau Bac).
- ✓ Possibilité d'obtenir certains blocs de compétences par la voie de la VAE.

PUBLIC CIBLE

- ✓ Chef.fe.s d'entreprise.
- ✓ Collaborateur.rice.s conjoints ou salariés.
- ✓ Porteur.euse.s de projets.
- ✓ Demandeur.euse.s d'emploi.

PRÉREQUIS

Justifier de 2 ans d'expérience professionnelle en rapport avec la certification visée ou avoir un niveau de formation générale équivalent à celui d'un niveau 3 (BEP/CAP).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Formation présentielle.

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseillère CMA :

📞 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**
e.gayraud@cma-herault.fr

Formations qualifiantes et certifiantes

FPA - TITRE PROFESSIONNEL FORMATEUR POUR ADULTES



✓ Éligible CPF

Titre de niveau 5 (BAC+2) permettant de devenir formateur pour un public d'adultes.

Grâce à sa double expertise pédagogique et technique, le formateur professionnel d'adultes accompagne les apprenants dans l'apprentissage d'un métier ou dans l'acquisition de compétences ou de savoirs nécessaires à l'accès à la qualification, la professionnalisation et à l'accès ou au maintien dans l'emploi.

PROGRAMME :

• BLOC 1 - CONCEVOIR ET PRÉPARER LA FORMATION :

- ✓ Progression pédagogique d'une formation multimodale à partir d'une demande.
- ✓ Scénario pédagogique et d'accompagnement en intégrant la multimodalité.
- ✓ Activités d'apprentissage et évaluation en intégrant la multimodalité.

• BLOC 2 - ANIMER UNE FORMATION ET ÉVALUER LES ACQUIS DES APPRENANTS :

- ✓ Animation d'une formation et facilitation des apprentissages selon différentes modalités.
- ✓ Évaluation des acquis de formation des apprenants.
- ✓ Remédiation aux difficultés individuelles d'apprentissage.

PUBLIC CIBLE

- ✓ Créateur .rice .s ou repreneur .euse .s d'entreprise.
- ✓ Dirigeant .e .s d'entreprise.
- ✓ Salarié .e .s.
- ✓ Demandeur .euse .s d'emploi.
- ✓ Personnes à titre individuel.

• BLOC 3 - ACCOMPAGNER LES APPRENANTS EN FORMATION :

- ✓ Accompagnement des apprenants dans leur parcours.
- ✓ Accueil de l'apprenant et co-construction de son parcours.
- ✓ Tutorat des apprenants à distance.
- ✓ Développement professionnel.

• BLOC 4 - INSCRIRE SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE DANS UNE DÉMARCHE DE QUALITÉ ET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES :

- ✓ Respect de la réglementation en vigueur.
- ✓ Réalisation d'une veille pour maintenir son expertise.
- ✓ Analyse des pratiques professionnelles.

PRÉREQUIS :

Pas de prérequis.
Admission sur dossier et entretien de positionnement.


MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation présentielle.

FINANCEMENT ET TARIFS :

Cette formation est proposée en formation continue et par la voie de l'apprentissage.

Vous renseigner auprès de votre conseillère CMA :

 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**
e.gayraud@cma-herault.fr

Formations qualifiantes et certifiantes

BM

BREVET DE MAÎTRISE



✓ Éligible CPF

Obtenez la plus haute qualification professionnelle et devenez Maître Artisan.

Une formation d'excellence pour acquérir le statut de Maître Artisan et vous préparer aux responsabilités de chef.fe d'entreprise « Une double qualification : technique et gestionnaire ».

OBJECTIFS :

- ✓ Une prise de recul sur votre activité et l'intégration à un groupe de dirigeant.e.s partageant les mêmes besoins.
- ✓ La mise en pratique immédiate au sein de votre entreprise : des outils concrets et personnalisables.

PROGRAMME, BLOCS PROFESSIONNELS PROPOSÉS À MONTPELLIER :

- **CRÉER ET DÉVELOPPER UNE ENTREPRISE**
- **COMMERCIALISER LES PRESTATIONS EN FRANÇAIS ET EN LANGUE ÉTRANGÈRE (ANGLAIS)**
- **GÉRER L'ENTREPRISE LORS DE LA CRÉATION, DU RACHAT OU DU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ ET PILOTER SON DÉVELOPPEMENT**
- **GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES DE L'ENTREPRISE**
- **RECRUTER ET FORMER UN ALTERNANT**

LE + DE LA FORMATION :

- ✓ Une formation fractionnée qui vous permet de continuer à exercer votre activité.
- ✓ Des formateurs issus du monde de l'entreprise.
- ✓ L'obtention d'un diplôme de niveau Bac+2.
- ✓ Pouvoir enseigner.
- ✓ Le brevet de maîtrise accessible par la voie de la validation des acquis de l'expérience.

PUBLIC CIBLE

- ✓ Chef.fe.s d'entreprise.
- ✓ Collaborateur.rice.s conjoints ou salariés.
- ✓ Porteur.euse.s de projets.
- ✓ Demandeur.euse.s d'emploi.

PRÉREQUIS :

Selon le référentiel de certification du brevet de maîtrise préparé.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation entièrement présentielle.

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseillère CMA :

📞 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**
e.gayraud@cma-herault.fr

Le brevet de maîtrise, accessible à de nombreux métiers dans le cadre de la VAE

SERVICES : coiffeur, esthétique-cosmétique, fleuriste, réparateur-gestionnaire en maintenance automobile

ALIMENTAIRE : Pâtissier-confiseur-glacier-traiteur, boulanger, boucher-charcutier-traiteur, traiteur organisateur de réception

BÂTIMENT : installateur en équipements électriques, peintre en bâtiment, installateur sanitaire, couvreur-zingueur, menuisier de bâtiment et d'agencement

Préparer votre reconversion professionnelle

VAE La Validation des Acquis de l'Expérience pour transformer votre expérience en diplôme !



✓ vae.gouv.fr



✓ Éligible CPF

OBJECTIFS

La VAE s'adresse à toute personne :

- ✓ Disposant au minimum d'une année d'expérience salariée, non salariée ou bénévole en rapport direct avec la certification visée.
- ✓ Souhaitant obtenir un diplôme à partir de son expérience professionnelle sans avoir à suivre la formation.

LES ÉTAPES CLÉS, UN CONSEILLER VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE DÉMARCHÉ VAE POUR :

- ✓ Vous aider à choisir le diplôme en fonction de votre projet et de votre expérience professionnelle.
- ✓ Vous accompagner dans la rédaction de votre dossier de preuves.
- ✓ Vous préparer à la présentation orale de votre dossier devant le jury qui statuera sur la délivrance de votre diplôme.

LES + :

- ✓ Obtenir un diplôme qui correspond à vos compétences et ainsi valoriser votre expérience par une qualification.
- ✓ Accéder à un emploi plus qualifié.
- ✓ Valoriser ses compétences et être reconnu dans l'entreprise ou son domaine professionnel.
- ✓ Se conformer à la législation ou répondre aux obligations réglementaires de qualification.
- ✓ Être accompagné par un professionnel formé et qualifié.

Vous renseigner auprès de votre conseillère CMA :

📞 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**
e.gayraud@cma-herault.fr

BILAN DE COMPÉTENCES

Reconversion, formation, stratégie professionnelle... Prêt.e à changer ? Lancez-vous ! Le bilan de compétences est une démarche personnelle et volontaire pour valider vos projets, optimiser vos performances, vous reconverter et déterminer vos besoins en formation. Faites le point sur votre situation professionnelle, avec votre conseiller bilan de compétences pour vous aider à structurer vos projets.



✓ Éligible CPF

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Face à face en présentiel et/ou distanciel à partir de méthodes pédagogiques variées sur une durée de 14 h.
- ✓ Tests psychométriques, exercice de réflexion, entretiens structurés, ressources individualisées, ludo-pédagogie.
- ✓ Mise à disposition d'un espace individualisé en E-Learning tutoré sur une base de 6 h.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- ✓ Au cours de la phase préliminaire.
- ✓ À mi-parcours de la phase d'investigation.
- ✓ Au terme de la phase de conclusion.
- ✓ Point à 6 mois.

VALIDATION :

- ✓ À l'issue du Bilan de Compétences, un document de synthèse sera remis au bénéficiaire synthétisant le plan d'action précis et réaliste avec des étapes pour atteindre les objectifs professionnels.

Vous renseigner auprès de votre conseillère CMA :

📞 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**
e.gayraud@cma-herault.fr

CEP



LE CONSEIL EN ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE (CEP),

un accompagnement gratuit au service des transitions professionnelles.

LE CEP POUR VOUS, CHEF.FE D'ENTREPRISE :

Vous souhaitez :

- ✓ Cesser votre activité et vous reconvertir ?
- ✓ Trouver et financer une formation pour vous réorienter ?
- ✓ Être accompagné.e dans la recherche de nouvelles pistes professionnelles ?

Le CEP est un accompagnement gratuit, neutre et confidentiel pour faire le point sur votre situation et vos projets professionnels d'évolution ou de reconversion et vous informer des dispositifs de financement existant.

LE CEP POUR VOUS EN TANT QU'EMPLOYEUR :

Vous souhaitez :

- ✓ Connaître le service CEP pour informer vos salariés (obligation légale).
- ✓ Appréhender des situations complexes (un salarié en arrêt de longue durée, en perte de motivation, sur le départ...) qui peuvent fragiliser vos équipes.

Les conseiller.ère.s CEP peuvent informer vos salariés de ce service ou vous accompagner individuellement dans certaines questions RH.

Une équipe de 10 conseiller.ère.s au plus proche de votre entreprise !

Montpellier - Saint Jean de Védas - Castelnau-le-lez
Lunel - La Grande Motte - Clermont l'Hérault
Béziers - Bédarieux - Bessan - Agde.

☎ 04 67 72 72 61 - c.arjona@cma-herault.fr




Formations techniques & réglementaires

Les ateliers esthétique et coiffure

Designer du regard

EXTENSION DE CILS, MÉTHODE « CIL À CIL »

 DURÉE : 2 jours
 DATES : Montpellier : 05-06/10

NOUVEAU

REHAUSSER LES CILS DE FAÇON PLUS NATURELLE : LASH LIFT CORÉEN

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 08/12

EXTENSION DE CILS VOLUME RUSSE

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 02/11

NOUVEAU

REHAUSSER ET COURBER LES CILS : LASH LIFT

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 07/12

ÉPILATION AU FIL

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 16/11

RESTRUCTURATION DU SOURCIL AU HENNÉ

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 17/11

SUBLIMER LE SOURCIL : BROW LIFT

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 22/09

Maquillage

Maîtriser les techniques et les dernières tendances de maquillage.

MAQUILLAGE GRIMMAGE

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 03/11

MAQUILLAGE DE SOIRÉE

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 21/09

NOUVEAU

MAQUILLAGE ÉVÉNEMENT

 DURÉE : 2 jours  DATES : Montpellier : 19-20/10


1. Prise en charge par le FAFCEA sous réserve du respect des conditions d'éligibilité.

2. Le matériel est fourni pour toutes les formations.

3. Effectif limité pour garantir la qualité de la formation.

Formations techniques & réglementaires

Formations ongles


 **LES FONDAMENTAUX EN PROTHÈSE ONGULAIRE**

 DURÉE : 2 jours  DATES : Montpellier : 28-29/09

 **LE SECRET DES DÉGRADÉS BABY BOOMER ET BIAB**

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 12/10

NOUVEAU

 **POP IT NIVEAU 1 + VOTRE BUSINESS, VOTRE PASSION, VOTRE RÉUSSITE**

 DURÉE : 2 jours  DATES : Montpellier : 9-10/11

 **INITIATION CHABLON**

 DURÉE : 2 jours
 DATES : Montpellier : 30/11, 01/12

 **RUSKI PÉDICURE, RETROUVER DES PIEDS DE BÉBÉ**

 DURÉE : 1 jour
 DATE : Montpellier : 13/10

Soins et modelages

NOUVEAU

 **MODELAGE MYOLIFT BY CHARLOTTE**

 DURÉE : 2 jours  DATES : Montpellier : 26-27/10

 **MODELAGE MINCEUR**

 DURÉE : 2 jours
 DATES : Montpellier : 26-27/11

NOUVEAU

 **MODELAGE RÉFLEXOLOGIE PLANTAIRE**

 DURÉE : 2 jours  DATES : Montpellier : 14-15/12

Coiffure



 **COUPE HOMME**

 DURÉE : 1 jour  DATES : Montpellier : 21/09, 30/11

 **LISSAGE BRÉSILIEN**

 DURÉE : 2 jours  DATES : Montpellier : 02-03/11

 **COUPE TONDEUSE FEMME**

 DURÉE : 1 jour  DATE : 23/11

 **HEAD SPA**

NOUVEAU

 DURÉE : 1 jour  DATE : Nous consulter

 **COUPE BARBE**


 DURÉE : 1 jour  DATES : Montpellier : 28/09, 07/12

 **LES CHIGNONS POUR DÉBUTANT**

 DURÉE : 1 jour  DATE : Montpellier : 26/10


 **LE BLOND TOME 1**

NOUVEAU

 DURÉE : 1 jour  DATE : 19/10

 **LE BLOND TOME 2**

NOUVEAU

 DURÉE : 1 jour  DATE : 16/11

HYGIÈNE ALIMENTAIRE POUR L'ACTIVITÉ DE RESTAURATION COMMERCIALE

La formation à l'hygiène et à la sécurité alimentaire est obligatoire en France depuis le 1^{er} octobre 2012 dans le secteur de la restauration commerciale (restauration rapide) sous l'appellation formation HACCP « Hazard Analysis Critical Point » : analyse des dangers et maîtrise des points critiques.

OBJECTIFS :

- ✓ Maîtriser les règles d'hygiène sanitaire relatives aux denrées alimentaires dans votre activité professionnelle.
- ✓ Vous conformer à vos obligations réglementaires.

PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chef.fe.s d'entreprise.
- ✓ Conjoint.s collaborateurs.
- ✓ Salarié.e.s.
- ✓ Demandeur.euse.s d'emploi.
- ✓ Personnes en situation de handicap : contacter notre référent handicap.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Formation en présentiel (14h).

Suivre cette formation à votre rythme :

- ✓ Formation en hybride : 10h en distanciel + 4h en présentiel.

FINANCEMENT ET TARIFS :

Vous renseigner auprès de votre conseillère CMA :

 **Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47**
e.gayraud@cma-herault.fr



PERMIS D'EXPLOITATION

Le Permis d'Exploitation est obligatoire pour les professionnels des métiers de l'alimentaire souhaitant bénéficier d'une petite ou d'une grande licence restauration pour vendre de l'alcool.



QUELLES SERONT LES POINTS ABORDÉS DURANT LA FORMATION ?

LE CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE

- ✓ Les sources de droit et les applications.

LES CONDITIONS D'OUVERTURE D'UN DÉBIT DE BOISSONS

- ✓ Les conditions liées à la licence et à la personne.
- ✓ Les déclarations préalables à l'ouverture.
- ✓ La vie d'une licence.
- ✓ Les débits temporaires.

LES OBLIGATIONS D'EXPLOITATION

- ✓ Lutte contre l'alcoolisme, protection des mineurs et répression de l'ivresse publique.
- ✓ Lutte contre le bruit.
- ✓ Lutte contre les discriminations.
- ✓ Les terrasses.
- ✓ Les faits pouvant entraîner une fermeture administrative.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Formation en présentiel.

VALIDATION DE LA FORMATION

Délivrance du CERFA Permis d'exploitation du Ministère de l'Intérieur.

PUBLIC VISÉ ET ACCESSIBILITÉ

- ✓ Chef.fe.s d'entreprise.
- ✓ Conjoint.s collaborateurs.
- ✓ Salarié.e.s.
- ✓ Demandeur.euse.s d'emploi.
- ✓ Personnes en situation de handicap : contacter notre référent handicap.

FINANCEMENT ET TARIFS :

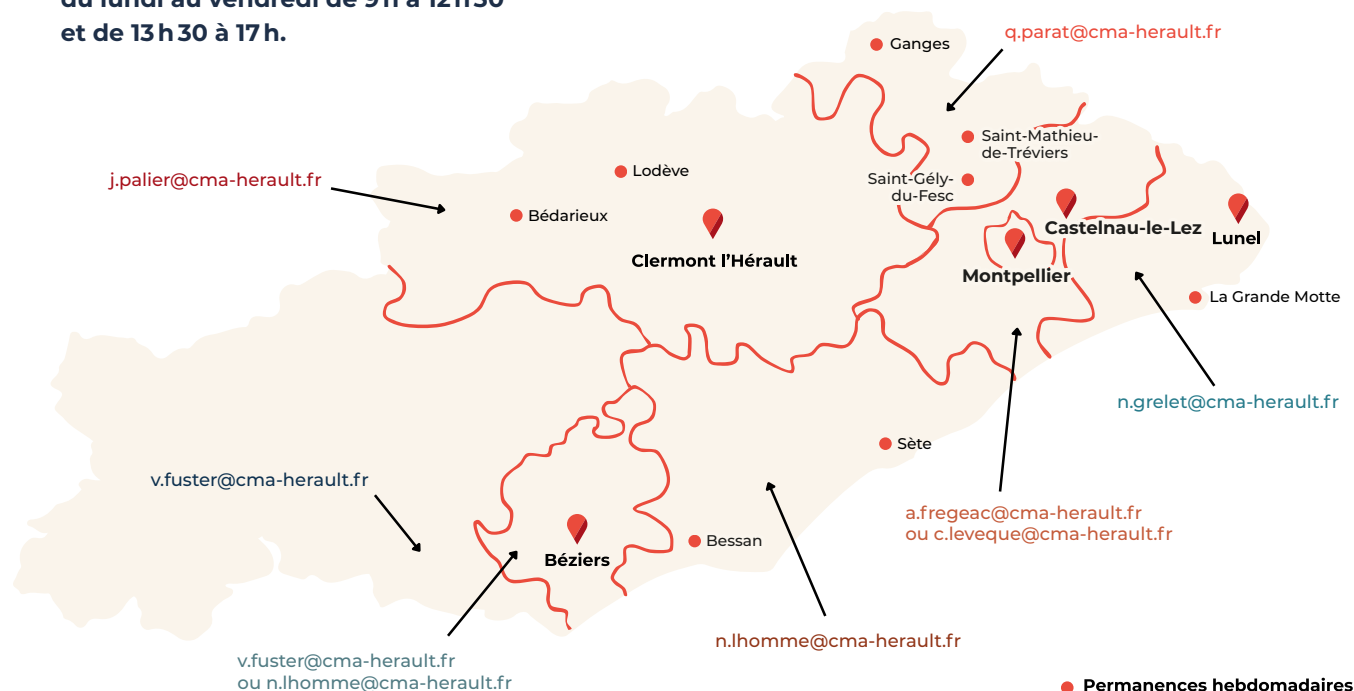
Vous renseigner auprès de votre conseillère CMA :

- ☎ Edwige GAYRAUD - 04 67 72 72 47
e.gayraud@cma-herault.fr

Où nous trouver ?

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de l'Hérault vous accueille :

**du lundi au vendredi de 9 h à 12 h 30
et de 13 h 30 à 17 h.**



📍 Sièges - Montpellier

154 rue Bernard Giraudeau
34080 Montpellier
04 67 72 72 00

📍 Antenne de Béziers

218 rue Max Jacob
34500 Béziers
04 67 62 81 40

📍 Antenne de Clermont l'Hérault

3 avenue Raymond Lacombe
34800 Clermont l'Hérault
04 67 88 90 80

📍 Antenne de Lunel

270 rue Thomas Edison
34400 Lunel
04 67 83 49 49

📍 Antenne de Castelnau-le-Lez

65 Avenue Clément Ader
34170 Castelnau-le-Lez
04 67 72 72 00

Nos permanences hebdomadaires (sur rendez-vous)

Sète

- Mairie, 20 bis rue Paul Valéry - 34200 Sète
 - Flex Pépinière, 198 av. des Eaux Blanches - 34200 Sète
- Informations et prise de rendez-vous : **04 67 62 81 48**

Bessan

- Gigamed, Zone d'activité de la Capucière
34550 Bessan
- Informations et prise de rendez-vous : **04 67 62 81 48**

La Grande Motte

- Point emploi, 705 allée de la plage - Bat Poisson -
34280 La Grande Motte
- Informations et prise de rendez-vous : **04 67 83 49 49**

Bédarieux

- Office du tourisme Grand Orb,
1 rue de la république - 34600 Bédarieux
- Informations et prise de rendez-vous : **04 67 88 90 81**

Lodève

- MSAP, 1 place Francis Morand - 34700 Lodève
- Informations et Prise de rendez-vous : **04 67 88 90 80**

Ganges

- Hôtel de la Communauté de Communes
des Cévennes Gangeoises et Suménoises
26 av. Pasteur - Rond-Point de l'Europe
34190 Ganges
- Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 63**

Saint-Gély-du-Fesc

- Maison des entreprises
350 rue de l'Aven - 34980 Saint-Gély-du-Fesc
- Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 63**

Saint-Mathieu-de-Trévières

- Hôtel de la Communauté de Communes
du Grand Pic Saint Loup, 25 allée de l'Espérance
34270 Saint-Mathieu-de-Trévières
- Informations et prise de rendez-vous : **04 67 72 72 63**

STAGE DE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

(Centre agréé : « CMA de l'Hérault » N°Agrément : R21 034 0002 0)

Récupération de points : 210 €

Avec le stage de sensibilisation à la sécurité routière de 2 jours, récupérez 4 points sur votre permis.

Dates : **nous consulter**

Contact : **04 67 72 72 33** · a.elidrissi@cma-herault.fr / Nom de l'exploitant : **Benjamin MOSSOLIN**